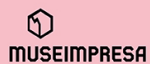


XXIII Settimana
della Cultura d'Impresa

dal 14 al 28
novembre 2024

Mani che pensano

Intelligenza Artificiale, arte e cultura
per il rilancio dell'impresa



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

"Orditi, Ico al Baradello" torna a casa

**Venerdì 13/12
Ore 18.00 - 20.00**

Colombo Industrie Tessili
Via Guanzasca, 6
Fino Mornasco, CO

Per informazioni

info@colombogroup.it
gruppocolombo.net/it/museimpresa/

La mostra **ORDITI, Ico al Baradello** ospitata presso il Castel Baradello di Como è purtroppo giunta al termine.

Visto il grande entusiasmo riscosso abbiamo deciso di spostarla presso il nostro spazio espositivo in Colombo Industrie Tessili e vorremmo festeggiare con voi la chiusura di questo bellissimo percorso di promozione culturale con un **brindisi serale venerdì 13 dicembre dalle ore 18:00 alle ore 20:00**.

Vi aspettiamo venerdì 13 dicembre ore 18:00 in Via Guanzasca, 6 a Fino Mornasco

Chiediamo gentile riscontro della vostra presenza al seguente indirizzo

mail info@colombogroup.it

Speriamo di accogliervi numerosi, se qualcuno non avesse possibilità di unirsi a noi in tale occasione ricordiamo che la mostra sarà visitabile su prenotazione dal 18 novembre 2024 al 20 dicembre 2024.

Programma

La mostra "Orditi, Ico al Baradello" nasce per un luogo specifico ossia il Castel Baradello, simbolo della città di Como e uno dei monumenti storici più importanti dell'area dell'omonimo lago. Si tratta di un luogo significativo e conosciuto sul nostro territorio e per questo è nato in noi il desiderio di raccontare proprio questo legame.

Siamo un'azienda tessile storica nata in territorio comasco nel 1962 e tutto il nostro lavoro trae origine proprio dall'amore per questi luoghi.

Nel momento in cui ci siamo trovati di fronte alla possibilità di allestire una mostra all'interno di una cornice così suggestiva come il Castel Baradello è sorto spontaneo il desiderio di raccontare la tessitura sotto una luce diversa. Non si tratta solo di un lavoro, ma di un'arte che ha fatto della zona comasca un distretto tessile rinomato nel mondo.

Quindi per raccontare l'arte di un territorio era necessario capire quale fosse il linguaggio più adatto, ed è stata la figura di Ico Parisi a ispirare il nostro racconto. Domenico, detto Ico, Parisi fu un comasco "adottato", l'architetto di origini Palermitane fece di Como la sua ispirazione e luogo dove realizzare la sua creatività.

Gli schizzi e le fotografie di Ico Parisi sono un patrimonio incredibile ed è stato un onore per noi poter riprodurre l'arte di questa grande figura attraverso il nostro lavoro di tessitori.

Con la mostra Orditi abbiamo voluto creare un connubio di elementi il cui incastro risulta perfetto. Il Castello, simbolo del nostro territorio, la manifattura tessile del distretto comasco e la bellezza dell'arte di Ico Parisi che raffigura questi luoghi in maniera estremamente attuale.

Questa attualità risulta evidente grazie all'intervento del video mapping operato sulle opere Varenna e Colico, realizzate nel 1947 risultano così simili a ciò che è il lungo lago di Como oggi nel momento in cui le proiezioni colorano le linee scure dello schizzo riportandole magicamente ai giorni nostri. Un intervento di proiezione possibile grazie alla ricostruzione del paesaggio operata dall'intelligenza artificiale.

~~Abbiamo quindi deciso di riportare la mostra dove è nata, nell'azienda dove è stata ideata e realizzata per festeggiarne la conclusione.~~

Ingresso libero

PRENOTAZIONE CONSIGLIATA

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - PRESENTAZIONE LIBRO

Heritage Industria e Territorio**Mercoledì 11/12****Ore 14.30 - 17.15**

LIUC - Università Cattaneo

Sala: Villa Jucker

Corso Matteotti, 22

Castellanza, VA

Per informazioni

heritage@liuc.it

Tel. 0331 572274

liuc.it

Il convegno *Heritage, Industria e Territorio*, organizzato dal LIUC Heritage Hub in collaborazione con l'Archivio del Cinema Industriale e della Comunicazione d'Impresa, propone una riflessione sul corporate heritage come risorsa strategica per innovazione, identità e sviluppo territoriale. L'incontro coinvolgerà esperti del settore per esplorare il crescente interesse verso il patrimonio storico aziendale, con uno sguardo a esperienze italiane e internazionali.

Tra i temi trattati: il valore dei musei d'impresa come strumenti per raccontare il legame tra tradizione e futuro, il potenziale degli archivi storici per preservare e comunicare testimonianze industriali, e il ruolo del corporate heritage come leva per rafforzare l'identità aziendale e la coesione con la comunità. Saranno presentati anche progetti realizzati con il sostegno della Fondazione Comunitaria del Varesotto, tra cui un documentario che raccoglie la memoria industriale locale e un'app gamificata, sviluppata con il coinvolgimento di giovani studenti, per valorizzare il territorio e la sua storia.

Programma**14:30 - 14:45: Saluti introduttivi****Anna Gervasoni**, magnifico Rettore, LIUC - Università Cattaneo**Federico Visconti**, presidente Fondazione comunitaria del Varesotto ONLUS**Davide Tarlazzi**, assessore alla Cultura e Istruzione Città di Castellanza**14:45 - 15:15: Il corporate heritage, trend e prospettive di sviluppo****Daniele Pozzi**, coordinatore LIUC Heritage Hub**Mario Perugini**, condirettore rivista *Imprese e Storia***Angelo Riviezzo**, Università degli Studi del Sannio - partner Leaving Footprints**15:15 - 15:40: Esporre interpretare comunicare. Come realizzare un museo d'impresa****Massimo Negri**, direttore European Museum Academy Foundation**René Capovin**, direttore generale Museo dell'Industria e del Lavoro Brescia**15:40 - 16:30: proiezione del documentario *Noi della Cantoni. Il cotonificio di Castellanza nelle voci dei testimoni* realizzato da LIUC Heritage Hub.****16:30 - 16:45: Ereditare il paesaggio. Archivi fotografici e storia industriale.****Claudio Argentiero**, presidente Archivio Fotografico Italiano**16:45 - 17:00: L'archeologia industriale in gioco**

Presentazione dell'app interattiva realizzata con Liceo classico Daniele Crespi (Busto A.) e Istituto Fermi (Castellanza).

17:00 - 17:15: Domande e Risposte**Registrazione partecipanti e welcome coffee dalle 14:00 alle 14:30.**



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

Un'ora con l'Archivio Storico Sisal e
Ultra

Lunedì 9/12

Ore 10.00 - 11.00

📺 **Evento online**

Un'ora con l'Archivio Storico Sisal e Ultra

🗨️ **Talk - Mondi Virtuali per il settore culturale**

L'Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura, nell'ambito delle sue attività, propone in esclusiva per la sua Community e il pubblico interessato, un talk sulle applicazioni dei mondi virtuali (realtà aumentata, virtuale, mista) nel settore culturale, a cura dell'Archivio Storico Sisal e di Ultra.

📅 L'incontro si terrà il **9 dicembre dalle 10.00 alle 11.00**

📺 Sarà fruibile **online** tramite Microsoft Teams, previa conferma della partecipazione tramite Doodle

[Clicca qui per confermare la partecipazione](#)

Partecipazione gratuita

Sisal

ICM
MUSEUM

osservatori.net
digital innovation

ultra



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Mani operose che pensano nell'ambito del ruolo sociale dell'impresa

Sabato 7/12
Ore 16.00

Amarelli

Sala: Auditorium Alessandro Amarelli
Contrada Amarelli S.S.106,
Corigliano-Rossano, CS

Per informazioni

info@museodellaliquirizia.it
Tel. 0983 511219
museodellaliquirizia.it

Mani operose che pensano nell'ambito del ruolo sociale dell'impresa contribuendo a un futuro migliore per tanti bambini che soffrono nel mondo. Mostra presentazione "Pigotta Calabria Green" nell'Auditorium Alessandro Amarelli, parte del grande ambiente rettangolare da sempre parte integrante del complesso del "Concio" parte dell'impianto produttivo originario settecentesco.

Programma

Mostra Presentazione

Moderà

Lenin Montesanto

Saluti

Flavio Stasi - Sindaco della Città Corigliano -Rossano

Interventi

Pina Amarelli - Testimonial UNICEF Italia per la Calabria
Graziella Colamaria - Presidente Associazione SosteniAmo

Ingresso libero

PRENOTAZIONE CONSIGLIATA





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA

**Festival della Narrazione
Industriale**

Archivio Storico Barilla

Sabato 30/11

Ore 16.00 - 18.00

Cinema D'Azeglio

Sala: Cinema

Strada Massimo D'Azeglio, 33

Parma, PR

Proiezione del Docu-film sulla pubblicità Barilla a cura di Sara Martin. Ingresso libero.
La proiezione avverrà presso il Cinema D'Azeglio in [Strada](#) Massimo D'azeglio, 33 a
Parma e rappresenta la conclusione ideale del Festival della Narrazione Industriale.

Ingresso libero

Per informazioni

archivio.storico@barilla.com

Tel. 0521 262944





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

ATTIVITÀ PER RAGAZZI - VISITA GUIDATA

Visite guidate e attività per le famiglie

Venerdì 29/11

Ore 16.30 - 17.30 / Ore 17.30 - 18.30 / Ore 19.00 - 20.00

Fondazione Pirelli
Viale Sarca, 220
Milano, MI

Per informazioni

visite@fondazionepirelli.org

Tel. 02 64423971

fondazionepirelli.org

In occasione della Settimana della Cultura d'impresa Fondazione Pirelli propone visite guidate alla mostra "*L'officina dello sport. Le squadre, la ricerca, la tecnologia, la passione e i valori sociali*" e attività per le famiglie

Programma

Le **visite guidate** alla Fondazione Pirelli vi porteranno alla scoperta della mostra "*L'officina dello sport. Le squadre, la ricerca, la tecnologia, la passione e i valori sociali*", **dedicata alla cultura dello sport**, ai suoi valori condivisi con il mondo dell'impresa e allo storico legame tra Pirelli e le competizioni sportive.

Il percorso espositivo si avvale di installazioni digitali che raccontano l'innovazione dei prodotti della "P lunga" in ambito sportivo in dialogo con documenti e oggetti iconici, e che consentono di ripercorrere oltre un secolo e mezzo di storia aziendale e di successi attraverso il ricco patrimonio d'archivio conservato in Fondazione. Un'esperienza immersiva in un mondo di passione e innovazione, una storia di competizioni che inizia con la nascita dell'azienda e che continua ancora oggi.

Due turni di visite guidate (ore **16.30** e **19.00**), della durata di circa 60 minuti.

L'ingresso è gratuito e su prenotazione, fino a esaurimento posti, iscrivendosi tramite questo [tool](#).

Le **famiglie con bambini e ragazzi dai 6 ai 14 anni** sono invitate a partecipare alla visita delle ore **17.30** che si concluderà con un'appassionante sfida a colpi di quiz.

Anche in questo caso l'ingresso è gratuito e su prenotazione fino a esaurimento posti, iscrivendosi tramite questo [tool](#).

L'ingresso è gratuito e su prenotazione, fino a esaurimento posti, iscrivendosi ai tool presenti nella descrizione dell'evento

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



FONDAZIONE PIRELLI



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale

Da Venerdì 29/11 a Sabato 30/11
Ore 10.30 - 17.30

Palazzo Uffici Olivetti
Via Guglielmo Jervis, 77
Ivrea, TO

Per informazioni

turismo@confindustriacanavese.it

Confindustria Canavese, con il suo Gruppo Turismo Cultura e Sport, promuove la Terza edizione della Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale, che avrà luogo ad Ivrea (TO) nei giorni 29-30 novembre 2024.

L'Evento, che vede la collaborazione di Confindustria Piemonte, Unione Industriali di Torino, Archivio Storico Olivetti e Tower RE/Palazzo Uffici ed il supporto di Intesa Sanpaolo, è inserito nel programma di "Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024".

Programma

In particolare, la Conferenza vera e propria avrà luogo venerdì 29 novembre dalle 10,30 alle 17,30 presso la nuova location della Sala convegni di Palazzo Uffici Olivetti a Ivrea (già sede di presentazione dei bilanci dell'Azienda).

Nella giornata successiva, sabato 30, seguirà una sessione di lavori più tecnico-operativa presso Confindustria Canavese con Tavoli di lavoro dedicati agli Operatori della Cultura industriale (musei d'impresa, archivi, centri studi, ecc.), Imprese del Turismo e Tour operator; inoltre, per tutto il weekend, fino a domenica 1° dicembre, saranno previste visite ai musei e siti di Turismo industriale di Ivrea, in Canavese e in altri territori del Piemonte.

Ingresso libero



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

Giacomo Puccini Manifesto.
Pubblicità e illustrazione oltre
l'opera lirica

Venerdì 29/11
Domenica 2/3
Ore 10.00 - 19.00

Ex Cavallerizza
P.Le Verdi,
Lucca, LU

Per informazioni

giacomopuccinimanifesto.it

LA MOSTRA CHE RACCONTA IL RAPPORTO TRA GIACOMO PUCCINI E IL MANIFESTO PUBBLICITARIO, NEL CENTENARIO DELLA MORTE DEL MAESTRO

La mostra indaga per la prima volta il rapporto tra Puccini e il cartellone pubblicitario, attraverso oltre cento manifesti originali. L'esposizione si snoderà negli oltre 1000 metri quadri della Ex Cavallerizza di piazzale di Verdi a Lucca, in un percorso grafico che, grazie ai manifesti esposti, abbraccerà Puccini e l'opera lirica, ma anche la pubblicità, la storia della costume e della società, la tecnologia, l'industria italiana.

Programma

I manifesti racconteranno Puccini attraverso quattro sezioni. La prima riguarda i manifesti originali delle opere pucciniane; la seconda a una selezione di cartelloni dei loro autori: Hohenstein, Metlicovitz, Palanti, Villa, Bignami, Guasco. La terza sezione racconta il rapporto tra Puccini e altri cartellonisti tra cui Cappiello, Nomellini, Chini, Cambellotti. L'ultima sezione è dedicata ai manifesti delle industrie con cui Puccini ha intrattenuto rapporti da 'testimonial', attraverso manifesti di Dudovich, Seneca, Mauzan, Codognato, Nizzoli e altri ancora.

Ingresso a pagamento
PRENOTAZIONE CONSIGLIATA





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

**Festival della Narrazione
Industriale**

Venerdì 29/11
Ore 10.00 - 12.00

Archivio Storico Barilla
Sala: Sala Tortiglioni
Via Mantova, 166
43122, PR

Per informazioni

archivio.storico@barilla.com
Tel. 0521 262944

E' prevista una Visita guidata alla mostra "Pasta Diva: moda e comunicazione Barilla negli anni Sessanta" - con Ingresso solo su prenotazione: archivio.storico@barilla.com
Conducono Giancarlo Gonizzi e Marco Furmenti.

La visita prevede l'esposizione della riproduzione dei vestiti di Mina, usati negli spot diretti da Piero Gherardi tra il 1966 e il 1967.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

**Festival della Narrazione
Industriale**

Venerdì 29/11
Ore 15.00 - 17.00

Archivio Storico Barilla
Sala: Sala Tortiglioni
Via Mantova, 166
43122, PR

Per informazioni

archivio.storico@barilla.com
Tel. 0521 262944

Visita guidata alla mostra "Pasta Diva: moda e comunicazione Barilla negli anni Sessanta" – Ingresso solo su prenotazione: archivio.storico@barilla.com Conducono Giancarlo Gonizzi e Marco Furmenti. La visita prevede l'esposizione delle riproduzioni dei vestiti di Mina usati negli girati da Piero Gherardi tra il 1966 e il 1967.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

**Festival della Narrazione
Industriale**

Venerdì 29/11
Ore 21.00 - 22.30

APE Museo
Sala: Sala Grande
Strada Farini, 32a
Parma, PR

Per informazioni

archivio.storico@barilla.com
Tel. 0521 262944

Racconto di racconti: Edoardo Nesi con Dario di Vico raccontano "Storia della mia gente". Introduce Isotta Piazza. Narratrice: Franca Tragni - Ingresso libero. L'incontro che si terrà presso l'APE Museo di Parma, vedrà la partecipazione del noto giornalista del Corriere della Sera Dario di Vico.

Programma

Moderata

Isotta Piazza, giornalista

Interventi

Edoardo Nesi, scrittore

Dario di Vico, giornalista

Ingresso libero

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

WORKSHOP

Intelligenza Artificiale e Data Analysis per la digitalizzazione degli archivi

Giovedì 28/11

Ore 10.00 - 17.00

Fondazione Dalmine
Piazzale Leonardo Da Vinci, 3
Dalmine, BG

ANAI – Associazione Nazionale Archivistica Italiana e Museimpresa, in collaborazione con Fondazione Dalmine, hanno organizzato il Seminario **"Intelligenza Artificiale e Data Analysis per la digitalizzazione degli archivi"** il 28 novembre dalle ore 10:00 alle ore 17:00 presso la Fondazione Dalmine.

La giornata sarà divisa in due momenti, alla mattina interverranno professionisti ed esperti del settore, al pomeriggio si svolgeranno i workshop con casi studio pratici. Durante la pausa pranzo, dopo il light lunch, è prevista la visita guidata alla nuova sede della Fondazione Dalmine.

La partecipazione al corso è gratuita, previa iscrizione tramite modulo on line entro il 22.11: <https://docs.google.com/forms/d/1acqOldNAaFwziAFNzQf7if-VFHR20DEbgiVukIL5718/edit>

I posti sono limitati, la priorità verrà garantita agli associati Museimpresa e ANAI secondo l'ordine di registrazione.

Al termine dei lavori ai partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione.

Programma

Ore 10 Welcome e accredito
Contesti, Scenari, Strategie

Ore 10.15 Saluti introduttivi
Carolina Lussana, Museimpresa
Francesco Antoniol, ANAI

Ore 10.30 Contesti e scenari
Mariella Guercio, Comitato Tecnico Scientifico ANAI
Antonino Mazzeo, Università degli Studi di Napoli Federico II

Ore 11 Musei, collezioni, patrimoni culturali
Anna Maria Marras, Dipartimento Studi Storici – Università di Torino

Ore 11.30 Coffee Break

Ore 11.45 Archivi e nuove tecnologie
Massimiliano Grandi, Progetto InterPARES Trust AI Team CU05 (in collegamento)

Ore 12.15 Q&A

Ore 13.15 Light Lunch

Ore 14.15 Visita alla Fondazione Dalmine

Ore 15.15 Workshop

Documenti e manoscritti
Taddeo Molino Lova, Mediobanca

Fotografie e immagini
Andrea Lovati, Fondazione Fiera Milano

House organ e pubblicazioni
Katya Corvino, Heritage Lab Italgas

16.45 – 17.00 Conclusioni e Agenda

Ingresso libero fino a esaurimento posti
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

MANI-FUTURO L'intelligenza del passato, l'artificio del futuro

Giovedì 28/11

Ore 17.30 - 19.30

CARTA. Museo di impresa e Parco d'arte contemporanea.

