

Proposta Project Work
Anno scolastico 2026-2027
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Fondazione Marazzato

TITOLO	<i>L'Italia su ruote: mezzi e motori che hanno fatto la storia</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	• Lavorare con gli altri in maniera costruttiva; • impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o pubblico; • impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente.
TEMA/ARGOMENTO	Racconto digitale: realizzare una campagna social per promuovere gli eventi “Porte aperte” che si svolgeranno nella Primavera 2024. La campagna servirà, inoltre, per far sapere che esiste un luogo dove la storia del nostro Paese è viva e... si muove!
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	La Marazzato Mezzi Storici è una collezione privata che conta oggi più di 280 esemplari appartenenti ai maggiori brand produttori di mezzi pesanti. Si trova a Stroppiana (VC) ed è visitabile una volta al mese in occasione dei <i>Porte aperte</i>, eventi gratuiti e destinati a tutti. Trasmettere alle nuove generazioni il patrimonio tecnico e culturale del motorismo storico italiano come esempio di valori positivi è uno dei principi su cui, lo scorso febbraio, è stata costituita la Fondazione Marazzato. I dati raccolti in occasione dei nostri eventi attestano che solo il 7% dei partecipanti ha un'età compresa tra i 15 e i 30 anni. Il 47% appartiene, invece, alla fascia 51-70 anni. L'obiettivo da raggiungere è avvicinare i giovani alla Fondazione Marazzato: vorremmo far sapere che esiste un luogo dove è racchiusa la storia del nostro Paese, un luogo dove ogni camion ha una storia, un racconto unico e speciale, un luogo dove la storia è viva e... si muove!
RISULTATO FINALE	Realizzare testi/video/immagini da pubblicare sui social network per avvicinare i giovani ai prossimi Porte Aperte in programma per il 2024.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Totale ore stimane n.10 così strutturate: • 3 ore: visita guidata alla collezione (possibilità di fare anche più di una visita); • 8 ore circa: realizzazione del Project Work in classe. <i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i>

MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<u>Per la fase di ricerca</u>: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico oppure digitalmente tramite piattaforma Google Drive), monografie aziendali, cartacee o digitali, archivio fotografico digitale. <u>Per la fase realizzativa</u>: programma Canva, utenze per social network (Facebook, LinkedIn, Youtube), programmi di montaggio video, smartphone, computer personale.
METODOLOGIE PREVISTE	• Visita guidata alle sale espositive; • incontro con professionisti; • lavoro di gruppo.