

Proposta Project Work Anno Scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Osservatorio Monografie d'Impresa APS

TITOLO DEL PROJECT WORK	La Monografia Istituzionale d'Impresa: Autoritratto del Made in Italy
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado.
CAPACITA'	• Gestire efficacemente il tempo e le informazioni. • Lavorare con gli altri in maniera costruttiva. • Esprimere e comprendere punti di vista diversi. • Concentrarsi, riflettere criticamente e prendere decisioni.
TEMA/ARGOMENTO	Gli Argomenti saranno due: • Partecipazione ai lavori della Giuria del "PREMIO OMI A SCUOLA D'IMPRESA 2027" • Adattandosi alla C.I. del Premio OMI progettazione di: - Nuova targa Premio, - Banner social per divulgazione iniziativa/risultati
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	• I ragazzi - opportunamente formati, sia in remoto che in presenza, sui principali concetti della Comunicazione Istituzionale d'Impresa e sui contenuti e le forme della Monografia Istituzionale come principale strumento per la veicolazione dei valori dell'Impresa – saranno impegnati in un'attività di analisi critica e di valutazione delle opere risultate finaliste alla VIII edizione del PREMIO OMI (2026). Il giorno della Giuria, presso la nostra sede operativa, i ragazzi si riuniranno per analizzare le opere al fine di percepirne valori contenutistici oltre agli aspetti fisici e di graphic design e assegneranno, sia con lavoro individuale che di gruppo, la loro valutazione. • Gli stessi ragazzi saranno, in una precedente sessione impegnati nella declinazione della CI del Premio "PREMIO OMI A SCUOLA D'IMPRESA 2027" (vedi Tema/Argomento).
RISULTATO ATTESO	• Realizzazione di una classifica che porterà all'assegnazione di tre premi di podio che saranno concretizzati in tre trofei dedicati che saranno spediti ai vincitori.

	• Declinazione della C.I del Premio “PREMIO OMIA SCUOLA D’IMPRESA 2027”. alla Targa/Trofeo che sarà consegnata ai vincitori (1°, 2° e 3° classificati) ed ai banner di comunicazione per i Social.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Il Project Work si realizzerà nel corso di due sessioni di 5 ore cadauna. <i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l’insegnate durante le Attività Applicativo Esperienziali.</i>
RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)	RESPONSABILI ARCHIVIO Tiziana Sartori, Alberto Butturini, Luca Morandini, Stefano Russo.
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	• Per la fase realizzativa: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (Monografie Istituzionali d’Impresa consultabili presso la sede dell’Osservatorio). • Per il Project Work: Schede prestampate per l’assegnazione delle valutazioni e materiale di cancelleria.
METODOLOGIE PREVISTE	• Visita guidata, • lavoro di gruppo, • lavoro individuale.