Sala: Area Talk

Via Gabriele Costanzo, 8
Soveria Mannelli, CZ

Per informazioni

carta@rubbettino.it

Tel. 0968 6664210

carta.rubbettino.it

Un talk sull'importanza di far dialogare la sapienza manifatturiera con le potenzialità dell'intelligenza artificiale, coniugando arte, cultura ed heritage. Nel corso dell'evento sarà presentato il sistema basato sull'AI che consente la visita virtuale al Museo Carta e l'Avatar Gutenberg, in grado di condurre il visitatore nella storia della stampa e del libro e di rispondere alle domande dei visitatori.

Programma

Saluti

Florindo Rubbettino, Rubbettino

Dialogano

Pietro Pantano, Università della Calabria

Paolo Praticò, Dirigente generale del Dipartimento sviluppo economico e attrattori culturali della Regione Calabria

Moderata

Tania Cerquiglini, CARTA

Ingresso libero



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Festival della Narrazione Industriale

Archivio Storico Barilla

Giovedì 28/11

Ore 17.30 - 20.00

Hotel de la Ville

Sala: Auditorium Grande

Largo Piero Calamandrei, 13a

Parma, PR

Per informazioni

roberto.pagliari@barilla.com

g.gonizzi@gonizzi.it

Tel. 0521 262944

Tel. 335 8061900

Nella giornata inaugurale del Festival della Narrazione di Impresa, il famoso giornalista e critico televisivo Aldo Grasso, grande firma del Corriere della Sera, terrà un discorso, il cui titolo è: "La società italiana attraverso la narrazione della pubblicità: il caso Barilla".

Programma

Moderata

Dr.ssa Patrizia Ginepri, giornalista

Saluti istituzionali/Saluti introduttivi

Michele Guerra, Sindaco di Parma

Giuseppe Iotti, Presidente Gruppo imprese artigiane

Interventi

"La società italiana attraverso la narrazione della pubblicità: il caso Barilla"

Grasso Aldo, giornalista

Segue aperitivo

Ingresso libero



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

**Da 100 anni a Bari, se ci unisce è
Peroni**

**online su www.birraperoni.it
Giovedì 28/11
Ore 10.00**

📺 **Evento online**

Per informazioni

relazioni.esterne@peroni.it
Tel. 06 225441
birraperoni.it

Per celebrare i **100 anni di attività produttiva di Birra Peroni a Bari**, l'Azienda ha realizzato **uno speciale racconto fotografico e testuale della sua storia, del suo presente e del suo futuro**, mettendo in parallelo la storia dell'azienda con la storia della città e mostrando il solido connubio esistente tra la comunità locale e Birra Peroni, il cui centenario è solo una tappa di un percorso condiviso di crescita.

Dal 1924 ad oggi, dal primo stabilimento avviato nel 1924 fino all'attuale sito di Via Bitritto, con continui investimenti ed energie profuse, Birra Peroni infatti investe sul suo storico sito pugliese creando occupazione, sviluppo e coesione con il territorio.

Dopo averlo presentato in anteprima alle istituzioni locali e ai propri dipendenti, l'Azienda rende disponibile il progetto a tutta la città e non solo, in occasione della XXIII edizione della Settimana della Cultura D'impresa.

Partecipazione gratuita





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

ATTIVITÀ PER RAGAZZI - INCONTRO

La memoria digitale: come tramandare la cultura d'impresa alle nuove generazioni

Giovedì 28/11

Ore 11.00 - 12.30

Bracco spa

Sala: Teatrino di Palazzo Visconti

Cino Del Duca, 8

Milano, MI

Per informazioni

carolina.elefante@bracco.com

archivistorico@bracco.com

archivistoricobracco.com

In un'epoca di rapidi cambiamenti è necessario che le aziende non si limitino a conservare il proprio heritage, ma che lo reinterpretino in modo innovativo. Questo è particolarmente importante quando si parla delle **nuove generazioni**, attente all'aspetto valoriale e reputazionale delle aziende e al loro impatto sul mondo. *Il digitale diventa dunque uno strumento indispensabile per fruire e tramandare il patrimonio conservato all'interno di archivi e musei d'impresa.* Bracco ha creato l'Archivio Storico digitale con oltre migliaia di documenti e tante storie tutte da scoprire e ascoltare anche in versione podcast. Un aspetto cruciale del **Corporate Heritage** è il suo potenziale educativo, perciò Bracco ha iniziato a coinvolgere anche le **scuole**: in quest'occasione **gli studenti dell'ISS Lagrange hanno realizzato un sito web con dieci curiosità tratte proprio dall'Archivio Storico.**

Ingresso su invito



LIFE FROM INSIDE

 **Fondazione
Bracco**



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA

Proiezione Docufilm "Salvatore - Il Calzolaio dei Sogni"

Mercoledì 27/11

Ore 18.30 - 22.00

Giovedì 28/11

Ore 18.00 - 22.00

Palazzo Spini Feroni
Via Tornabuoni, 2
Firenze, FI

Per informazioni

MUSEO.EVENT@FERRAGAMO.COM
[https://forms.office.com/e/MjJVmgZvv8?
origin=lprLink](https://forms.office.com/e/MjJVmgZvv8?origin=lprLink)
Tel. 055 3562466
museo.ferragamo.com/it/news

Il Museo e la Fondazione Ferragamo propongono per questa occasione due proiezioni straordinarie del documentario "Salvatore Il calzolaio dei sogni", diretto da Luca Guadagnino e presentato fuori concorso al Festival del Cinema di Venezia nel 2020. Il docufilm sarà proiettato in due date, il 27 Novembre in italiano e il 28 Novembre in lingua inglese.

A Firenze, all'interno della splendida cornice di Palazzo Spini Feroni, edificio medievale e sede storica dell'azienda, un'occasione unica per guardare il film sull'appassionante vicenda umana, artistica e imprenditoriale di Salvatore Ferragamo. Tra le personalità coinvolte nel documentario insieme alla famiglia Ferragamo, la voce narrante di Michael Stuhlbarg, il regista Martin Scorsese, la costumista Deborah Naddoolman Landis e numerosi studiosi, stilisti, giornalisti, critici di moda e cinematografici.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA

Il cinema racconta l'impresa

Mercoledì 27/11

Ore 18.30 - 20.00

Anteo Spazio Cinema
P.Za XXV Aprile, 8
Milano , MI

Fondazione Pirelli e Muse Factory of Projects presentano "Il cinema racconta l'impresa".

Una rassegna selezionata degli audiovisivi che, attraverso una linea del tempo ed esplorando differenti generi cinematografici e televisivi, dal Carosello al documentario, dal cortometraggio all'animazione, hanno dato voce alla storia della Pirelli, ai suoi prodotti e alla sua cultura aziendale.

Programma

Una **rassegna selezionata** degli audiovisivi che, attraverso una linea del tempo ed esplorando differenti generi cinematografici e televisivi, dal Carosello al documentario, dal cortometraggio all'animazione, hanno dato voce alla storia della Pirelli, ai suoi prodotti e alla sua cultura aziendale.

Le **proiezioni** saranno introdotte e commentate da

Antonio Calabrò, direttore della Fondazione Pirelli

Francesca Molteni, regista e produttrice, Muse Factory of Projects

Maurizio Nichetti, regista e produttore

Silvio Soldini, regista

Seguirà cocktail

L'ingresso è gratuito, fino a esaurimento posti, iscrivendosi al tool entro lunedì 25 novembre
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



FONDAZIONE PIRELLI



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

"Periferie Competitive. Lo sviluppo dei territori nell'economia della conoscenza"

Mercoledì 27/11
Ore 15.30 - 18.00

La Casa di The Human Safety Net - Procuratie Vecchie
Piazza San Marco, 105
Venezia, VE

Per informazioni

visit@thehumansafetynet.org
thehumansafetynet.org/it/the-venice-home/whats-on/2024

Molti si attendevano che i processi di digitalizzazione dell'economia avrebbero diffuso le opportunità di crescita, riducendo la distanza tra aree centrali e periferiche. La realtà è stata molto diversa, con una accentuazione dei divari tra centri metropolitani e aree periferiche che ha creato fratture sociali e politiche sempre più difficili da rimarginare. Come evolveranno questi scenari con l'adozione dell'intelligenza artificiale? Come potranno essere perseguiti obiettivi di crescita a impatto sociale, culturale e di sviluppo sostenibile?

The Human Safety Net, in collaborazione con l'associazione universitaria Polis, invita studenti e cittadinanza a dialogare con gli autori per capire la spinta ai processi di polarizzazione impressa dall'economia della conoscenza, ma anche gli elementi su cui agire per creare «periferie competitive», partendo da una cultura d'impresa e un profondo impegno di analisi e di proposte sui nuovi equilibri economici e sociali.

E' previsto un aperitivo con formula convenzionata al costo di 5,00€ al calice

Ingresso libero fino a esaurimento posti
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

**Viaggio in Italia dentro le aziende
manifatturiere eccellenti**

Mercoledì 27/11

Ore 10.30

Auditorium Alessandro Amarelli
Cda Amarelli SS106,
Corigliano Rossano, CS

Un ciclo di 16 incontri presso altrettante eccellenze industriali in 15 province italiane per riunire imprenditori e manager di aziende manifatturiere di prestigio e aprire un tavolo di confronto sul futuro dell'industria manifatturiera italiana.

Obiettivo del ciclo di incontri è confrontarci con loro sul tema dell'Industria 5.0 sia da un punto di vista sia di approccio strategico sia di concrete azioni per perseguire un modello organizzativo e di business innovativo.

La tappa del 27 novembre sarà ospitata da Amarelli Fabbrica di Liquirizie, eccellenza del settore alimentare italiano.

Ingresso privato

Per informazioni

info@museodellaliquiriza.it

Tel. 0983 511219

este.it



Le Officine
fabbrica futuro
LA STRADA PER L'INDUSTRIA 5.0



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Un percorso originale dal lavoro manuale al controllo elettronico e alla robotica.

Martedì 26/11

Ore 10.00 - 16.00

Amarelli

Sala: Museo della Liquirizia

Contrada Amarelli - S.S 106, SNC

CORIGLIANO ROSSANO, CS

Una storia nella storia, una saga, quella degli Amarelli, iniziata intorno all'anno Mille e proseguita nei secoli fra Crociate, impegno intellettuale e agricoltura. Una storia da toccare con mano, da leggere, da ascoltare, da vivere nel Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli". Fra vecchi tralicci ed essenziali arredi rischiarati dalla fascinosa luce di lampade Edison, si dipana la storia dell'introduzione dell'energia trasportata e della trasformazione avvenuta nell'organizzazione delle imprese e, nello specifico, nel "Concio" Amarelli. La narrazione descrive, con sintesi scientifica e accuratezza didascalica, la cronologia dal lavoro manuale al controllo elettronico e alla robotica.

Programma

Visita guidata su prenotazione

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Per informazioni

info@museodellaliquirizia.it

Tel. 0983 511219

museodellaliquirizia.it



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

I Musei Civici di Bologna su Google Arts & Culture

Martedì 26/11
Ore 00.00

📺 **Evento online**

Per informazioni

museibologna.it

artsandculture.google.com/

Il Settore Musei Civici Bologna racconta l'intera storia dell'area metropolitana bolognese attraverso le collezioni di 14 musei e aree espositive. L'accessibilità e l'attenzione a tutte le tipologie di pubblico sono tra gli obiettivi prioritari dell'azione del Settore. L'AI e le tecnologie digitali possono costituire un utile strumento per incrementare le possibilità di fruizione del patrimonio.

Google, attraverso il progetto Google Arts & Culture, collabora con istituzioni e artisti in tutto il mondo per preservare e portare online l'arte e la cultura in modo che siano accessibili a chiunque, ovunque.

Dal 26 novembre 2024 i Musei Civici Bologna approdano sulla piattaforma con oltre 120 immagini e con 5 storie tematiche, trasversali rispetto alle collezioni dei singoli musei.

Il racconto spazia dalla storia della città a quella dei musei, dalla tradizione culinaria a quella per la cura del corpo, senza tralasciare le protagoniste e i protagonisti della città nelle diverse epoche.

Partecipazione gratuita



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

Mostra fotografica "Donne e motori? Gioie e basta."

Lunedì 25/11

Ore 18.30 - 19.30

Museo Fratelli Cozzi

Sala: Sala Rossa

Viale Pietro Toselli, 46

LEGNANO, MI

Per informazioni

info@museofratellicozzi.com

Tel. 0331 427923

museofratellicozzi.com

Quanti stereotipi colpiscono le donne? Nel mondo delle automobili sono tantissimi, radicati e svileni. La mostra fotografica "Donne e Motori? Gioie e Basta" nasce proprio per demolire narrazioni distorte.

La fotografa Camilla Albertini ritrae con rispetto ed eleganza 40 donne, scelte per il loro impegno professionale, sociale, politico e culturale, a bordo delle auto del museo, infrangendo con i suoi scatti luoghi comuni antiquati e retrogradi. "Sorellanza" è il tema scelto per la III edizione per dimostrare che le donne sanno anche fare squadra. La mostra vuole sensibilizzare tutti sull'urgenza di un contrasto alla violenza e contribuire alla promozione di una vera parità di genere che nasce anche dalle battaglie culturali.

Programma

Programma

Inaugurazione 25 novembre

La mostra sarà visibile nella Sala Rossa del Museo Fratelli Cozzi dal 25 novembre al 18 dicembre.

Ingresso libero

DATE E ORARI DI APERTURA AL PUBBLICO

25 novembre alle 18.30 inaugurazione

26 novembre dalle 11 alle 17

27 novembre aperto per evento privato (visita su appuntamento scrivendo a info@museofratellicozzi.com)

3 dicembre dalle 11 alle 17

4 dicembre dalle 11 alle 17

5 dicembre dalle 11 alle 17

10 dicembre dalle 11 alle 17

11 dicembre dalle 11 alle 17

13 dicembre dalle 11 alle 17

14 dicembre aperto per evento privato (visita su appuntamento scrivendo a info@museofratellicozzi.com)

17 dicembre dalle 11 alle 17

18 dicembre dalle 11 alle 17

Ingresso libero



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA - WORKSHOP

"Ti scarterò una foto", diventa tester museale dell'IA al Museo dell'Archivio Banco Napoli

**Lunedì 25/11
Mercoledì 27/11
Ore 16.00 - 17.00**

ilCartastorie | Museo Archivio Storico Banco di Napoli
Via Dei Tribunali, 214
Napoli, NA

Per informazioni

info@ilcartastorie.it
ilcartastorie.it

Due appuntamenti (gratuiti) di **progettazione partecipata** al Museo dell'Archivio Storico del Banco di Napoli.

In occasione della **XXIII Settimana della Cultura d'Impresa** nelle giornate di **lunedì 25 e mercoledì 27 novembre** (ore 16.00) **30 selezionati** potranno diventare "tester museali" di una nuova installazione del percorso multimediale del Museo dell'Archivio Storico del Banco di Napoli basata sull'IA.

Quindici persone per ogni data potranno scoprire in anteprima una novità che sarà presto presentata al pubblico in grado di **trasformare le scritture dell'Archivio in immagini**. Le causali di pagamento, che descrivono l'oggetto di transazioni economiche degli antichi banchi pubblici napoletani, dal XVI al XIX secolo, diverranno, grazie alla tecnologia, un **souvenir unico** dell'esperienza al museo, che andrà a comporre una gallery comune e che potrà essere condiviso su qualunque social corredato dal testo del documento letto.

Una nuova rappresentazione/rielaborazione del patrimonio archivistico che consentirà di far uscire fuori dai documenti la società descritta nei faldoni: cibi e stoffe, eventi e quadri, luoghi e oggetti.

Programma

I partecipanti avranno l'opportunità di partecipare alla fase di perfezionamento del processo di **applicazione della tecnologia generativa alle antiche scritture**, collaborando ad "allenare" la coerenza tra le informazioni testuali processate dall'algoritmo di IA e il risultato visivo.

Prima dell'attività di progettazione partecipata sarà possibile **visitare gratuitamente il Museo dell'Archivio Storico del Banco di Napoli** con i suoi 500 anni di storia, per poi completare insieme l'ultimo tassello di questo viaggio nel tempo.

L'iniziativa è gratuita.

Prenotazione obbligatoria (fino a esaurimento posti) entro le ore 14.00 del 22 novembre 2024

Modalità:

- inviare una mail a info@ilcartastorie.it con oggetto TESTER MUSEALE e data prescelta (tra 25 e 27 novembre, ore 16.00)
- nel corpo della mail indicare nome e cognome del/dei partecipante/i (fino a un massimo due per ogni indirizzo di posta elettronica)

Per le mail inviate entro la data indicata sarà necessario attendere la conferma o il diniego per esaurimento posti (controllare anche nello spam); quelle pervenute successivamente al termine indicato non verranno tenute in considerazione.



Ingresso libero
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

MUSEO NICOLIS CUSTODE DEL PASSATO, PROTAGONISTA DEL FUTURO

Domenica 24/11
Ore 15.30 - 17.00

Museo Nicolis
Via Postumia, 71
Villafranca di Verona, VR

Per informazioni

info@musenicolis.com
Tel. + 39 0456303289
musenicolis.com

Domenica 24 novembre, ore 15.30
Visita GUIDATA Gratuita (0 -18 ingresso omaggio)

MUSEO NICOLIS CUSTODE DEL PASSATO, PROTAGONISTA DEL FUTURO:
l'ingegno dell'uomo attraverso un secolo di innovazione tecnologica

Il **Museo Nicolis di Villafranca di Verona** aderisce alla **XXIII Settimana della Cultura d'Impresa** (14-28 novembre 2024), offrendo agli ospiti una **VISITA GUIDATA** gratuita con l'ingresso omaggio per i partecipanti di età compresa 0-18. Sarà un'occasione unica per ripercorre l'evoluzione tecnologica nel XX secolo, attraverso modelli iconici di auto, moto e bici d'epoca simboli di un'Italia visionaria. Ogni opera esposta racconta **una storia fatta di innovazione ed eccellenza tecnica**, espressione del tipico "fare" italiano a cui ancora oggi tutto il mondo si ispira anche attraverso **i nuovi sistemi di simulazione artificiale**.

Per prenotare **chiama il numero +39 045 6303289** o **scrivi a info@musenicolis.com**

0-18 omaggio, adulti 14€, ridotto 12€
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Vivere a Bologna nell'Ottocento

Domenica 24/11

Ore 16.00 - 17.30

Musei Civici Bologna - Museo del Patrimonio Industriale

Via Della Beverara, 123
Bologna, BO

Per informazioni

museopat@comune.bologna.it

Tel. 051 6356611

museibologna.it

Il Settore Musei Civici Bologna racconta l'intera storia dell'area metropolitana bolognese attraverso le collezioni di 14 musei e aree espositive.

