



BTI – Borsa del Turismo Industriale - Ottava Edizione: Bologna, 30 settembre 2026

C'è un'Italia che non si trova sui percorsi turistici più battuti: un'Italia fatta di luoghi straordinari che custodiscono secoli di ingegno e innovazione, di musei aziendali dove storia e modernità si fondono in esperienze immersive, di siti produttivi che raccontano l'identità più autentica dei nostri territori. È l'Italia del saper fare, dove tradizione e visione si intrecciano in modo eccezionale.

È questa l'Italia che la **BTI – Borsa del Turismo Industriale** vuole far conoscere.

Un patrimonio che genera valore

Fabbriche storiche, architetture produttive e musei aziendali sono oggi autentiche destinazioni culturali e turistiche, capaci di emozionare il visitatore e di raccontare un territorio attraverso la sua vocazione produttiva. La BTI, giunta alla sua **ottava edizione**, è il principale appuntamento nazionale dedicato a:

- **Valorizzare** la cultura d'impresa come risorsa turistica concreta e misurabile
- **Promuovere** i territori e le realtà che li animano su scala nazionale e internazionale
- **Connettere** il mondo produttivo con quello turistico in una visione condivisa di sviluppo

Un'opportunità strategica per il vostro territorio e la vostra attività

Il turismo industriale risponde con efficacia alle sfide attuali del settore, generando valore concreto per chi vi partecipa:

-  **Destagionalizzazione** dei flussi turistici, con proposte attrattive in ogni periodo dell'anno
-  **Decongestionamento** delle destinazioni più note, a favore di territori ricchi e autentici
-  **Valorizzazione del Made in Italy** come esperienza vissuta, non solo come etichetta commerciale
-  **Promozione dell'identità territoriale** attraverso le storie imprenditoriali e la cultura del saper fare

Chi può partecipare come Seller

Sono invitati a partecipare alla BTI come seller:

- **Strutture ricettive** di ogni tipologia
- **Aziende, musei aziendali e siti di archeologia industriale**
- **Tour operator dell'incoming** e società di servizi turistici
- **APT, guide turistiche** e fornitori di servizi accessori locali
- **Associazioni e consorzi d'impresa** attivi nella promozione territoriale

Partecipare significa:

- **Presentare la propria realtà e il proprio territorio** a buyer qualificati, italiani e internazionali
- **Costruire relazioni commerciali dirette** con operatori attivamente alla ricerca di proposte innovative
- **Posizionarsi in un mercato in crescita** come quello del turismo esperienziale e culturale
- **Entrare a far parte di una rete nazionale** che connette imprese, istituzioni e operatori turistici

Chi incontrerete: i Buyer

I buyer presenti alla BTI sono operatori qualificati, italiani ed esteri, alla ricerca di proposte innovative e distintive da inserire nelle proprie offerte turistiche:

- **Tour operator e agenzie di viaggio**, specializzati nell'outgoing, interessati a integrare visite aziendali, musei industriali e siti di archeologia industriale nei propri pacchetti
- **Organizzatori di eventi e MICE**, alla ricerca di destinazioni ed esperienze originali per congressi, incentive e viaggi aziendali
- **Operatori italiani ed esteri**, con una forte propensione all'innovazione dell'offerta turistica

I numeri dell'edizione 2025: **38 buyer** presenti, 80% provenienti dall'estero — Europa, Stati Uniti, Canada — e **45 seller** da tutta Italia. Sviluppati oltre **1000 appuntamenti** one to one nelle 8 ore di incontri.

La struttura dell'evento

30 settembre 2026 — Il cuore della BTI: gli incontri B2B

La giornata centrale dell'evento è dedicata agli incontri **B2B** tra seller e buyer, il momento operativo in cui si costruiscono relazioni commerciali concrete.

Sede: Terrazza Bernardini, hospitality area dello Stadio Renato Dall'Ara Via Andrea Costa 174, Bologna

Nei giorni che precedono e seguono gli incontri B2B, i **buyer** parteciperanno a un programma loro dedicato e strutturato:

- Tre giornate di **visite guidate** a musei aziendali, siti di archeologia industriale e imprese attive del territorio
- Momenti di **networking, degustazioni ed esperienze culturali** per favorire relazioni durature tra gli operatori

L'evento vanta:

- Il **patrocinio di Confindustria Nazionale**
- Il sostegno di **Federturismo, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Aidit e Museimpresa**

Nata nel 2017 da un'intuizione di **Confindustria Emilia**, la BTI è oggi un punto di riferimento consolidato per chiunque voglia valorizzare il patrimonio industriale come attrattore turistico.

La vostra partecipazione è un'opportunità di business e un contributo concreto allo sviluppo dei territori e delle loro eccellenze.

Vi aspettiamo a Bologna. Saremo lieti di accompagnarvi in ogni fase dell'adesione.

BTI – Borsa del Turismo Industriale | Un progetto e un marchio registrato di Confindustria Emilia