Tra questi, il Museo del Patrimonio Industriale studia, documenta e valorizza la storia economico-produttiva di Bologna e del suo territorio tra il XV e il XXI secolo.

Dal XV secolo l'industria serica bolognese, grazie all'introduzione di importanti innovazioni tecnologiche e di processo, si afferma come eccellenza, esportando veli e filati in tutta Europa. Alla fine del XVIII secolo quest'industria entra in una profonda crisi, che ha un forte impatto sull'economia e sulla società di allora. Come risollevarle le sorti della città, che si trovava a vivere una fase di deindustrializzazione? La formazione tecnica e l'innovazione ebbero un ruolo strategico nel nuovo modello di sviluppo.

La visita guidata propone un percorso tra le collezioni del Museo per ricostruire i cambiamenti sociali, urbanistici, economici e storici che, nel corso del XIX secolo, hanno modificato radicalmente l'aspetto della città, le abitudini e i modi di vita dei bolognesi.

Ingresso a pagamento

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Visita guidata al Museo dell'Industria Aeronautica Leonardo Velivoli

Sabato 23/11

Ore 11.30 - 12.30

Museo dell'Industria Aeronautica Leonardo Velivoli
Strada Del Malanghero, Snc
Caselle Torinese, TO

Per informazioni

centrostorico.torino.ala@leonardo.com
giorgio.giusti@leonardo.com

In occasione della XXIII Settimana della Cultura d'Impresa, il Museo dell'Industria Aeronautica Leonardo Velivoli, parte del Sistema Museale e Archivistico di Leonardo, promuove un'apertura straordinaria con visita guidata incentrata sul restauro dei velivoli storici in collezione: l'Eurofighter e l'AMX.

La visita sarà condotta dal gruppo seniores aziendale in collaborazione con il Gruppo Amici Velivoli Storici di Torino.

prenotazione obbligatoria entro il 15 novembre scrivendo a:
giorgio.giusti@leonardo.com

30 posti disponibili

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Le mani che pensano. Viaggio al centro della Cultura d'impresa

Archivio Storico ENI

Sabato 23/11

Ore 10.00 - 11.00 / Ore 11.00 - 12.00 / Ore 12.00 - 13.00 / Ore 14.00 - 15.00 / Ore 15.00 - 16.00 / Ore 16.00 - 17.00

Villa Montecucco
Sala: Archivio storico
Viale Bruno Buozzi, 14
Castel Gandolfo, RM

Per informazioni

archivio.storico@eni.com
archiviostorico.eni.com/

L'archivio storico Eni apre al pubblico il 23 novembre con un ciclo di visite guidate a ripercorrere i fondamenti della Cultura d'impresa aziendale. L'esigenza di 'essere' sul 'fare', del pensare sull'agire e di riconoscersi nel mondo fuori di sé è costantemente presente nelle carte dell'archivio e mostra una sorprendente continuità per tutto il secolo; dai progetti per 'intelligenze artificiali' ed automazioni per la trasformazione dei processi; ai lavori di grafici, artisti e letterati impegnati in modo 'costitutivo' a rappresentare il senso profondo di impresa, innovazione, impronta, nell'Italia del Novecento

Programma

qualifica

La registrazione viene richiesta via email all'indirizzo archivio.storico@eni.com, indicando in oggetto: Prenotazione, per verifica della disponibilità residua dello slot orario. Farà fede l'orario di arrivo delle email. Sarà cura dell'archivio confermare o proporre altro orario ed inviare la modulistica necessaria all'accesso.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Visita guidata al Museo della Cantieristica e al Cantiere di Monfalcone

Sabato 23/11
Ore 10.00 - 13.00

Museo della Cantieristica
Via Del Mercato, 3
Monfalcone, GO

Per informazioni

info@mucamonfalcone.it
Tel. 39 0481494901
mucamonfalcone.it

A seguito di una convenzione fra il Comune di Monfalcone e la Società Fincantieri è possibile visitare lo Stabilimento di Monfalcone percorrendo tutto il ciclo produttivo di costruzione.

Le visite guidate partono dal Museo della Cantieristica il sabato mattina con inizio alle ore 10.00 e/o ore 11.00, abbinati alla successiva visita in pullman all'interno del cantiere navale più grande del Mediterraneo, per una durata complessiva di circa due ore.

Programma

Il programma prevede la visita guidata con inizio alle ore 10.00 e/o ore 11.00, abbinati alla successiva visita in pullman all'interno del cantiere navale più grande del Mediterraneo, per una durata complessiva di circa due ore.

Prenotazione obbligatoria a urp@comune.monfalcone.go.it

Ingresso a pagamento €5€
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

SWAP PARTY! AL MUMAC

Sabato 23/11

Ore 15.00 - 19.00

Domenica 24/11

Ore 10.00 - 18.00

MUMAC, Museo della Macchina per Caffè di
Cimbali Group
P. Neruda, 2
Binasco, MI

Per informazioni

mumac@cimbalignroup.com
mumac.it

In occasione della Settimana della cultura di impresa e della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, il **MUMAC** è lieto di collaborare con il Comune di Binasco per lo **Swap Party!**, un'iniziativa dedicata all'economia circolare e al riuso di abbigliamento. Sabato 23 e domenica 24 novembre, il museo aprirà le sue porte per accogliere i partecipanti interessati a **scambiare abiti e accessori** in ottimo stato, in un'atmosfera conviviale e sostenibile.

L'evento mira a sensibilizzare sull'importanza del **riutilizzo e del riciclo**, offrendo un'occasione di scambio ispirata al concetto dello "Swap Party". Il conferimento dei capi si terrà presso il Centro Civico di Binasco il 9, 13, 15 e 16 novembre. Un team selezionato curerà la qualità degli articoli per offrire a tutti un'esperienza di scambio piacevole e utile.

Per ogni capo/accessorio accettato avrai diritto fino a 5 gettoni (1 chicco vale 1 un gettone, una tazzina di caffè vale 5 gettoni), con i quali potrai accedere allo Party e "acquistare" un altro capo/accessorio esposto nello showroom del valore corrispondente al numero di gettoni che troverai sul cartellino.

COSA PORTARE

- Un massimo di 10 articoli tra abiti e accessori donna sia estivi che invernali, in perfetto stato;
- Sono ammessi: vestiti, pantaloni, maglie, gonne, borse, cappelli, sciarpe, cinture.
- Costumi da bagno solo nuovi e con etichetta.
- Scarpe solo se nuove o usate pochissimo.
- Controlla bene i tuoi capi e **porta solo ciò che è nuovo o usato in ottimo stato.**

COSA NON PORTARE

- Abbigliamento rovinato.
- Abbigliamento sportivo.
- Jeans, pantaloni bianchi, bigiotteria, occhiali da sole, intimo, scarpe usate troppo.

Ingresso libero





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Visita guidata al Museo del Caffè Dersut

Sabato 23/11
Ore 10.00 - 11.30

Museo del caffè Dersut
Via Vecellio, 2
conegliano, TV

Per informazioni

museodelcaffe@dersut.it
Tel. 0438 411200
dersut.it

Nell'ottobre 2010 Dersut ha inaugurato il **Museo del Caffè**, con l'obiettivo di far scoprire al pubblico la **storia del caffè espresso italiano**, dalla sua nascita ad oggi, oltre che l'intera filiera che c'è dietro una "semplice" tazzina di buon caffè.

Il Museo del Caffè è unico nel suo genere, per la rarità dei pezzi esposti e per la ricerca alla base del completo **percorso storico-didattico** che si può trovare al suo interno.

L'esposizione si articola in un percorso intitolato **"...dalla pianta alla tazzina, viaggio nella storia del caffè..."**: in questo modo il visitatore può scoprire l'intera filiera del caffè.

È prevista una degustazione al termine della visita guidata.

Ingresso a pagamento €Biglietto Intero 8,00 €; Biglietto Ridotto 5,00 € (over 65, under 18 anni, scolaresche e persone con disabilità); gratuito per bambini fino ai 5 anni.

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

**Visite guidate sabato 23 e
domenica 24 novembre: museo
permanente e mostra temporanea**

**Da Sabato 23/11 a Domenica
24/11**

**Ore 10.30 - 11.30 / Ore 14.30 -
15.30**

Galleria Campari
Viale Antonio Gramsci, 161
Sesto San Giovanni, MI

Per informazioni

galleria@campari.com
campari.com

Una visita guidata attraverso la storia di Campari per scoprire i più importanti materiali di comunicazione sviluppati da grandi artisti per il marchio, tra cui bozzetti, manifesti, produzioni video e oggetti di design. Dal 14 novembre è aperta anche la mostra **BOLD! Declinazioni tipografiche Campari: Munari, Depero e oltre**, l'esposizione che svela l'ampio repertorio di opere tipografiche, lettering, font conservati nell'archivio di Galleria Campari in un'inedita rilettura dedicata alla parola e al suo rapporto con l'immagine.

Oltre alle visite guidate segnalate, Galleria Campari è aperta anche per visite in autonomia secondo gli orari indicati sul sito.

Ingresso a pagamento
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

ATTIVITÀ PER RAGAZZI - VISITA GUIDATA

**BonaMuseum: giocando tra cultura
d'impresa e AI**

Sabato 23/11

**Ore 10.00 - 12.00 / Ore 15.30 -
17.00**

IIS "E.Bona"

Via Gramsci, 22
Biella, BI

Per informazioni

bonamuseum@iisbona.edu.it

Tel. 015 22206

Nell'ambito della XXIII Settimana della Cultura d'Impresa l'**Istituto "Eugenio Bona"** aprirà le porte della scuola e del suo museo **sabato 23 novembre dalle ore 10.00 alle ore 12.00.**

Nel pomeriggio **dalle ore 15.30 alle ore 17.00 in collaborazione con la Fondazione FILA Museum** sarà possibile sfidarsi al tavolo da gioco con **Monopoly Edizione Biella**, replicando il torneo del 15 novembre.

Per le visite non è necessaria la prenotazione, mentre per partecipare al gioco è necessario prenotare al sito www.fondazionefila.com

Nel percorso delle visite l'imprenditore tessile **Eugenio Bona e Albino Machetto**, protagonisti della nascita della scuola, per mezzo dell'intelligenza artificiale racconteranno la storia dell'Istituto Bona di Biella.

Ingresso libero





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Intelligenza artigianale e l'impresa del futuro

Sabato 23/11

Ore 11.00 - 12.00 / Ore 17.00 - 18.00 / Ore 19.00 - 20.00

Museo del Confetto Giovanni Mucci
Via Museo Del Confetto, 12
ANDRIA, BT

Per informazioni

info@museodelconfetto.it

Tel. 0883 591871

museodelconfetto.it

Il Museo del Confetto Mucci propone un percorso dedicato all' "intelligenza artigianale", quell'arte del saper fare che da oltre un secolo rende unici i confetti Mucci. La visita guidata conduce i partecipanti in un viaggio sensoriale e narrativo, alla scoperta delle tecniche artigianali e delle abilità manuali tramandate di generazione in generazione, che hanno reso questi confetti un simbolo di eccellenza italiana. Il percorso svela come ogni confetto sia il frutto di cura, precisione e dedizione, raccontando la passione della famiglia Mucci per una produzione che sposa la tradizione con l'innovazione. Grazie ai supporti multimediali, i visitatori possono osservare come la tecnologia digitale oggi non solo supporti il processo produttivo, ma esalti l'artigianalità, preservando e diffondendo il sapere delle mani sapienti di ieri e rendendo immortale questa conoscenza. Questa iniziativa è un omaggio alla forza creativa che da sempre anima l'azienda Mucci, unendo passato e futuro in un'esperienza dal valore inestimabile, dove qualità e autenticità continuano a guidare ogni singola creazione.

Visita guidata con degustazione specialità Casa Mucci

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - MOSTRA

Telai in codice binario: il Jacquard tra design e AI

Sabato 23/11

Ore 14.30 - 18.00

Fondazione Legler per la Storia Economica e Sociale di Bergamo

Sala: Sala Conferenze

Via Legler, 14

Brembate di Sopra, BG

Per informazioni

segreteria@fondazionestoriaeconomicabergamo.it

fondazionestoriaeconomicabergamo.it

La Fondazione Legler per la Storia Economica e Sociale di Bergamo, in collaborazione con Torri Lana 1885 e Studiocharlie e con il patrocinio di ADI Lombardia, Ordine degli Architetti di Bergamo e Fondazione Architetti di Bergamo, organizza per il pomeriggio di sabato 23 novembre 2024 un evento speciale, che unisce arte tessile, design e intelligenza artificiale.

Al centro dell'incontro, un'installazione composta da dieci arazzi di design contemporaneo, ispirati alla cultura d'impresa di Torrilana e affiancati da reinterpretazioni degli stessi create con AI. I visitatori potranno esplorare il dialogo tra tradizione e tecnologia attraverso postazioni interattive. Per i più piccoli è previsto un laboratorio creativo con tessuti di riciclo.

Una tavola rotonda di interventi dei curatori e dei partner fornirà il contesto dell'esposizione e mostrerà in anteprima i risultati attesi dal progetto di recupero degli spazi Legler, oggetto dell'intervento di Vacuum Atelier. Seguirà una visita guidata alla Fondazione.

Programma

Moderà

Lavinia Parziale, Fondazione Legler per la Storia Economica e Sociale di Bergamo

Saluti istituzionali/Saluti introduttivi

Gianpaolo Gritti, Fondazione Architetti Bergamo

Claudia Ferrario, ADI Lombardia

Interventi

Massimo Belotti, Torri Lana 1885

Studiocharlie e Giovanni Hänninen

Giorgio Caporaso, ADI Lombardia

Isabella Lanzani

Vacuum Atelier

Seguirà una visita guidata alla Fondazione

I visitatori potranno accedere autonomamente all'installazione a partire dalle 14.30.

L'incontro con i curatori e gli ospiti avrà inizio alle 15.00.

La visita guidata comincerà alle 17.00.

Ingresso libero



STUDIOCHARLIE





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

**ATM MANIFESTO Storie, viaggi e
design in mostra**

Sabato 23/11

Domenica 12/1

Ore 10.30 - 20.00

ADI Design Museum
Piazza Compasso D'Oro, 1
Milano, MI

Per informazioni

Tel. + 39 3443460619
adidesignmuseum.org

Mostra dedicata alle campagne di ATM: un viaggio nella comunicazione visiva attraverso il tempo, dagli anni Sessanta alla contemporaneità.

L'iniziativa ospita anche un focus sulla linea 1 della metropolitana, con l'esposizione di immagini, documenti e oggetti che raccontano la nascita della «rossa» che nel 2024 festeggia i suoi primi 60 anni.

Si tratta della prima mostra dell'Archivio Storico di ATM che espone una selezione del proprio patrimonio, offrendolo alla fruizione collettiva dopo un importante lavoro di recupero e segnando un nuovo traguardo nell'ambizioso progetto di tutela della storia dell'Azienda.

Un percorso storico che testimonia la continuità dell'impegno di ATM verso una comunicazione responsabile e inclusiva.

Dal 23 novembre al 12 gennaio presso l'ADI Design Museum.
Giorno di chiusura: Venerdì

Ingresso libero



ADI Design Museum
Compasso d'Oro

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Corporate Heritage Award 2024

Venerdì 22/11

Ore 10.00 - 13.00

Confindustria

Sala: Centro Congressi

Viale Dell'Astronomia, 30

Roma, RM

La cerimonia di premiazione dei Corporate Heritage Awards 2024 si terrà il prossimo 22 novembre presso il Centro Congressi di Confindustria a Roma.

La kermesse, organizzata e promossa da Leaving Footprints, sarà un'occasione unica non solo per celebrare l'eccellenza delle imprese storiche, ma anche un momento di incontro e confronto con i rappresentanti delle migliori aziende italiane.

Durante la cerimonia di premiazione si animerà il dibattito sul tema, sempre più attuale, del turismo industriale e saranno finalmente svelati i vincitori di questa quarta edizione.

Si può partecipare all'evento, totalmente gratuito, iscrivendosi al seguente link:

<https://lnkd.in/dnYD4Ant>

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

Trame di vita

Venerdì 22/11

**Ore 15.00 - 15.45 / Ore 16.00 -
16.45**

Domenica 22/12

**Ore 10.30 - 11.15 / Ore 14.30 -
15.15**

Lanificio Maurizio Sella

Sala: Sala mostre

Via Corradino Sella, 10

Biella, BI

La mostra curata da Dina Pierallini e Elena Bermond des Ambrois offre una retrospettiva dell'opera di Teodolinda Caorlin (1946, Venezia), uno dei pilastri della *fiber art* internazionale, attiva dagli anni Sessanta. Prodotta da Fondazione Sella e allestita a Biella nello storico Lanificio Maurizio Sella, si trasforma in un viaggio coinvolgente attraverso importanti lavori a telaio, delicati e diafani, svelando il coraggio dell'artista nell'esplorare le intricate "trame della vita". L'abilità tecnica e l'attenzione meticolosa di Teodolinda Caorlin emergono così nel suggestivo spazio, snodandosi lungo le arcate della sala, offrendo una profonda visione sulla sua creatività. In mostra 33 opere realizzate in trama e ordito dal 1985 a oggi, tra cui grandi arazzi che compongono figure umane.

La mostra è prorogata fino al 22 dicembre 2024.

Programma

Visita guidata dalle curatrici, Dina Pierallini e Elena Bermond des Ambrois, alla mostra Trame di vita, allestita presso la sala mostre del Lanificio Maurizio Sella di Biella.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Per informazioni

info@fondazionesella.org

Tel. 015 2522445

fondazionesella.org

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

WORKSHOP

Collezioni d'arte, collezioni d'impresa.

Venerdì 22/11

Ore 10.00 - 15.00

Fondazione San Carlo

Sala: Sala verde

Via San Carlo, 5

Modena, MO

Per informazioni

greta.rossi@bper.it

archivistorico@bper.it

Tel. 059 2021560

lagalleriabper.it

L'Archivio Storico BPER Banca organizza a Modena il workshop **"Collezioni d'arte, collezioni d'impresa. Conservazione, digitalizzazione e nuove forme di fruizione"**.

L'appuntamento propone un confronto tra esperti sulle buone pratiche di conservazione e valorizzazione dell'heritage aziendale, secondo una prospettiva nuova, che coniuga la responsabilità culturale d'impresa, da sempre parte del DNA di BPER Banca, con l'adozione di strumenti e metodologie innovativi.

Il primo nucleo di opere d'arte della Collezione di BPER Banca sarà pubblicata sulla piattaforma Lodovico Media Library sviluppata da DHMoRE, dando inizio alla creazione di un prezioso catalogo digitale del patrimonio artistico di BPER che, in continuità col progetto di interoperabilità tra Lodovico e Archivi ER (Sistema informativo partecipato degli archivi storici in Emilia-Romagna) dialogherà con l'inventario dell' "Archivio delle opere d'arte di BPER Banca", costituito dalle carte testimoni della storia della collezione.

Programma

Modera

Matteo Al Kalak, Direttore DHMoRE

Saluti istituzionali

Sabrina Bianchi, Responsabile Cultural Heritage di BPER Banca

Carlo Adolfo Porro, Magnifico Rettore UNIMORE

Interventi

L'archivio della corporate collection di BPER Banca

Chiara Pulini e Angelica Barberini, Archivio Storico BPER Banca

La digitalizzazione del patrimonio storico-artistico BPER Banca e la Lodovico Media Library

Lorenzo Principi, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, DHMoRE

Conservazione: come intervenire ai fini della digitalizzazione

Sara Braga, Open Care

Il ruolo degli archivi dell'arte per le corporate art collection

Concetta Damiani, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Strategie di valorizzazione per i patrimoni culturali di impresa

Anna Scudellari, Brand heritage strategist

Al termine del workshop è possibile visitare la sede dell'Archivio Storico di BPER Banca, partecipando alla visita guidata dedicata a "Le Signorine della Banca Popolare di Modena".

Prenotazione obbligatoria.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Cerimonia di proclamazione Capitale della Cultura d'Impresa 2025

**Venerdì 22/11
Ore 20.30**

**Officine Grandi Riparazioni
Torino, TO**

Cerimonia di proclamazione Capitale della Cultura d'Impresa 2025

Il 22 novembre, Torino e la sua programmazione speciale dedicata a "Spazio al futuro", cederà il testimone alla prossima Capitale della cultura d'impresa di Confindustria.

Una nuova città vivrà un'esperienza straordinaria e per un intero anno, con un palinsesto ricco di eventi e iniziative, si renderanno protagoniste le culture delle imprese che animano il territorio e la loro relazione con la comunità

Evento a porte chiuse



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - WORKSHOP

Spirito d'Impresa 2024

Venerdì 22/11

Ore 18.30 - 21.30

Poli Distillerie
Via G. Marconi, 46
Schiavon, VI

Per informazioni

press@poligrappa.com

Tel. 0444 665007

poligrappa.com

Il 20 settembre 1519, **Ferdinando Magellano** partì con 5 caravelle e 265 uomini verso le "Isole delle spezie".

Tre anni dopo una sola caravella rientrò in porto con 18 sopravvissuti, tra i quali il vicentino **Antonio Pigafetta**.

A 500 anni dalla prima circumnavigazione del globo Vi invitiamo a **'Spirito d'Impresa'**, un incontro con gli imprenditori Vicentini che incarnano lo stesso spirito di avventura che mosse quegli antichi esploratori.

In questa quinta edizione, **saranno gli esploratori vicentini di oggi** a raccontare il loro viaggio nel mondo dell'impresa.

Entrata gratuita previa prenotazione obbligatoria, posti limitati.

INGRESSO RISERVATO SOLO AI MAGGIORENNI.

Programma

Programma dell'evento:

Ore 18.30 accreditamento presso le Poli Distillerie - Schiavon (VI)

Prolusione

Alberto Favero, Vice Presidente Confindustria Vicenza

Intervengono:

Cesare Gerolimetto, fotografo e viaggiatore, il suo giro del mondo a bordo del camion "Pigafetta" è classificato dal **Guinness Book of Records 1984** come il primo e più lungo giro del mondo.

Chiara Mastrotto, Amministratore Delegato Gruppo Mastrotto

Gianni Poliero, Fondatore Legor Group Spa

Carmen Poliero - Amministratore Delegato Legor Group Spa

Moderata

Jacopo Poli, Poli Distillerie

POLI
1898



Seguirà aperitivo a chiusura dell'evento.

Seguirà aperitivo al termine dell'evento.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

Crea@tivity 2024 - New Vintage

Giovedì 21/11

Ore 09.00 - 09.30 / Ore 09.30 - 12.30 / Ore 14.00 - 18.00 / Ore 19.00 - 20.30

Venerdì 22/11

Ore 09.00 - 14.00 / Ore 15.00 - 17.30

📺 **Evento online**

Per informazioni

info@progettoreactivity.com
progettoreactivity.com

museo@museopiaggio.it
Tel. 0587 27171
museopiaggio.it

Crea@tivity è un evento che trova le sue origini nel mondo del Design, nato dalla passione e dalla volontà di creare un **hub culturale** che unisca stimoli e obiettivi diversi. Articolato in due giornate durante le quali si tengono conferenze e attività che coinvolgono studenti, docenti e professionisti del settore. Il tema **"Vintage"** ci porta in quel passato in cui i materiali e tecnologie cui siamo assuefatti erano ancora ai loro albori, compensati da inarrestabili pulsioni di modernità e da un'ingegnosità senza pari. Ed è lo spirito innovativo di un recente passato che vogliamo riportare al centro del dialogo sul design a bilanciare quel **"New"** che caratterizza il nostro presente e futuro. Dalla **fantascienza** che rende possibile l'impossibile allo **Steampunk** che sembra rendere impossibile il possibile, al **Cyberpunk** che ci proietta in un futuro dominato dalla tecnologia avanzata e da un'urbanizzazione estrema, queste ispirazioni si fondono con il presente grazie alle testimonianze degli ospiti che ci regalano letture su come interpretare il passato per creare visioni innovative.

Programma

PROGRAMMA Crea@tivity 2024 - New Vintage

1. Crea@tivity - Open Conference

Arrivo e registrazione partecipanti

21 Novembre
9:00 - 9:30

A seguire

Sala: Auditorium e in streaming nelle altre sale
A cura di Max Pinucci, MBVision

PRESENTAZIONE

21 Novembre
9:30 - 12:30

Ogni anno, dopo una presentazione degli **istituti partner**, gli studenti, i designer e gli esperti che partecipano all'evento hanno l'opportunità di approfondire una **vasta gamma di tematiche**, attraverso discussioni e presentazioni di progetti nel corso dell'**Open Conference**. Durante questa conferenza, vengono esaminati in modo dettagliato vari ambiti di interesse nella tematica trattata nell'edizione da parte degli i, **delineando i progetti** che ogni studente sarà chiamato a sviluppare.

Verranno inoltre fornite informazioni precise sulle **modalità di presentazione** e sui **requisiti per l'invio finale dei progetti**

Durante l'Open Conference, prenderà parte uno speaker, per parlare del proprio lavoro e della propria passione ai partecipanti

Quest'anno, sarà presente:

Jeffrey Schnapp

Chief Visionary Officer Piaggio Fast Forward

Tematiche:

- **New vintage**
MOBILITY

Location: **Sala conferenze**
Modera: **Max Pinucci**

Intervengono

Davide Zanolini

Direttore Marketing -  **PONTech**

"The New Vintage advertising: la creatività nella comunicazione ed il legame tra passato ed innovazione"

Mauro Prampolini

Ex meccanico Ferrari e Bizzarrini

"L'arte della meccanica con Ferrari e Bizzarrini"

Marco Genovesi

CEO e Co Founder Iron Fox

L'automobile, passione e rimpianti: "sapranno ancora fare i guanti alle mosche?"

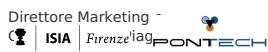
Nina Malalan

Fleet manager Pipistrel

Le frontiere della mobilità elettrica

- **New vintage**
DESIGN

Location: **Sala Ape**
Modera: **Silvia Masetti**



Intervengono

Marco Lambri
Giulio Rossi Paccani

Centro Stile Piaggio

Moto Guzzi fra passato e futuro

Francesca Parotti

ISIA Firenze

Il bamboè come innovazione in ingegneria e design

Alessandro Caneschi

Istituto Modartech

140 Years of Stories

Ist. Modartech for Piaggio Group

Francesca Anzalone

CEO Netlife

Design emozionale:

“Ops, ho sacrificato l'emozione!”

Niccolò Raffaelli

CEO Tradooko

Un'App per la traduzione simultanea

- **New vintage**
WORLD

Location: **Sala mostre temporanee**

Modera: **Maurizio Galluzzo**

Intervengono

Francesca Biondi Morra

Brands Director of Piaggio Group

“Il valore dei brand storici in un mondo in continua evoluzione”

Bruce Rosenbaum

Artista e designer (USA)

Steampunk world

Donato Romano

Ph.D, Ricercatore

Scuola Superiore Sant'Anna

Coltivazioni extraterrestri: le frontiere della bioingegneria

Giacomo Zamprogno

Direttore commerciale

Aeroporto Nicelli, Venezia Lido

Rilancio e riposizionamento di una struttura aeroportuale storica

Per chi non potrà partecipare all'evento, l'Open Conference verrà registrata e pubblicata sul sito e sui nostri social come PodCast

2 - The WorkOut

I FASE

21 Novembre

Location: Sale Vespa, Ape e Mostre Temporanee

14:00 - 18:00

Nel pomeriggio di giovedì 21 si apriranno i lavori per il WorkOut, un grande **workshop**, aperto agli **studenti universitari** e delle **scuole superiori** a indirizzo artistico/tecnico, ma anche a **designer, professionisti, makers e appassionati**. In questo passaggio, gli studenti si sposteranno nelle rispettive sale del museo, dove **affronteranno i temi**, presentati durante l'Open Conference, e **lavoreranno sui progetti** da loro **scelti**. Potranno decidere se formare gruppi o lavorare singolarmente, **ricevendo il supporto di tutor e moderatori**.

In questa prima fase getteranno le basi per i progetti e le tematiche che vorranno sviluppare e progettare, tramite disegni a mano libera e/o schemi realizzati con tavole grafiche, tramite modelli 3D, o secondo le modalità loro più familiari

3 The WorkOut

II FASE

22 Novembre

9:00 - 14:00

Durante la seconda fase, verranno conclusi progetti, che al termine del tempo stabilito, saranno inviati e **sottoposti alla giuria** per la valutazione e la **selezione dei progetti vincitori**. Gli elaborati, dovranno essere consegnati nelle rispettive sale del museo in formato digitale, **scaricando l'apposito template**, da consegnare compilato alla commissione.

Per eventuali chiarimenti, i tutor assegnati in ogni aula forniranno ulteriori chiarimenti agli studenti.

[download the template](#)

4 Plenaria e premiazioni WorkOut

22 Novembre
15:00 – 17:30

Dopo un'attenta analisi e valutazione dei progetti presentati, verranno selezionati due vincitori per ciascuna tematica dell'edizione: uno riservato agli **studenti dei licei** partecipanti e uno destinato agli **studenti universitari** degli istituti coinvolti. Durante la premiazione, **gli studenti saranno chiamati sul palco per esporre i propri progetti**. Saranno messi in mostra anche i progetti non vincitori che si distingueranno per **originalità e qualità**, sviluppati durante le due giornate.

La cerimonia di premiazione avrà luogo nella **Sala Conferenze** del Museo Piaggio.

Con la partecipazione di:

- **Antonio Cambi, Roberto Costa**, Micro-Macro, nano-plastiche e sensibilizzazione Medica
- **Niccolò Raffaelli**, CEO Tradooko
- **Gianluca Casano**, Direttore Didattico, A.I. VR e Animazioni, Italia 3D Accademy

5 Creativity Night

TALK SHOW

21 Novembre
19:00 – 20:30

Creativity Night si terrà nella serata di **giovedì 21**, offrendo un momento informale di condivisione di idee e esperienze. Nella lounge, allestita all'interno degli spazi espositivi del **Museo Piaggio**, designer, esperti, studenti, creativi e innovatori prenderanno parte a presentazioni e racconti visivi. Durante l'evento, sarà offerto un aperitivo per gli ospiti.

Le presentazioni seguiranno un **format giapponese** unico, basato su **20 immagini**, ciascuna mostrata per **20 secondi**. In soli 6 minuti e 40 secondi, ogni intervento **trasmetterà una dose concentrata di creatività e ispirazione**, rendendo il tutto rapido, coinvolgente e diverso dalle tradizionali conferenze. **Un'opportunità informale per incontrarsi e farsi conoscere.**

Con la partecipazione di:

- **Marco Genovesi**, CEO e Co Founder Iron Fox srl Ciak, si spengono i semafori! Produzioni Iron Fox
- **140 years of stories**, Corso Communication Design – Modartech & Piaggio Group
- **Campigotto Michelangelo**, "Arcuas, material design for a sustainable Mars colony", ISIA
- **Talamo Eulalia Rosavi**, Loveseat, ISIA
- **Maurizio Abbati**, Tradooko

6 Exhibitions [Design Area]

21 Novembre – 7 Dicembre

Per questa edizione del Creativity, sono state proposte varie **mostre** articolate attraverso una **serie di allestimenti all'interno delle sale del Museo Piaggio**.

Troverete progetti forniti dai **Partner Accademici, Start-up locali** che proporranno una selezione di progetti accademici da mostrare nelle due giornate dell'evento.

Le mostre si prolungheranno negli spazi museali fino al 7 Dicembre

Le mostre

ISIA Design Firenze

Modartech for Manteco

Scuola Superiore Sant'Anna

3D Accademy

Motion capture

LABA

Tradooko

App traduzione simultanea

Collezione Iron Fox

Ferrari 512 BB, 1976 e Formula 3

Per partecipare alla diretta online cliccare sul link: [progetto creativity](#)

Partecipazione gratuita



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

ATTIVITÀ PER RAGAZZI

Donne, progettazione, industria

Giovedì 21/11

Ore 12.00 - 14.00

IIS P. Hensemberger

Via G. Berchet, 2

Monza, MB

Per informazioni

didattica2@fondazioneisec.it

Tel. 327 8311768

fondazioneisec.it

Nell'ambito del progetto PNRR *Donne, diritto, lavoro* la docente di Storia del design Raimonda Riccini terrà una lezione sulle donne che hanno fatto la storia di questa disciplina affascinante e troppo spesso banalmente identificata con "costosi prodotti alla moda".

Programma

PROGRAMMA

Saluti introduttivi:

Anna Maria Volpi, docente di Italiano e Storia - P. Hensemberger

Moderà:

Monia Colaci, Responsabile formazione e didattica Fondazione ISEC

Intervento

Raimonda Riccini, Storica del design

L'incontro è rivolto alla sola classe coinvolta

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Di mano in mano: dal (di)segno alla tazzina tra intelligenza naturale e artificiale

Giovedì 21/11

Ore 18.00 - 20.00

MUMAC, Museo della Macchina per Caffè di
Cimbali Group
P. Neruda, 2
Binasco, MI

Per informazioni

mumac@cimbaligroup.com
mumac.it

In occasione della Settimana della Cultura d'Impresa, **MUMAC** e **Aboca Museum** presentano l'evento **"Di mano in mano: dal (di)segno alla tazzina tra intelligenza naturale e artificiale,"** una tavola rotonda che esplora la storia e l'evoluzione del caffè attraverso le "mani" di esperti che ne hanno tracciato il percorso. Moderato da **Barbara Foglia**, MUMAC Director, l'incontro ospiterà interventi che vanno dalla storia e cultura del caffè fino all'innovazione e alla tecnologia, con contributi di professionisti che arricchiranno il dialogo attorno a questo affascinante tema.

In linea con il tema di quest'anno, un evento che propone un viaggio per raccontare la filiera del caffè che, letteralmente, passa **"di mano in mano" attraverso 2.000 mani, con intelligenza, cura, cultura e arte, fino a giungere a noi e alla nostra tazzina.** Un percorso per esplorare temi legati alla cultura d'impresa, con particolare attenzione quest'anno al ruolo economico, culturale e sociale delle imprese italiane nei processi di trasformazione, evidenziando una nuova prospettiva orientata al futuro che, con l'AI, è sempre più vicino.

Programma

Moderata

Barbara Foglia, MUMAC Director

Interventi

- *Dalla pianta alla scoperta: mani che raccontano*- **Gino Bisso**, Storico del caffè
- *Le mani della scienza: il viaggio di Prospero Alpini*- **Giorgio Strappazzon**, Accademia del caffè Prospero Alpini Marosticense
- *Secoli di caffè, iconografia e usi dal passato: mani che curano*- **Annalisa Cantarini**, Aboca historical research specialist
- *Dall'arte all'industria: mani che fabbricano*- **Enrico Maltoni**, collezionista e co-creatore MUMAC
- *Dalla coltura alla cultura: mani che lavorano*- **Marco Amato**, Direttore Museo Lavazza
- *Dalla macchina alla tazzina: mani che usano*- **Elisa Storace**, Consigliere Fondazione Museo Kartell e Curatrice
- *Dalla tazzina al futuro: mani che innovano*- **Andrea Coccia**, R&D Director Cimbali Group

A seguire visite al museo in autonomia ed aperitivo

Ingresso libero fino a esaurimento posti

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - WORKSHOP

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa - Inaugurazione corso

Mercoledì 20/11
Ore 14.30 - 17.00

LIUC Università Cattaneo - LIUC
Sala: Villa Jucker
Corso Matteotti, 22
Castellanza, VA

Per informazioni

ascuoladimpresa@liuc.it
Tel. 0331 572274
ww.liuc.it
cinemaindustriale.liuc.it

Evento di apertura del corso nazionale per le scuole secondarie di secondo grado organizzato da Museimpresa, LIUC Heritage Hub e Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa, con la collaborazione dell'Archivio nazionale del cinema d'impresa.

Le classi iscritte saranno impegnate fino al maggio 2025 in attività di formazione a distanza erogate da Università Cattaneo - LIUC e in progetti applicativi svolti in presenza presso le sedi degli Associati aderenti. L'obiettivo è quello di avvicinare i giovani alla storia industriale e alla cultura d'impresa sfruttando le opportunità della tecnologia digitale e il contatto diretto con archivi e musei d'impresa sparsi su tutto il territorio nazionale.

L'evento di apertura presenterà i risultati finora raggiunti dal progetto e alcune riflessioni sullo sfruttamento a fini didattici delle realtà museali. È inoltre previsto un momento di formazione per i docenti-tutor che accompagneranno gli studenti nel percorso.

Programma

Registrazione dei partecipanti dalle ore 14:30, inizio lavori ore 15:00.

Saluti introduttivi

Anna Gervasoni, magnifico rettore di Università Cattaneo - LIUC

Antonio Calabrò, presidente Museimpresa

Federico Visconti, presidente Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa

Interventi

Dalla teoria alla pratica, i numeri del progetto scuola di Museimpresa

Lucia Nardi, responsabile Cultura eni, vicepresidente Museimpresa

Oltre la gita: la visita ai musei e archivi d'impresa come strumento didattico

Massimo Negri, direttore scientifico European Museum Academy

Lavorare per la conservazione della memoria: uno strumento di active learning

Luca Belotti, responsabile PCTO Ufficio scolastico provinciale Varese

Formazione tutor

Elena Galante e **Daniele Pozzi**, Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa

Question time

Modera:

Michele Puglisi, direttore Centro di Ateneo per la Ricerca Educativo-didattica e l'Aggiornamento (CARED) di Università Cattaneo - LIUC

I partecipanti saranno accolti con un *welcome coffee* (14:30-15:00).

L'incontro è destinato agli insegnanti e agli operatori. La partecipazione è consentita anche ai non iscritti al corso *A scuola d'impresa*.



LIUC
HERITAGE
HUB



Sarà possibile seguire l'incontro anche a distanza, attraverso una **diretta streaming**.

Ingresso libero fino a esaurimento posti
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO**Incontri con la Storia - Lo specchio del mondo. Milano e i grandi eventi internazionali****Mercoledì 20/11****Ore 17.45 - 19.30****Fondazione AEM****Sala: Auditorium****Piazza Po, 3****Milano, MI****Per informazioni**fondazioneaem@a2a.it

Tel. 02 77203935

fondazioneaem.it

A partire dall'Esposizione internazionale del 1906, in occasione dell'apertura del traforo del Sempione, fino al recente successo di Expo 2015, Milano ha sempre trovato in grandi appuntamenti internazionali un volano per trasformarsi e diventare sempre più competitiva, proponendo tematiche straordinariamente attuali dai trasporti all'alimentazione. Allo stesso modo **AEM (e poi A2A)** ha accompagnato la città in molte di queste sfide offrendo soluzioni di avanguardia per l'innovazione tecnologica dei propri servizi. Alle soglie di un altro grande evento internazionale come **Milano-Cortina 2026** come sapranno la città e l'impresa cogliere l'occasione riaffermare il suo **ruolo di grande metropoli europea?**

Programma**Introducono e moderano****Alberto Martinelli**, Presidente Fondazione AEM**Massimo Sideri**, Editorialista del Corriere della Sera**Interventi****Diana Bianchedi**, Campionessa olimpica e Chief Strategy Planning & Legacy Officer Fondazione Milano Cortina 2026**Antonio Calabrò**, Presidente Museimpresa**Andrée Ruth Shammah**, Direttore e presidente, regista e anima del Teatro Franco Parenti di Milano**Roberto Tasca**, Presidente A2A**Francesco Wu**, Presidente Onorario UNIIC - Unione Imprenditori Italia Cina**Videomessaggio****Giuseppe Sala**, Sindaco di Milano

L'evento sarà in presenza in Fondazione AEM e in streaming su Corriere.it

Ingresso libero fino a esaurimento posti**PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA**

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

**«L'Informazione Industriale». In
rete 40 anni di storia dell'industria
piemontese**

Heritage Lab Italgas

Mercoledì 20/11

Ore 15.30

Polo del '900/Heritage Lab Italgas

Sala: Spazio Incontri

Piazzetta Franco Antonicelli,
Torino, TO

Per informazioni

heritagelab@italgas.it

Tel. 011 8395312

heritagelab.it

Il convegno «**L'Informazione Industriale**». In rete 40 anni di storia dell'industria piemontese intende presentare la digitalizzazione della rivista *L'Informazione Industriale*, realizzata da Heritage Lab, museo-laboratorio digitale di Italgas. Il periodico, pubblicato dall'Unione Industriali Torino e conservato da ISMEL (Istituto per la Memoria e la Cultura del Lavoro, dell'Impresa e dei Diritti Sociali), racconta l'evoluzione delle imprese torinesi e piemontesi dagli anni Dieci agli anni Sessanta del Novecento. Heritage Lab ha acquisito circa 24 volumi, disponibili sulla digital library che permette la visualizzazione degli allegati e la ricerca per parole chiave. L'iniziativa si inserisce nelle celebrazioni di Torino Capitale della Cultura di Impresa 2024 e della Settimana della Cultura d'Impresa.

Programma

Programma

Saluti istituzionali/Saluti introduttivi

Diego Robotti, Direttore di ISMEL

Gianni Rossetti, Presidente di ISMEL

Unione Industriali Torino

Katya Corvino, Responsabile Heritage Lab

Carlo Bruno, Project Manager Heritage Lab, Regesta.exe

Interventi

L'Informazione Industriale

Stefano Musso, Professore Associato di Storia Contemporanea, Università degli Studi di Torino

Ingresso libero



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA**Mani che pensano, mani che scrivono****Mercoledì 20/11****Ore 09.30 - 10.00 / Ore 10.30 - 11.00 / Ore 11.30 - 12.00****Sabato 23/11****Ore 11.00 - 11.30****Manifattura Aurora Penne**Strada Comunale Da Bertolla All'Abbadia Di Stura,
200
Torino, TO**Per informazioni**info@officinadellascrittura.it

Tel. 011 0343090

officinadellascrittura.it

Aurora Penne è l'unica azienda del settore della scrittura 100% Made in Italy.

All'interno della manifattura torinese la produzione, che si snoda su una superficie di 10.000 mq, include strumenti di scrittura di differenti tipologie quali roller, penne a sfera, e soprattutto penne stilografiche, compresa la realizzazione interna del pennino in acciaio o oro che si fregia dell'antico punzone STO.

Gli strumenti di scrittura Aurora nascono da una passione che si tramanda da oltre 100 anni e che prende forma grazie alle abilità dei maestri artigiani e delle tecnologie più innovative attualmente a disposizione. La manifattura all'interno della quale si realizza ogni singola componente della penna, permette un attento controllo della qualità, dal design alla produzione, garantendo al brand una totale autonomia in termini creativi con una costante tensione all'eccellenza.

Programma

La visita alla Manifattura Aurora prevede l'ingresso nell'area produttiva dello stabilimento, dove i visitatori avranno modo di osservare da vicino le fasi produttive delle iconiche penne stilografiche Aurora.

I turni di visita di Mercoledì 20 Novembre verranno effettuati durante gli orari di funzionamento della Manifattura e sarà quindi possibile osservare le artigiane e gli artigiani al lavoro. La visita del sabato sarà invece condotta a Manifattura ferma ma la guida che accompagnerà i gruppi descriverà nel dettaglio tutte le lavorazioni e le modalità produttive.

Dopo la visita in manifattura sarà inoltre possibile visitare il Museo Officina della Scrittura con visita autonoma al prezzo speciale di 5 €. I possessori di Abbonamento Musei potranno accedere gratuitamente al Museo previa esibizione della tessera in corso di validità.

A tutti i partecipanti sarà inoltre riservata la possibilità di acquistare delle Penne Aurora con incisione del nome in omaggio.

INDICAZIONI UTILI PER LA VISITA

Durata visita Manifattura: 30 minuti

Mezzi pubblici: Linea urbana bus 49

Ingresso libero fino a esaurimento posti**PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA**



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA

Documentario e paesaggio industriale (1950-2000)

Martedì 19/11

Ore 18.00 - 19.00

Palazzo Leone da Perego
Via Gilardelli, 10
Legnano, MI

Per informazioni

cinemaindustriale@liuc.it
afi.fotoarchivio@gmail.com
cinemaindustriale.liuc.it
archiviofotograficoitaliano.it

La grande trasformazione dell'Italia da Paese agricolo a moderna economia industriale è stata accompagnata dallo sviluppo di un particolare genere cinematografico, a cavallo tra il documentario e la produzione pubblicitaria, il film industriale. L'incontro approfondirà la nascita e la "stagione d'oro" del cinema d'impresa (1950-70), soffermandosi poi sul declino e la trasformazione di questa produzione.

Programma

Relatore

Daniele Pozzi, direttore Archivio del cinema industriale e della comunicazione d'impresa e docente di Cultura d'Impresa presso Università Cattaneo - LIUC

La relazione introdurrà la proiezione del film *Itinerario industriale*, realizzato nel 1968 dal Gruppo Cinema Montedison, con la regia di Giovanni Cecchinato.

Evento organizzato nell'ambito della rassegna **Fotografia e Industria** organizzata da Archivio Fotografico Italiano.

Ingresso libero





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA

Talk "Culture d'impresa" -
MuseoCity Spin-off

Martedì 19/11
Ore 18.00 - 20.00

Fondazione AEM
Sala: Auditorium
Piazza Po, 3
Milano, MI

Per informazioni

fondazioneaem@a2a.it
Tel. 02 77203935
fondazioneaem.it

Giunge alla sua conclusione il ciclo di incontri **MuseoCity Spin-off**, con l'appuntamento **"Culture d'impresa"**, fissato per martedì 19 novembre, presso gli spazi di Fondazione AEM, in occasione della **XXIII Settimana della Cultura d'Impresa**. Se l'evoluzione economica di un Paese può rappresentare anche una parte importante del suo patrimonio culturale, le **imprese** producono e diventano a tutti gli effetti promotrici di **cultura**. Ciò è tanto più vero in Italia, i cui modelli di business sono diventati spesso un riferimento oltre i confini nazionali. A partire da questa premessa, si confronteranno alcuni rappresentanti di **fondazioni, musei e archivi di impresa** - impegnati nella cura e nella gestione di importanti patrimoni industriali - che hanno dato vita a realtà che custodiscono il cammino identitario dell'impresa stessa e del territorio che la circonda. Accanto a loro anche imprenditori "mecenati" che si sono adoperati per realizzare un modello virtuoso a beneficio della collettività.

Programma

Saluti istituzionali

Alberto Martinelli, Presidente Fondazione AEM

Moderà

Roberta Scorrane, Corriere della Sera

Interventi

Giovanna Amadasi, Pirelli Hangar Bicocca

Barbara Foglia, Mumac - Museo della macchina per il caffè espresso di Cimbali Group

Riccardo Gianni, Fondazione Remo Bianco

Luca Missoni, Archivio Missoni

Francesca Molteni, Molteni Museum

Fabrizio Trisoglio, Fondazione AEM

Per i partecipanti al talk sarà possibile poi assistere al documentario **"Mondi a Milano"** di Giovanni Pitscheider e visitare la mostra fotografica **"Pataflai Ciumba! Bimbi in colonia"** in corso all'interno degli spazi espositivi dell'**AEMuseum**.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - VISITA GUIDATA

Dieci pezzi facili

Martedì 19/11

Ore 14.00 - 16.00

Museo della Calzatura di Villa Foscari Rossi

Sala: Saloncino al piano terra

Via Doge Pisani, 1

Stra, VE

Per informazioni

infomuseo@villafoscarini.it

Tel. 049 9801091

Presentazione del progetto "DIECI PEZZI FACILI" a cura di Elisa Fulco e Federica Rossi in collaborazione con gli allievi della Scuola Holden di Torino. Carlotta Falzone, Luca Cesaro e Marta Diotallevi, partendo da una selezione di calzature di stilisti celebri presenti al Museo di Villa Foscari Rossi, hanno restituito con leggerezza e ironia il processo creativo, le fonti d'ispirazione, le incursioni nel mondo dell'arte, del cinema e le storie che stanno dietro la realizzazione di una scarpa perfetta. Questi testi sono poi diventati lo spunto per una piccola pubblicazione e la base di partenza per un nuovo itinerario del Museo, fruibile sul proprio smartphone scaricando l'applicazione Amuseapp frutto della collaborazione con la società Amuse.

Programma

Dalle ore 14.00 presso il Saloncino del Museo ci sarà una breve presentazione del progetto.

Interverranno:

Federica Rossi, curatrice Museo della Calzatura di Villa Foscari Rossi

Elisa Fulco, coordinatrice del progetto "Dieci pezzi facili"

Carlotta Falzone, Luca Cesaro e Marta Diotallevi, allievi della Scuola Holden

Francesco Munari, brand manager Amuse

A seguire visita al Museo della Calzatura per testare il nuovo itinerario supportato dall'audioguida Amuseapp

Ingresso libero





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Let'Z Talk Live | L'azienda che trasforma il territorio

Martedì 19/11
Ore 15.30 - 19.00

Zordan

Sala: Museo Zordan
Via Attilio Zordan, 1
Valdagno, VI

Per informazioni

marketing@zordan1965.com
Tel. +39 0445 430945
zordan1965.com

Let'Z Talk Live | L'azienda che trasforma il territorio: il nuovo progetto artistico del Museo Zordan

L'azienda è il frutto del territorio in cui è immersa, ma a sua volta, oggi più di ieri, è chiamata a plasmarne le dinamiche economiche, sociali e ambientali. La nuova area del Museo Zordan rappresenta il veicolo di questa trasformazione.

Programma

Tavola rotonda con:

Annalisa GALARDI

Fondazione Adriano Olivetti

Enrico LOCCIONI

Presidente Loccioni

Marco MONTEMAGGI

Curatore Museo Zordan

Francesca TILIO

Fotografa, performer e artista

Maurizio ZORDAN

Presidente Zordan

Moderata:

Cristiana COLLI

Co-curatrice progetto Art for Sustainability Museo Zordan

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA - VISITA GUIDATA

MOLTENI MONDO. An Italian Design Story

Martedì 19/11

Ore 11.00 - 12.30 / Ore 15.00 -
16.30

Molteni Museum
Via Rossini, 50
Giussano, MB

Per informazioni

museum@moltenigroup.com

Tel. 0362 3591

moltenimuseum.com

In occasione della XXIII Settimana della Cultura di Impresa, il Molteni Museum presenta un approfondimento, curato da Ron Gilad, sul libro *MOLTENI MONDO. An Italian Design Story* all'interno della mostra *FROM THE COLLECTION / in dialogue*.

Il volume, pubblicato da Rizzoli New York, curato da Spencer Bailey con la direzione creativa di Beda Achermann e fotografie di Jeff Burton, offre una visione cinematografica del mondo di Molteni&C, raccontando 90 anni di storia, collaborazioni e progetti.

L'allestimento di Ron Gilad, designer e curatore del Molteni Museum, rimette al centro il libro con la sua fisicità, dimensione e concretezza.

Una teca accoglie il volume chiuso, riportando l'attenzione sul libro come oggetto museale e non solo come "raccoltitore di storie". Un leggio, che evoca un origami giapponese realizzato attraverso le più avanzate tecnologie di lavorazione del metallo, accoglie i volumi aperti e li presenta ai visitatori sotto una nuova veste.

Programma

Il 19 novembre, in occasione della XXIII Settimana della Cultura di Impresa, il Molteni Museum apre al pubblico con un programma di visite guidate e approfondimenti che ripercorrono la storia del design e del Gruppo. In questa occasione viene presentata al pubblico l'installazione site-specific curata da Ron Gilad e dedicata al libro *MOLTENI MONDO. An Italian Design Story*.

L'installazione si inserisce all'interno della mostra *FROM THE COLLECTION / in dialogue*, un percorso tra arredi della collezione, documenti e materiali d'archivio rivela e racconta un'altra storia del Gruppo Molteni. In un dialogo tra autori e oggetti di epoche diverse - la sedia, il tavolo, la libreria -, accostamenti di forme e simmetrie, colori e finiture, si scoprono corrispondenze nascoste e assonanze in ambienti raccolti e domestici, simili a una casa da vivere ogni giorno dove conversare, leggere, studiare, lavorare e amare.

A seguire, nello spazio cinema QallaM, verranno proiettati una selezione di contenuti video di approfondimento.

Saranno previsti due orari dedicati alle visite guidate con registrazione obbligatoria:

11.00 : 1° turno

15.00 : 2° turno

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Presentati all'Intelligenza Artificiale

Lunedì 18/11
Ore 18.00 - 19.15

Museo dell'assicurazione
Sala: Sala degli Accademici
Via Rugabella, 10
Milano, MI

Per informazioni

info@museodellassicurazione.com
Tel. 02 87064280
museodellassicurazione.com

L'Intelligenza Artificiale è ovunque, ma dobbiamo essere noi a costruire una relazione efficace, affinché ci sia davvero utile nella nostra vita, quotidiana e professionale.

Vittorino Bottani, esperto di IA, e Paolo Speranza ci accompagnano in questo viaggio affascinante, tra tecnologia e psicologia.

Programma

Moderà

Paolo Speranza, collaboratore del Museo

Saluti istituzionali

Francesco Mansutti, Presidente del Museo

Intervento

Vittorino Bottani, imprenditore ed esperto di I.A.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE CONSIGLIATA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA - VISITA GUIDATA

Inaugurazione mostra fotografica "Pataflai Ciumba! Bimbi in colonia"

Lunedì 18/11
Ore 18.15 - 19.30

Fondazione AEM
Sala: AEMuseum
Piazza Po, 3
Milano, MI

Per informazioni

fondazioneaem@a2a.it
Tel. 02 77203935
fondazioneaem.it

In occasione della **XXIII Settimana della Cultura d'Impresa** e con il patrocinio di **Museimpresa** e **Rete Fotografia**, Fondazione AEM promuove all'interno del proprio **AEMuseum** una nuova mostra con materiali fotografici inediti dei propri Archivi Storici: **"Pataflai Ciumba! Bimbi in colonia"**. Le colonie per i figli dei dipendenti AEM hanno rappresentato a partire dal secondo dopoguerra un momento di coesione e di assistenza unico per la **"Famiglia AEM"**, dando l'opportunità per quasi cinquant'anni a centinaia di bambine e bambini di andare gratuitamente in vacanza durante il periodo estivo, accedendo a cure sanitarie specifiche e a un'alimentazione corroborante e necessaria per il loro sviluppo. L'esposizione si svolge parallelamente a livello temporale con l'esperienza dei ragazzi, alternandosi tra le sedi storiche di **Edolo, Igea Marina e Teglio**. Ci sarà anche la possibilità di riconoscersi nelle tante foto di gruppo, con la possibilità di arricchire di questa **straordinaria storia comune**.

Programma

Saluti istituzionali

Alberto Martinelli, Presidente Fondazione AEM

Interventi

Fabrizio Trisoglio, Responsabile scientifico Fondazione AEM e curatore mostra
Federica Miotti, curatrice mostra

Visita guidata dei curatori alla mostra "Pataflai Ciumba! Bimbi in colonia"

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE CONSIGLIATA

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

Be Sustainable - Una giornata di orientamento su sostenibilità e le sue professioni

Lunedì 18/11
Ore 09.45 - 12.00

📺 **Evento online**

Per informazioni

info.museo@lavazza.com
Tel. 011 2349075
lavazza.it

Ogni anno il Museo dedica un appuntamento digitale al tema della formazione e orientamento per gli studenti della scuola secondaria di II grado offrendo un ausilio per le future scelte post diploma. Per l'anno 2024, il Museo Lavazza, con il supporto di Fondazione Lavazza e per celebrare il ventennale di quest'ultima, propone un appuntamento dedicato al tema della sostenibilità. Sarà un'occasione per incontrare i giovani professionisti del settore e prendere maggiore confidenza con le possibilità di professioni e di carriera ad esso legate.

Programma

Evento digitale - collegamento in diretta dalle sale del Museo Lavazza

Intervengono

Marco Amato, Direttore Museo Lavazza e Vicepresidente Associazione Museimpresa

Veronica Rossi, Sustainability Senior Manager Lavazza Group insieme al suo staff

Programma

- 10.10-10.45: La sostenibilità ed essere sostenibili. Significato e azioni concrete attraverso le figure professionali nelle aziende
- 10.45: fine prima parte e break
- 11.00: inizio seconda parte
- 11.00: presentazione di alcuni dei giovani volti della sostenibilità e del loro percorso di studi e possibilità di interazione con gli studenti
- 11.40: momento domande e risposte e saluti finali

Per l'entità dell'evento e l'impegno profuso dagli studenti partecipanti, ingaggiati in un dibattito e in un'attività di orientamento professionale nel mondo della sostenibilità, il Museo Lavazza riconosce e certifica **4 ORE**.

Iscrizione entro e non oltre il 12 novembre 2024 alle ore 12.00

Inviando alla mail info.museo@lavazza.com e indicando:

Istituto di provenienza;

Nome e Cognome del docente di riferimento;

Mail per l'invio del link di collegamento;

Elenco completo dei partecipanti in word per il riconoscimento delle ore PCTO (4 ore)

Partecipazione gratuita

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Visita guidata in LIS della mostra "Salvatore Ferragamo. 1898-1960"

Domenica 17/11
Ore 16.00 - 18.00

Museo Ferragamo
Sala: Museo
Piazza S. Trinita, 5R
Firenze, FI

Per informazioni

visite.ensfirenze@gmail.com
Tel. 055 3562466

In linea con i principi di sostenibilità e al fine di sostenere un impegno sempre più forte verso inclusività e accessibilità, in collaborazione con l'Ente Nazionale Sordi - **Sezione Provinciale di Firenze**, sarà lanciata la prima Visita in LIS - Lingua dei Segni Italiana, al Museo Ferragamo. Un interprete specializzato affiancherà una guida del Museo per la visita della mostra «Salvatore Ferragamo 1898-1960». Il percorso espositivo rappresenta la sintesi di un'indagine a ritroso non solo sull'operato e la vita di Salvatore Ferragamo ma anche sul ruolo del museo aziendale e sulla pratica curatoriale che lo accompagna. Interessanti snodi mettono in luce, da un lato, il contributo di Ferragamo alla rinascita dell'artigianato e alla definizione del Made in Italy nel dopoguerra, dall'altro evidenziano come il design italiano, espresso anche grazie alle calzature di Ferragamo, si basi sul connubio vincente fra tradizione decorativa e artigianale, funzionalità e innovazione tecnologica.

Ingresso libero fino a esaurimento posti
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

FERRAGAMO
MUSEO



FONDAZIONE FERRAGAMO



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

HERITAGE DAY A CASA ZEGNA

Domenica 17/11

**Ore 11.30 - 12.30 / Ore 14.30 -
15.30 / Ore 16.00 - 17.00**

Casa Zegna
Via Marconi, 23
Valdilana, BI

Domenica 17 novembre Casa Zegna apre eccezionalmente le porte dell'archivio per svelare il suo patrimonio più prezioso: **i campionari storici**.

La visita all'archivio sarà un viaggio nella storia della moda maschile dell'ultimo secolo **tra tradizione e innovazione**: una storia che prende forma dagli appunti del fondatore, dai suoi disegni e dalle ricette annotate accanto ai campioni di stoffa che ancora oggi sono **fonte di ispirazione per i creativi del Gruppo Zegna**.

Oltre ai campionari di Ermenegildo Zegna, saranno straordinariamente mostrati ai visitatori anche i **fondi Claude Frères ed Heberlein**, che hanno arricchito l'Archivio Zegna con un repertorio di campioni tessili con fantasie di tutti i generi.

Ingresso a pagamento €10 Euro
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Per informazioni

casazegna@fondazionezegna.org
Tel. 015 7591463
fondazionezegna.org/

**2024**
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA**Apertura straordinaria Archivio
Storico SDF e Museo SAME****Domenica 17/11****Ore 09.00 - 12.30 / Ore 14.00 -
18.00**

Museo SAMEViale F. Cassani, 15
Treviglio, BG

Per informazioniarchivistorico@sdfgroup.com

Tel. 0363 421695

Tel. 0363 421896

archivistorico.sdfgroup.com/

Protagonisti di questa giornata, saranno le nuove tecnologie sviluppate da SDF in questi anni e applicate su trattori e macchine agricole.

L'allestimento, all'interno del Museo SAME, vuole sottolineare come nel lasso di pochi decenni la tecnologia applicata ai trattori ha avuto uno sviluppo molto significativo, avendo sempre e comunque al centro l'importanza del fattore umano, le «mani che pensano».

Il visitatore potrà muoversi attraverso tre postazioni: una dedicata al trattore 5115 DF TTV di DEUTZ-FAHR a guida autonoma, presentato a Bologna alla Fiera Agricola EIMA International 2024, una seconda con al centro il robot elettrico Bakus di VitiBot per le lavorazioni nei vigneti e una terza che permette, attraverso dei visori, di interagire con le componenti principali del trattore.

Ingresso libero



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

ATTIVITÀ PER RAGAZZI

**Giornata dello studente - Consegna
borsa di studio Fondazione
Famiglia Legnanese**

Domenica 17/11
Ore 10.00 - 12.30

Teatro Città di Legnano Talisio Tirinnanzi
Piazza IV Novembre, 4/A
LEGNANO, MI

Per informazioni

info@fondazionefamiglialegnanese.it

La Fondazione Famiglia Legnanese nasce dalla volontà di dare un aiuto concreto a giovani meritevoli delle scuole superiori e delle università del territorio mediante l'erogazione di borse di studio.

Nella "Giornata dello Studente" si rende visibile tutto il lavoro di raccolta fondi e di assegnazione delle borse di studio a studenti meritevoli delle Università e delle Scuole superiori del territorio. Assegnate nel maggio 1988 le prime 15 borse di studio per un valore di 15 mila euro, nel giro di pochi anni le erogazioni registrano un incremento notevole sino ad arrivare alla cifra record di 409.500 euro per 204 borse di studio. Il Museo Fratelli Cozzi, dalla sua nascita, partecipa a questa iniziativa. Quest'anno donerà 5 borse di studio per studenti e studentesse degli istituti superiori della Città di Legnano. Per informazioni sulla partecipazione in teatro scrivere a : info@fondazionefamiglialegnanese.it

Ingresso libero

Ingresso libero



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

MUMAC Book Week - "L'arte quando brucia"

Domenica 17/11
Ore 18.30 - 20.30

MUMAC, Museo della Macchina per Caffè di
Cimbali Group
P. Neruda, 2
Binasco, MI

Per informazioni

mumac@cimbali-group.com
mumac.it

Dopo il successo della prima edizione, torna la **MUMAC Book Week** con un nuovo ciclo di eventi per Milano BookCity e la Settimana della Cultura d'Impresa 2024. Per tre giorni, il **MUMAC** ospiterà incontri con autori di rilievo, offrendo al pubblico dibattiti su salute, design e arte, il tutto immersi nell'ambiente unico del museo delle macchine per caffè espresso. Un'occasione speciale per dialogo e riflessione su temi culturali e d'attualità.

L'ultimo appuntamento è un viaggio nel mondo dell'arte contemporanea. **Carlo Vanoni**, storico dell'arte e divulgatore, ci porta attraverso i "cinque decenni che hanno cambiato la bellezza" con il suo libro "**L'arte quando brucia**" (Solferino). Sarà un'immersione in un mondo in fermento, dai grandi protagonisti della scena artistica a New York fino agli eventi cruciali nelle capitali europee come Roma, Londra e Parigi. Un'opera che intreccia narrazione e analisi, raccontando la **storia dell'arte** come una vivace avventura, esplorando le rivoluzioni che hanno scosso il concetto stesso di bellezza.

Programma

Introduce

Barbara Foglia, MUMAC Director

Interventi

Carlo Vanoni, autore del libro

Dalle 17 il museo sarà aperto per visite libere prima della presentazione del libro.

Al termine dell'incontro, sarà possibile incontrare l'autore durante un aperitivo e far autografare le proprie copie.

Ingresso libero fino a esaurimento posti





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

#sedicomadeinitaly - Dialogo sul Fare Bene in Italia

Sabato 16/11
Ore 09.45 - 13.30

Università di Verona - Polo Didattico Giorgio
Zanotto
Sala: Aula Magna (T3)
Viale Università, 4
Verona, VR

Per informazioni

segreteria@monografieimpresa.it
Tel. 045 802 8761
monografieimpresa.it

#sedicomadeinitaly - Dialogo sul Fare Bene in Italia

L'Osservatorio Monografie d'Impresa organizza questa Tavola Rotonda incentrata sulla genesi, lo sviluppo ed il futuro del Made in Italy.

Si confronteranno su questo tema quattro tra i più rappresentativi esperti di branding ed heritage italiani.

L'incontro precederà la cerimonia di consegna dei riconoscimenti ai vincitori della VII edizione del Premio OMI alla Miglior Monografia Istituzionale d'Impresa.

Programma

Saluti Istituzionali

Interverranno alla Tavola Rotonda:

Carlo Marco Belfanti - Docente Ordinario di Storia Economica presso l'Università di Brescia, autore di molte opere editoriali sulla genesi e lo sviluppo del Made in Italy del quale è uno dei maggiori studiosi italiani.

Carolina Lussana - Studiosa di storia e di archivi d'impresa. Fondatrice e Vicepresidente di Fondazione Dalmine e Historical Archive Director di Tenaris, azienda globale del gruppo Techint. Vicepresidente di Museimpresa.

Roberto Busso - Architetto, Amministratore Delegato di Gabetti Property Solutions e Vicepresidente Vicario dell'Associazione Marchi Storici d'Italia.

Antonella Andriani - Designer, Vicepresidente di ADI Associazione per il Disegno Industriale e membro del CdA della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro.

Moderata

Anna Scardovelli - Consulente di comunicazione, direttrice creativa, fondatrice di Scrittomisto

Evento realizzato con il patrocinio di:

Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Regione del Veneto, Comune di Verona, Università di Verona, Istituto Universitario IUSVE, Accademia di Belle Arti di Verona, Dipartimento CoRIS della Sapienza Università di Roma, Camera di Commercio di Verona.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE CONSIGLIATA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

MUSEO NICOLIS CUSTODE DEL PASSATO, PROTAGONISTA DEL FUTURO

Sabato 16/11
Ore 15.30 - 17.00

Museo Nicolis
Via Postumia, 71
Villafranca di Verona, VR

Per informazioni

info@musenicolis.com
Tel. + 39 0456303289
musenicolis.com

Sabato 16 novembre, ore 15.30

Visita GUIDATA Gratuita (0-18 ingresso omaggio)

MUSEO NICOLIS CUSTODE DEL PASSATO, PROTAGONISTA DEL FUTURO:
l'ingegno dell'uomo attraverso un secolo di innovazione tecnologica

Il **Museo Nicolis di Villafranca di Verona** aderisce alla **XXIII Settimana della Cultura d'Impresa** (14-28 novembre 2024), offrendo agli ospiti una **VISITA GUIDATA** gratuita con l'ingresso omaggio per i partecipanti di età compresa 0-18. Sarà un'occasione unica per ripercorre l'evoluzione tecnologica nel XX secolo, attraverso modelli iconici di auto, moto e bici d'epoca simboli di un'Italia visionaria. Ogni opera esposta racconta **una storia fatta di innovazione ed eccellenza tecnica**, espressione del tipico "fare" italiano a cui ancora oggi tutto il mondo si ispira anche attraverso **i nuovi sistemi di simulazione artificiale**.

Per prenotare **chiama il numero +39 045 6303289** o **scrivi a info@musenicolis.com**

0-18 omaggio, adulti 14€, ridotto 12€

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

Lo Strega e il cinema. I film tratti
dai libri premiati

Sabato 16/11

Ore 18.30 - 20.30

📺 **Evento online**

Per informazioni

stregonerie@strega.it
spaziostrega.it

Il 16 novembre si terrà nello **Spazio Strega** l'appuntamento letterario dedicato al cinema e al premio Strega.

Sono molti i romanzi vincitori del premio strega diventati film di successo: "Il nome della rosa", "L'isola di Arturo", "Il Gattopardo", "La ragazza di Bube", "Non ti muovere", "La solitudine dei numeri primi", "Le otto montagne" e altri ancora.

L'attore Vinicio Marchioni ripercorrerà i temi umani e sociali che hanno ispirato questi film e parlerà del modo in cui la narrazione cinematografica si sia allineata o si sia discostata dal romanzo da cui hanno tratto ispirazione.

Evento organizzato da Strega Alberti Benevento Spa in collaborazione con Stregonerie - Premio Strega tutto l'anno e Fondazione Maria e Goffredo Bellonci.

Programma

Moderà

Isabella Pedicini, curatrice rassegna letteraria Stregonerie premio strega tutto l'anno

Melania Petriello, curatrice rassegna letteraria Stregonerie premio strega tutto l'anno

Saluti istituzionali/Saluti introduttivi

Giuseppe D'Avino, presidente Strega Alberti Benevento Spa

Interventi

Vinicio Marchioni, attore, regista, scrittore

Ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria stregonerie@strega.it

Partecipazione gratuita

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO - MOSTRA

ART BEATS - I Musei di Bologna in musica

Da Sabato 16/11 a Domenica 17/11
Ore 10.00

Musei Civici Bologna - Museo Civico Archeologico
Via Dell'Archiginnasio, 2
Bologna, BO

Musei Civici Bologna - Museo Civico Medievale
Via Manzoni, 4
Bologna, BO

Musei Civici Bologna - Collezioni Comunali d'Arte
Palazzo D'Accursio, Piazza Maggiore, 6
Bologna, BO

Musei Civici Bologna - Museo Civico d'Arte Industriale e Galleria Davia Bargellini
Strada Maggiore, 44
Bologna, BO

Museo di Palazzo Poggi
Via Zamboni, 33
Bologna, BO

Per informazioni

info@artbeats.it
artbeats.it
museibologna.it

Il Settore Musei Civici Bologna racconta l'intera storia dell'area metropolitana bolognese attraverso le collezioni di 14 musei e aree espositive.

Dopo il successo della prima edizione organizzata nel 2023, torna a Bologna ART BEATS, progetto del Settore Musei Civici Bologna e di dB Technologies - marchio di AEB Industriale, azienda leader nel settore dell'audio professionale.

Il progetto mira ad offrire al pubblico una diversa fruizione del patrimonio museale attraverso il linguaggio della creatività musicale contemporanea.

L'edizione di quest'anno è all'insegna della musica elettronica e propone un'esperienza immersiva con l'ascolto di installazioni sonore site-specific e performance live inedite, ispirate a cinque musei della città che conservano collezioni permanenti di tipologia differente.

I musei coinvolti - Museo Civico Archeologico, il Museo Civico Medievale, le Collezioni Comunali d'Arte, il Museo Civico d'Arte Industriale e Galleria Davia Bargellini e il Museo di Palazzo Poggi - saranno aperti con ingresso eccezionalmente gratuito per tutti i visitatori e le visitatrici.

Programma

MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO

Live performance SAB 16 NOV > 16.00 - 17.00

Anna Balestrieri + Alberto Bonora

||ALPACA||: performance per flauto e live electronics

Live performance DOM 17 NOV > 11.00 - 12.00

Chiara Todeschi + Erica Rondelli

re • collection: performance per sintetizzatore, clarinetto, voce e live electronics

Sound design 16-17 NOV > 10.00 - 19.00

Riccardo Tesorini

Arse Verse: installazione sonora per un totem audio Civico Archeologico

COLLEZIONI COMUNALI D'ARTE

Live performance SAB 16 NOV > 16.00 - 17.00, DOM 17 NOV > 11.00 - 12.00

Biagio Cavallo

/TEST/: solo per sassofono contralto, sensori e live electronics

Sound design 16-17 NOV > 10.00 - 18.30

Lorenza Ceregini

Oltre: installazione sonora per 8 altoparlanti

MUSEO DAVIA BARGELLINI

Live performance DOM 17 NOV > 11.00 - 12.00

Tommaseo Michelini + Alberto Bonora

Volteggi: performance per flauto e live electronics

Sound design 16-17 NOV > 10.00 - 18.30

La carrozza: installazione sonora per 7 altoparlanti

MUSEO CIVICO MEDIEVALE

Live performance SAB 16 NOV > 16.00 - 17.00

Dario Boccato + Erica Rondelli

Voltage Controlled Entropy: performance per clarinetto e live electronics

Sound design 16-17 NOV > 10.00 - 19.00

Fulvio Daviddi

Wertod: installazione sonora per 4 altoparlanti

MUSEO DI PALAZZO POGGI

Live performance Sala Ulisse - Accademia delle Scienze SAB 16 NOV > 16.00 - 17.00, DOM 17 NOV > 11.00 - 12.00

Andrea Fabris



dB Technologies



8.30

Fiore: solo per grancassa preparata e live electronics

Sound design 16-17 NOV > 10.00 - 18.00

Francesco Interlandi

Ganesha-Liotru: installazione sonora per 2 altoparlanti

Jacopo Casasola

La nascita della tragedia: installazione sonora per 8 altoparlanti

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE CONSIGLIATA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Visita guidata Museo dell'Olio

Carlo Carli

Sabato 16/11

Ore 17.00 - 17.45

Sabato 23/11

Ore 10.30 - 11.15

Museo dell'Olio Carlo Carli
Via Garessio, 13
Imperia, IM

Per informazioni

info@museodellolio.com
Tel. 0183 295762
museodellolio.com

La visita si snoderà lungo 18 sale che raccontano come l'olio, da sempre, sia parte integrante della nostra vita: reperti archeologici, alcuni dei quali rari e preziosi, scintillanti oliere, lucerne, vasetti per conservare costosissimi cosmetici, attrezzi agricoli testimoni del faticoso lavoro degli antenati.

Si parte dalle origini fenicie dell'olio, si attraversano l'Egitto e la Magna Grecia, fino a raggiungere la Spagna, apprendendo gli usi del prodotto: non solo nell'alimentazione, ma anche nella cosmesi, nella religione, per la salute e per l'illuminazione.

La Riviera Ligure di Ponente produceva importanti quantità di olio che veniva conservato nelle giare o esportato in altri Paesi. Ammireremo particolareggiate ricostruzioni di due frantoi e di una stiva di nave romana con stoccate alcune anfore, il tipico contenitore da trasporto del pregiato "oro liquido".

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

DA BRED A LEONARDO 100 anni di ricerca, tecnologia ed innovazione

Sabato 16/11

Ore 10.00 / Ore 10.45 / Ore 11.45

Stabilimento Leonardo

Via Lunga, 8
Brescia, BS

Per informazioni

info.museodellamelara@leonardo.com
museodellamelara.it

L'Associazione Museo della Melara promuove un'apertura del museo della Breda Meccanica Bresciana **"DA BRED A LEONARDO. 100 anni di ricerca, tecnologia ed innovazione"**, recentemente sottoposto ad intervento di restyling in occasione del centenario dello stabilimento Leonardo di Brescia. Un luogo denso di memorie, completamente riprogettato: un contesto ideale per far parlare i documenti, le immagini d'Archivio e i pezzi esposti che si fanno testimoni di un saper fare antico e capace di attraversare il tempo. Un'occasione per ripercorre la grande avventura aziendale della Breda Meccanica Bresciana, oggi Leonardo, attraverso un secolo di storia dove l'Archivio Storico è ancora il punto di partenza per ricostruire un percorso articolato e avvincente sull'evoluzione industriale italiana e sulle vicende della città di Brescia. Dopo le origini milanesi legate alle moderne intuizioni di Ernesto Breda, l'impresa approda a Brescia nel 1924, prima in via Cadorna e, dal 1931, nell'attuale sede di Via Lunga. Da allora, la vocazione all'innovazione tecnologica si accompagna alla continua ricerca nel settore dei Sistemi di Difesa.

Per ragioni organizzative si rende necessaria la **prenotazione obbligatoria scrivendo** all'indirizzo **info.museodellamelara@leonardo.com** dove specificare il **nominativo, il numero della carta d'identità e l'orario di visita scelto**. Le **richieste** devono pervenire **entro e non oltre giovedì 15 novembre**.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Sisal Immersive Museum

Sabato 16/11

Martedì 26/11

Ore 10.00 - 18.00

Sisal
Via Ugo Bassi, 6
Milano, MI

Per informazioni

corporate.heritage@sisal.it

Un'esperienza XR tra spazio e tempo per diventare protagonista della storia Sisal

Il **Sisal Immersive Museum** permette di attraversare lo spazio e il tempo, esplorare gli usi e costumi italiani che hanno accompagnato il percorso di Sisal, e trasformare il visitatore in protagonista della storia dell'azienda.

Grazie alla realtà virtuale e all'uso di **divisori XR** sarà possibile **toccare con mano i materiali** dell'Archivio Storico Sisal, vere e proprie **finestre sulla storia** del mondo dei giochi a pronostico italiani, come il **Totocalcio** e il **Totip**.

L'esperienza è disponibile in diverse modalità: con la guida di un Human Performer, attore e guida, per un'interazione di gruppo in tempo reale; oppure in modalità individuale, accompagnata da una voce narrante, disponibile sia in versione registrata che con sottotitoli.

Con la partecipazione speciale dell'attrice Ginevra Masini nel ruolo di Human Performer, per la giornata inaugurale del 16 novembre.

Programma:

Sabato 16/11/2024 - [Prenota qui la tua esperienza XR](#)

Martedì 26/11/2024 - [Prenota qui la tua esperienza XR](#)

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Sisal

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA**Contemporary Museum Watching
di Alex Trusty****Da Sabato 16/11 a Domenica
17/11****Da Sabato 23/11 a Domenica
24/11****Ore 10.00 - 18.30****Martedì 19/11****Giovedì 21/11****Martedì 26/11****Giovedì 28/11****Ore 14.00 - 19.00****Mercoledì 20/11****Venerdì 22/11****Mercoledì 27/11****Ore 10.00 - 19.00**

Musei Civici Bologna - Collezioni Comunali d'Arte
Palazzo D'Accursio, Piazza Maggiore, 6
Bologna, BO

Per informazionimuseiarteantica@comune.bologna.it

Tel. 051 2193998

museibologna.it

Il Settore Musei Civici Bologna racconta l'intera storia dell'area metropolitana bolognese attraverso le collezioni di 14 musei e aree espositive.

Tra questi, le Collezioni Comunali d'Arte custodiscono un ricco patrimonio di dipinti, mobili, arredi e suppellettili databili tra il Duecento e gli inizi del Novecento.

La mostra è dedicata all'opera del fotografo Alex Trusty e propone oltre 50 scatti, selezionati tra circa 25.000 fotografie realizzate nell'arco di quasi dieci anni (2015-2023) in oltre 80 musei nel mondo. Le immagini ritraggono gli spettatori in contemplazione davanti alle opere d'arte: ognuno è attratto dagli elementi più disparati sulla spinta di motivazioni intime e personali.

Nella fotografia di Alex Trusty le architetture dei musei con cui lo spettatore interagisce diventano esse stesse opere d'arte.

L'esposizione è promossa da PHOS Contemporary Photography Culture in collaborazione con Settore Musei Civici Bologna | Musei Civici d'Arte Antica nell'ambito di ART CITY Bologna 2025. Main Sponsor dell'iniziativa è UniCredit. Si ringrazia Bologna Welcome.

Ingresso a pagamento



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Ceramiche Bitossi. Mani che raccontano arte e cultura.

Da Sabato 16/11 a Domenica 17/11

Da Sabato 23/11 a Domenica 24/11

Ore 15.00 / Ore 16.30

Fondazione Vittoriano Bitossi
Antonio Gramsci, 14
Montelupo Fiorentino, FI

Per informazioni

info@fondazionevittorianobitossi.it
Tel. 0571 51033
fondazionevittorianobitossi.it

In occasione delle visite guidate all'Archivio Museo Bitossi, in programma per la XXIII Settimana della Cultura d'Impresa, ci soffermeremo sull'incontro tra arte e cultura nella produzione della ceramica, analizzando come questo rapporto abbia da sempre mantenuto vivo il legame tra memoria e futuro e come, oggi, le nuove tecnologie e metodologie possano contribuire a rispondere ad antiche domande. L'intelligenza artificiale può rappresentare una risorsa preziosa per infondere nuova energia nella storia di un prodotto fatto a mano, favorendo un dialogo continuo tra tradizione e innovazione. Questo processo è facilitato nei casi in cui l'impresa possa attingere al proprio patrimonio culturale, offrendo al ceramista o al designer l'ispirazione per nuove creazioni.

Ingresso a pagamento €5 euro
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Tales of Design. Kartell all'ADI Design Museum

Sabato 16/11

Sabato 23/11

Ore 18.30

ADI Design Museum
Piazza Compasso D'Oro, 1
Milano, MI

Per informazioni

support@adidesignmuseum.org

Tel. 344 3460619

adidesignmuseum.org/

In occasione della XXIII Settimana della Cultura d'Impresa, nasce uno speciale percorso di visita guidata all'ADI Design Museum.

"Tales of Design. Kartell all'ADI Design Museum" è un percorso che nasce dalla collaborazione tra ADI Design Museum e Kartell Museo.

La visita guidata conduce i visitatori alla scoperta degli oggetti Kartell premiati dal Compasso d'Oro. Oggetti fondamentali nella storia del Premio che, disegnati dai grandi designer del passato e di oggi, mettono in luce l'importanza della collaborazione tra la figura del designer e quella dell'imprenditore. La narrazione si sofferma su alcuni degli oggetti nati da questa speciale alchimia, come i casalinghi disegnati da Gino Colombini, la seggiolina di Marco Zanuso, la sedia sovrapponibile di Anna Castelli Ferrieri, le cassettiere di Antonio Citterio e gli arredi di Philippe Starck.

Visita guidata inclusa nel biglietto d'ingresso al Museo

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Kartell Museo





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

**Bookcity Milano in Assolombarda
dal 12 al 16 novembre 2024**

Storie di Padri. Storie di figli

Sabato 16/11

Ore 12.00 - 13.00

Palazzo Assolombarda

Sala: lounge

Milano

Per la prima volta **Bookcity Milano** arriva nel prestigioso Palazzo Assolombarda di Gio Ponti.

Saranno numerosi gli incontri in programma **dal 12 e al 16 novembre 2024** durante i quali si parlerà di storie di grandi imprese, spesso familiari, di eccellenze e di innovazione.

Il quinto appuntamento è previsto per sabato 16 novembre alle ore 12:00 con *Storie di Padri. Storie di figli*, in compagnia di Andrea Polo, Alessio Ribaudò e Isabella Contaldo

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

eventi@assolombarda.it

Tel. 02 58370.433

assolombarda.it

bookcitymilano.it





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

**Bookcity Milano in Assolombarda
dal 12 al 16 novembre 2024**

Rammendare la memoria

Sabato 16/11

Ore 17.30 - 18.30

Palazzo Assolombarda

Sala: lounge

Milano

Per la prima volta **Bookcity Milano** arriva nel prestigioso Palazzo Assolombarda di Gio Ponti.

Saranno numerosi gli incontri in programma **dal 12 e al 16 novembre 2024** durante i quali si parlerà di storie di grandi imprese, spesso familiari, di eccellenze e di innovazione.

Il quinto appuntamento è previsto per sabato 16 novembre alle ore 17:30 con *Rammendare la memoria*. Un monologo tratto dall'ultimo libro *La guerra dei Traversa* di Alessandro Perissinotto

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

eventi@assolombarda.it

Tel. 02 58370.433

assolombarda.it

bookcitymilano.it





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

**Mani che pensano. dalla tuta blu al
colletto d'acciaio**

Sabato 16/11

Ore 10.30 - 12.30

Fondazione Ansaldo - Villa Cattaneo dell'Olmo
Corso F.M. Perrone, 118
Genova, AG

Per informazioni

info@fondazioneansaldo.com

Tel. 010 8594130

fondazioneansaldo.it

Fondazione Ansaldo, in occasione della XXIII Settimana della Cultura d'Impresa, propone una visita guidata sabato 16 novembre, dalle ore 10.30 alle 12.30 circa, incentrata sull'evoluzione dei rapporti lavorativi a partire dalla metà dell'Ottocento fino ai primi anni Duemila. Attraverso i documenti archivistici conservati dalla Fondazione, si ripercorreranno i processi di cambiamento che hanno visto protagonisti i lavoratori all'interno delle fabbriche e delle industrie, a partire dalle maestranze operaie fino ad arrivare ai processi di automazione che hanno profondamente cambiato i processi produttivi.

Programma

Visita guidata agli archivi di Fondazione Ansaldo dalle 10.30 alle 12.30 circa il giorno 16 novembre 2024

Obbligo di prenotazione a eventi.fa@fondazioneansaldo.it

Ingresso libero fino a esaurimento posti

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

ATTIVITÀ PER RAGAZZI - INCONTRO

Monopoly Biella: Conquista la Città!

Venerdì 15/11
Ore 19.00

Fondazione FILA Museum
Via Seminari, 4/A
Biella, BI

Per informazioni

info_fondazione@fila.com
Tel. 015 0997011
fondazionefila.com

□ Monopoly Biella: Conquista la Città! □

Sei un amante dei giochi da tavolo e vuoi scoprire un Monopoly tutto nuovo dedicato al nostro territorio? Questa è la tua occasione! Partecipa a una serata unica in cui potrai sfidare gli amici e gli appassionati in una partita esclusiva al nuovissimo Monopoly Biella, ispirato alle meraviglie della nostra città.

□ Novità tecnologica: Il gioco includerà un'integrazione tramite Intelligenza Artificiale, per un'esperienza di gioco ancora più immersiva!

Programma

□ Quando:

Venerdì 15 novembre, con inizio alle ore 19:00. Non puoi mancare!

□ Premi in palio:

I primi 3 vincitori si porteranno a casa la versione speciale del gioco in scatola!

□ Età consigliata: Dagli 8 anni in su. Perfetto per tutta la famiglia!

□ **A seguire, rilassati e festeggia la tua partecipazione con un aperitivo offerto dalla Fondazione FILA Museum.**

□ Prenotazione obbligatoria: www.fondazionefila.com

Questo evento fa parte del calendario della XXIII Settimana della Cultura d'Impresa.

Affila il tuo senso degli affari e preparati a diventare il prossimo magnate di Biella!

Ingresso libero fino a esaurimento posti
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

**INCLUDERE, VALORIZZARE,
CONOSCERE. IL FUTURO
ATTRAVERSO IL NETWORK**

**Venerdì 15/11
Ore 11.15 - 12.15**

Wegil

Sala: Sala Vasari
Largo Ascianghi, 5
Roma, RM

Per informazioni

romemuseumexhibition.com

Nel panel che Museimpresa organizza in occasione dell'edizione 2024 di RO.ME – Museum Exhibition ci saranno rappresentanti dei musei e archivi d'impresa della rete, del Portale *Archivi d'impresa* del MIC, del portale Europeo degli Archivi e di CAMERA per parlare delle connessioni a livello nazionale e internazionale per i musei e gli archivi aziendali.

Intervengono:

- Marta Musso, Archive Portal Europe
- Barbara Bergaglio, CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia
- Sabrina Mingarelli, Servizio Il Patrimonio archivistico – Direzione Generale Archivi – Ministero della cultura

Chair: Lucia Nardi, Museimpresa

L'incontro è in programma venerdì 15 novembre dalle ore 11:15 alle 12:15 presso la Sala Vasari.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

L'Essenza dell'Intelligenza Artificiale: dall'heritage alla produzione di Lucano1894

Venerdì 15/11
Ore 10.30 - 15.00

Essenza Lucano
Sala: Museo Essenza Lucano
Viale Cavaliere P. Vena, Snc
Pisticci Scalo, MT

Per informazioni

info@essenzalucano.it
Tel. 0835 469207
essenzalucano.it

Lo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale favorisce rapide trasformazioni per le imprese, obbligando ad affrontare scenari nuovi attraverso la strada dell'innovazione.

Nella governance dei processi di cambiamento aziendali, una solida cultura di impresa può certamente favorire l'adattamento e la capacità dell'impresa a cogliere le opportunità che l'AI può offrire per affrontare le sfide dei mercati e l'evoluzione dei tempi. L'Intelligenza Artificiale, oltre che nuova leva competitiva, può rappresentare anche un ponte per rafforzare il dialogo tra l'heritage culturale e l'industria.

E' in questo legame costante tra cultura ed impresa, tra Essenza e Lucano1894, che nell'ambito della settimana della Cultura di Impresa 2024, il Museo Essenza Lucano svelerà, **in anteprima**, le nuove modalità di fruizione museale che, attraverso l'impiego dell'Intelligenza Artificiale, potranno **permettere ai visitatori di "entrare" nelle aree produttive e nella fabbrica, luoghi sempre inaccessibili, di attraversare le sale infusioni e partecipare alla produzione dell'Amaro.**

Ingresso libero fino a esaurimento posti
PRENOTAZIONE CONSIGLIATA

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA - VISITA GUIDATA

**Lo stabilimento MARTINI di
Pessione. 160 anni di storia e
innovazione**

**Venerdì 15/11
Ore 11.00 - 13.00**

Casa Martini
Luigi Rossi, 2
Pessione di Chieri, TO

Per informazioni

casamartini@bacardi.com

Tel. 011 19 27 2600

martini.com

Nel 1863 Alessandro Martini, Teofilo Sola e Luigi Rossi fondarono a Torino la Martini & Rossi. Un anno dopo scelsero Pessione, un piccolo borgo non lontano dalla città, per stabilirvi il nuovo impianto produttivo, che presto si trasformò in una fabbrica-famiglia e divenne punto di riferimento per il territorio chierese.

Radicata profondamente nel territorio, l'azienda ha sempre dimostrato una spiccata propensione per l'internazionalità. Nel 1993 Martini & Rossi è entrata nel Gruppo Bacardi e oggi, con una produzione di circa 210 milioni di bottiglie l'anno, costituisce lo stabilimento più grande del Gruppo per capacità produttiva.

Con 160 anni di ininterrotta attività, Pessione, oltre ad essere definito "la più grande fabbrica di vermouth" (1908), rappresenta per molti l'origine di drink iconici o, per altri, una casa, una famiglia e un luogo del cuore.

Per questo Casa Martini e l'Archivio Storico Martini & Rossi hanno deciso di dedicare allo stabilimento una mostra temporanea dal titolo "MARTINI a Pessione - La grande fabbrica di vermouth dal 1864. 160 anni di storie dagli archivi".

Programma

PRIVILEGE TOUR DEDICATO AI 160 ANNI DELLO STABILIMENTO DI PESSIONE

h. 11, visita guidata alla mostra "MARTINI a Pessione - La grande fabbrica di vermouth dal 1864. 160 anni di storie dagli archivi".

h. 11.20, Discovery Tour.

h. 12, visita allo stabilimento produttivo.

h. 12.30, tasting guidato.

Posti limitati fino ad esaurimento della disponibilità.

Ingresso a pagamento €25 €

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

**Apertura speciale del Museo 15, 16
e 17 novembre**

**Da Venerdì 15/11 a Domenica
17/11**

Ore 10.00 - 17.00

Museo Fratelli Cozzi
Viale Pietro Toselli, 46
LEGNANO, MI

Per informazioni

info@museofratellicozzi.com

Tel. 0331 427923

museofratellicozzi.com

Il Museo aprirà al pubblico per tre giorni consecutivi nelle giornate di **venerdì 15, sabato 16 e domenica 17 dalle 10.00 alle 17.00.**

Tutti i visitatori della manifestazione Milano AutoClassica (Fiera Rho - Milano) avranno la possibilità di acquistare il biglietto di ingresso al Museo Fratelli Cozzi al **prezzo speciale** di 5 Euro presentando il biglietto di ingresso a Milano AutoClassica.

Durante i giorni di apertura sarà possibile visitare anche **"In Movimento"** la mostra allestita nella Sala Rossa del Museo Fratelli Cozzi.

La mostra vuole essere un omaggio ai legnanesi che con il loro ingegno hanno, idealmente e fisicamente, fatto muovere la città di Legnano.

Grazie alla collaborazione del **Museo Nazionale dell'Automobile** di Torino, la **F.I.A.L.** Legnano del 1908, unico esemplare esistente, sarà esposta al nostro Museo.

Ingresso a pagamento
PRENOTAZIONE CONSIGLIATA

MUSEO
FRATELLI
COZZI
Alfa Romeo



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

**Bookcity Milano in Assolombarda
dal 12 al 16 novembre 2024**

**Il re invisibile. Storia, economia
e sconfinato potere del
microchip**

Venerdì 15/11

Ore 18.30 - 19.30

Palazzo Assolombarda

Sala: lounge

Milano

Per la prima volta **Bookcity Milano** arriva nel prestigioso Palazzo Assolombarda di Gio Ponti.

Saranno numerosi gli incontri in programma **dal 12 e al 16 novembre 2024** durante i quali si parlerà di storie di grandi imprese, spesso familiari, di eccellenze e di innovazione.

Il quarto appuntamento è previsto per venerdì 15 novembre alle ore 18:30 con *Il re invisibile. Storia, economia e sconfinato potere del microchip*, in compagnia di Cesare Alemanni

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

eventi@assolombarda.it

Tel. 02 58370.433

assolombarda.it

bookcitymilano.it





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

ATTIVITÀ PER RAGAZZI - PROIEZIONE
CINEMATOGRAFICA

MADE Film Festival

Venerdì 15/11

Ore 14.30 - 23.00

Sabato 16/11

Ore 11.00 - 23.00

Domenica 17/11

Ore 17.00 - 23.00

Daste Bergamo
Via Daste E Spalenga, 13
Bergamo, BG

Per informazioni

info@madefilmfestival.it
Tel. 035 342239
madefilmfestival.it

Fondazione Dalmine ETS partecipa alla seconda edizione di MADE Film Festival, la tre giorni che dal 15 al 17 novembre trasformerà Bergamo nel polo del cinema d'impresa. Un appuntamento imperdibile in cui la cultura e la memoria d'impresa saranno fortemente valorizzate attraverso i linguaggi audiovisivi, unendo tradizione e innovazione e portando sul grande schermo le sfumature di un patrimonio imprenditoriale che affonda le radici nella storia e guarda al futuro con occhi nuovi. MADE è un progetto ideato dalla Camera di commercio di Bergamo e realizzato da Lab 80 film, in stretta collaborazione con Fondazione Dalmine ETS, Fondazione Legler per la Storia Economica e Sociale di Bergamo, GAMeC e Museo delle Storie di Bergamo. MADE non è solo cinema. Accanto alle proiezioni, il festival propone anche momenti dedicati a imprenditori, comunicatori e appassionati di storytelling aziendale. I MADE Talk offriranno approfondimenti e dibattiti sulle nuove forme di narrazione visiva legate al mondo del lavoro.

Programma

15-16-17 novembre 2024, Daste Bergamo, Bergamo

Informazioni sul programma e sugli eventi del festival: www.madefilmfestival.it.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE CONSIGLIATA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Inseguendo piazze d'armi, fiere e palazzetti. Un racconto urbano inaspettato

Fondazione Fiera Milano

Giovedì 14/11

Ore 18.45

ADI Design Museum
P.Za Compasso D'Oro, 1
Milano, MI

Per informazioni

archiviostorico@fondazionefiera.it

Con Gianni Biondillo e Francesco Moser (in collegamento).

Nell'ambito della cornice di BookCity, Fondazione Fiera Milano presenta un racconto urbano inedito di Gianni Biondillo dedicato a Milano e alle sue architetture sportive. Dalle Scintille al Vigorelli, dal Palazzone al Palazzo del Ghiaccio. Durante l'evento è previsto l'intervento di Francesco Moser e della sua mitica bicicletta con cui ha realizzato il Record dell'Ora, pezzo conservato nell'Archivio Storico di Fondazione Fiera. Appuntamento a Milano il 14 novembre presso l'ADI Design Museum alle ore 18.45.

Programma

Introduzione

Andrea Lovati, curatore Archivio Storico Fondazione Fiera Milano

Interventi

Gianni Biondillo, scrittore e architetto

Francesco Moser, campione di ciclismo e imprenditore

Ingresso libero



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Mani che pensano - Da 10 a 200

Da Giovedì 14/11 a Venerdì 15/11

Da Giovedì 21/11 a Venerdì 22/11

Ore 15.00

Museo Archivio Reale Mutua
Via Giuseppe Garibaldi, 22
Torino, TO

In occasione della Settimana della Cultura d'Impresa, i visitatori che aderiranno ai tour guidati nelle date indicate riceveranno un piccolo omaggio del Museo Archivio Reale Mutua. Contestualmente sarà possibile acquistare il kit Babbo Natale a sostegno della Fondazione FORMA, ricevendo il pass per la tappa della "Pedalata dei Babbi Natale" prevista in museo domenica 8 dicembre.

Ingresso libero

Per informazioni

museoarchivio@realemutua.it

Tel. 011 4312320

museorealemutua.org/



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA - VISITA GUIDATA

**Visite guidate alla mostra "Olivetti •
Graficarte"**

Giovedì 14/11

Domenica 24/11

Giovedì 28/11

Ore 16.00

Museo Civico P. A. Garda
Piazza Ottinetti,
Ivrea, TO

Per informazioni

musei@comune.ivrea.to.it

Tel. 0125 410512

museogardaivrea.it

Le curatrici della mostra "Olivetti • Graficarte" accompagnano il pubblico alla scoperta del percorso e delle opere esposte al Museo Civico P. A. Garda di Ivrea:

- **Giovedì 14 novembre ore 16.00**
- **Domenica 24 novembre ore 16.00**
- **Giovedì 28 novembre ore 16.00**

Le visite sono comprese nel costo del biglietto d'ingresso al Museo (7,00 € intero, 5,00 € ridotto, gratuito per i possessori di tessera Abbonamento Musei Piemonte)

Prenotazione obbligatoria

Ingresso a pagamento

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Archivi
OLIVETTI



**2024**
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA**Moto bolognesi M.M.: la collezione
Tozzi e Mazzetti****Da Giovedì 14/11 a Venerdì 15/11****Da Giovedì 21/11 a Venerdì 22/11****Giovedì 28/11****Ore 09.00 - 13.00****Da Sabato 16/11 a Domenica
17/11****Da Sabato 23/11 a Domenica
24/11****Ore 10.00 - 18.30**

Musei Civici Bologna - Museo del Patrimonio
Industriale
Via Della Beverara, 123
Bologna, BO

Per informazionimuseopat@comune.bologna.it

Tel. 051 6356611

museibologna.it

Il Settore Musei Civici Bologna racconta l'intera storia dell'area metropolitana bolognese attraverso le collezioni di 14 musei e aree espositive.

Tra questi, il Museo del Patrimonio Industriale studia, documenta e valorizza la storia economico-produttiva di Bologna e del suo territorio tra il XV e il XXI secolo. In particolare, gli spazi permanenti del Museo dedicati alla motoristica testimoniano il ruolo preminente che l'area bolognese ha svolto per tutto il Novecento: un'"enciclopedia" del motociclismo bolognese, resa possibile grazie al contributo del mondo del collezionismo.

La collezione Tozzi e Mazzetti, acquisita dal Museo in comodato, riporta alla luce una storia che ha risvolti tecnici, imprenditoriali e sportivi di altissimo livello.

Nel nuovo allestimento si possono ammirare 18 moto M.M., le foto d'archivio sulla vita della fabbrica e i documenti come dépliant, pubblicità e cataloghi consultabili attraverso una banca dati multimediale, che testimoniano il percorso aziendale della M.M.

Ingresso a pagamento



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

MUMAC Book Week - "Tra estetica e funzione 1983 | 2023"

Giovedì 14/11

Ore 18.30 - 20.30

MUMAC, Museo della Macchina per Caffè di
Cimbali Group
P. Neruda, 2
Binasco, MI

Per informazioni

mumac@cimbali-group.com
mumac.it

Dopo il successo della prima edizione, torna la **MUMAC Book Week** con un nuovo ciclo di eventi per Milano BookCity e la Settimana della Cultura d'Impresa 2024. Per tre giorni, il **MUMAC** ospiterà incontri con autori di rilievo, offrendo al pubblico dibattiti su salute, design e arte, il tutto immersi nell'ambiente unico del museo delle macchine per caffè espresso. Un'occasione speciale per dialogo e riflessione su temi culturali e d'attualità.

Il secondo appuntamento è dedicato agli appassionati di design e architettura: il celebre designer **Jacques Toussaint** presenta il suo volume **"Tra estetica e funzione 1983 | 2023"** (Antiga Edizioni), un viaggio attraverso quarant'anni di creatività e innovazione. Sarà un dialogo a più voci, che vedrà protagonisti esperti e designer di fama internazionale come **Luigi Cavadini**, storico e critico d'arte, e **Valerio Cometti**, fondatore di +V12 Design. Tra gli altri "ospiti dialoganti" anche **Valentina Sumini**, Space Architect. L'incontro sarà moderato da **Barbara Foglia**, MUMAC Director e rappresenterà un'opportunità unica per gli appassionati di design, architettura e arte.

Programma

Moderata

Barbara Foglia, MUMAC Director

Interventi

Jacques Toussaint, autore del libro

Luigi Cavadini, storico e critico d'arte

Valerio Cometti, founder +V12 design

Valentina Sumini, space architect

Al termine dell'incontro, sarà possibile incontrare gli autori durante un aperitivo e far autografare le proprie copie.

visite in autonomia al museo

Ingresso libero fino a esaurimento posti



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA**Guglielmo Marconi - All'ascolto del mondo****Giovedì 14/11****Da Martedì 19/11 a Giovedì 21/11****Da Martedì 26/11 a Giovedì 28/11****Ore 11.00 - 13.30 / Ore 14.30 - 18.30****Venerdì 15/11****Venerdì 22/11****Ore 10.00 - 13.30 / Ore 14.30 - 19.00****Da Sabato 16/11 a Domenica 17/11****Da Sabato 23/11 a Domenica 24/11****Ore 10.00 - 19.00**

Musei Civici Bologna - Museo internazionale e biblioteca della musica
Strada Maggiore, 34
Bologna, BO

Per informazionimuseomusica@comune.bologna.it

Tel. 051 2757711

museibologna.it

Il Settore Musei Civici Bologna racconta l'intera storia dell'area metropolitana bolognese attraverso le collezioni di 14 musei e aree espositive.

Tra questi, il Museo internazionale e biblioteca della musica ripercorre sei secoli di storia della musica europea, con una collezione unica di strumenti musicali antichi, documenti storici e dipinti di personaggi illustri del mondo della musica.

La mostra è dedicata alla figura di Guglielmo Marconi, nel 150° anniversario dalla sua nascita. Il geniale inventore delle telecomunicazioni senza fili, pioniere della radio e Premio Nobel per la fisica, fu anche un imprenditore illuminato. Fondatore delle prime società per la produzione di apparecchi radio, si avventurò anche nella distribuzione discografica e contribuì alla costituzione delle prime emittenti radiofoniche.

Con l'app "Guglielmo Marconi - All'ascolto del mondo", è possibile accedere a contenuti multimediali per approfondire tutti gli aspetti di questa avventura umana e tecnologica.

Ingresso a pagamento



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA

Mani che pensano

Giovedì 14/11

Martedì 19/11

Giovedì 28/11

Ore 10.00 - 18.00

Sala Espositiva Gruppo Sella
Via G.B. Serralunga, 7d
Biella, BI

Per informazioni

ufficiostorico@sella.it
Tel. 015 352622

Visita guidata attraverso gli ambienti della Sala Espositiva dell'Archivio Storico del Gruppo Sella. Durante la visita si procederà con una rilettura dei materiali esposti alla luce del tema dell'evento. Emergerà come Sella, in 140 anni di attività bancaria, abbia saputo affrontare con approccio positivo e originale tutti i passaggi legati all'innovazione tecnologica, sempre considerandola anche come nuova opportunità di efficienza interna e per un miglior servizio alla clientela.

Programma

Apertura con visita guidata della Sala Espositiva Gruppo Sella.

A cura del personale Ufficio Storico di Banca Sella Holding.

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

**Bookcity Milano in Assolombarda
dal 12 al 16 novembre 2024**

Frequentare il futuro

Giovedì 14/11

Ore 18.30 - 19.30

Palazzo Assolombarda

Sala: lounge

Milano

Per informazioni

eventi@assolombarda.it

Tel. 02 58370.433

assolombarda.it

bookcitymilano.it

Per la prima volta **Bookcity Milano** arriva nel prestigioso Palazzo Assolombarda di Gio Ponti.

Saranno numerosi gli incontri in programma **dal 12 e al 16 novembre 2024** durante i quali si parlerà di storie di grandi imprese, spesso familiari, di eccellenze e di innovazione.

Il terzo appuntamento è per giovedì 14 novembre alle ore 18:30 con *Frequentare il futuro*, intervengono Giampiero Rossi, Laura Rocchitelli, Giulia Castoldi e Kotlar Josip

Programma

Ne discutono insieme all'autore **Giampiero Rossi** - Giornalista del Corriere della Sera

Giulia Castoldi - Delegata del Presidente di Assolombarda per le aziende familiari

Kotlar Josip - Professore Ordinario di Strategia, Innovazione e Imprese Familiari alla School of Management del Politecnico di Milano

Laura Rocchitelli - Presidente e CEO di Rold

Ingresso libero fino a esaurimento posti

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

VISITA GUIDATA - WORKSHOP

Musei d'impresa Food & Beverage. Unire le forze per sostenere il territorio

Giovedì 14/11
Ore 09.00 - 13.30

Museo d'impresa Gias experience

Sala: Sala convegni
Via Nazionale,
Mongrassano, CS

Per informazioni

museogias@giaspa.it
Tel. 331 2203231
museimpresa.com

Alcuni tra i più importanti musei d'impresa italiani riuniti in Calabria (in modalità mista) per discutere di promozione del territorio in una giornata di studi che si terrà giovedì 14 novembre.

La sala conferenze del museo d'impresa Gias Experience, a Mongrassano (Cosenza), ospiterà gli interventi, tra gli altri, di Fortunato Amarelli, "Museo della liquirizia G. Amarelli", Daniela Brignone, "Museo e Archivio Storico Birra Peroni", Roberto Pagliari, "Archivio Storico Barilla", Anita Todesco, "Galleria Campari", Gianluca Gariuolo, "Museo Essenza Amaro Lucano" e Giancarlo Gonizzi, "Musei del cibo del distretto di Parma".

Programma

Ad aprire la giornata i saluti del la presidente di Gias Gloria Tenuta e del direttore generale Natale Lia, seguiti dal prestigioso intervento del Presidente dell'Associazione Museimpresa Antonio Calabrò sul tema "Le collezioni dei Musei d'impresa del food e beverage fra tradizione e innovazione".

Michela Scura, direttrice del museo Spiega che "L'evento si propone di esplorare il ruolo fondamentale dei musei di impresa nell'educazione ambientale, nello sviluppo sostenibile e nella promozione di un'alimentazione consapevole"

> Ore 9.00

Gloria Tenuta, Presidente GIAS srl Natale Lia, Direttore generale GIAS s.r.l

>> Ore 9.15

Antonio Calabrò, Presidente Associazione Museimpresa

keynote speaker sessione "Le collezioni dei Musei d'impresa del food e Beverage fra tradizione e innovazione"

>> Ore 9.30

INTERVENTI PRIMA SESSIONE

1. Fortunato Amarelli, Museo della liquirizia "G. Amarelli" 2. Daniela Brignone, Archivio Storico e Museo Birra Peroni 3. Roberto Pagliari, Archivio Storico Barilla

4. Anita Todesco, Galleria Campari

4. Giuseppe Naccarato, Altrama, Musei d'impresa e turismo. Una rete per collegare le identità del nostro Paese

>> Ore 11.15

Pietro Pantano, docente Università della Calabria, keynote speaker terza sessione "Tecnologie digitali nei Musei d'impresa del food e del beverage"

>> Ore 11.30

INTERVENTI TERZA SESSIONE

1. Marco Ranieri, DM Cultura, "Samira: una soluzione per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale dei Musei di Impresa"

2. Pasquale Biafora e Diego Mazzei, Silanet Solutions, presentazione delle attività ludo-didattiche in digitale per l'educazione alla corretta alimentazione

>> Ore 10.15

Giovanni Bilotti, Commissione Accessibilità Unione italiana Ciechi sez. Cosenza "I Musei d'impresa del food e del beverage nel rapporto con il territorio"

>> Ore 10.30

INTERVENTI SECONDA SESSIONE

1. Michela Scura, Museo d'impresa GIAS Experience 2. Giancarlo Gonizzi, Parma e la rete dei Musei del Cibo 3. Gianluca Gariuolo, Museo Essenza Amaro Lucano

>> Ore 12.00

Tatiana Castellotti, CREA - Centro di ricerca Politiche e Bioeconomia

e Gabriella Lo Feudo, CREA - Centro di ricerca Olivicoltura Frutticoltura Agrumicoltura, L'industria alimentare tra turismo esperienziale, cultura del made in Italy e sviluppo locale:

il caso dei musei d'impresa

>> Ore 12.30

Lunch e visita al Museo GIAS Experience

Moderata: Anna Cipparrone, Coordinatore regionale ICOM

Per seguire l'evento cliccare qui:

<https://meet.google.com/fmf-dufm-hqk>

Ingresso libero





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

MUMAC Book Week - "Adolescenti e salute. Aiutiamo i nostri figli a crescere sani"

Mercoledì 13/11
Ore 09.30 - 12.30

MUMAC, Museo della Macchina per Caffè di
Cimbali Group
P. Neruda, 2
Binasco, MI

Per informazioni

mumac@cimbaligroup.com
mumac.it

Dopo il successo della prima edizione, torna la **MUMAC Book Week** con un nuovo ciclo di eventi per Milano BookCity e la Settimana della Cultura d'Impresa 2024. Per tre giorni, il **MUMAC** ospiterà incontri con autori di rilievo, offrendo al pubblico dibattiti su salute, design e arte, il tutto immersi nell'ambiente unico del museo delle macchine per caffè espresso.

Il primo appuntamento è dedicato alla salute e al benessere dei più giovani. Il **Dott. Tommaso Ciro Camerota**, esperto di prevenzioni urologiche e autore del libro **"Adolescenti e salute. Aiutiamo i nostri figli a crescere sani"** (Franco Angeli), affronterà temi cruciali per la prevenzione delle malattie tra gli adolescenti, accompagnato dalla dott.ssa **Gabriella De Pieri**, cardiologa, dalla prof.ssa **Valentina Di Mattei**, specialista in disturbi di ansia ed attacchi di panico e alla dr.ssa **Martina Mazzetti**, psicologa e psicoterapeuta. Il libro è una vera e propria **cassetta degli attrezzi** per sensibilizzare studenti e studentesse sulle buone pratiche di prevenzione legate alla salute quotidiana.

Programma

Saluti istituzionali/Saluti introduttivi
Barbara Foglia, MUMAC Director

Interventi

Dott. Tommaso Ciro Camerota, esperto di prevenzioni urologiche e autore del libro
Dott.ssa Gabriella De Pieri, cardiologa
Prof.ssa Valentina Di Mattei, specialista in disturbi di ansia ed attacchi di panico
Dr.ssa Martina Mazzetti, psicologa e psicoterapeuta

Un evento pensato per le scuole secondarie di secondo grado, ma aperto a tutti. Per le scuole che desiderano partecipare, [inviare la richiesta tramite il form di prenotazione presente qui](#).

Al termine dell'incontro, sarà possibile incontrare gli autori durante un aperitivo e far autografare le proprie copie.

Ingresso libero fino a esaurimento posti
PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

Sisal Immersive Museum
Inaugurazione e diretta Talk

Mercoledì 13/11
Ore 10.00 - 11.00

📺 **Evento online**

Per informazioni

corporate.heritage@sisal.it

Mercoledì 13 novembre presenteremo in anteprima il **"Sisal Immersive Museum"**, un'esperienza virtuale fruibile tramite **visori XR**, che permette di esplorare la storia di Sisal e il suo impatto sul costume italiano.

La combinazione tra patrimonio storico e apparato tecnologico offre un nuovo modo di vivere e comprendere la storia dell'azienda, trasformando i materiali d'archivio in racconto, come vere e proprie finestre sulla storia.

Per l'occasione, parleremo con alcuni ospiti del rapporto tra il digitale e il mondo della cultura.

Mercoledì 13/11/2024 dalle ore 10.00 alle ore 11.00

Talk "Il ruolo della tecnologia digitale nella valorizzazione culturale"

Moderata

Michela Di Giorgio, Corporate Heritage & Historical Archive Curator, Sisal

Saluti istituzionali

Fabio Ventoruzzo, Corporate Communication & Sustainability Director, Sisal

Interventi

Francesca Cruciani, ricercatrice presso Osservatori Digital Innovation: Tourism; Arts & Cultural Heritage Observatories, Politecnico di Milano

Valentina Temporin, autrice di mondi virtuali e fondatrice di Ultra

Katia Colucci, Head of Innovation, Sisal

Programma

Mercoledì 13/11/2024 dalle ore 10.00 alle ore 11.00

EVENTO CONCLUSO

[Clicca qui per rivedere la diretta](#)

Partecipazione gratuita



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

Bookcity Milano in Assolombarda

**Barilla, Ferrari e Prada. Il Made
in Italy raccontato da Anna
Briganti**

Mercoledì 13/11

Ore 18.00 - 19.00

Palazzo Assolombarda

Sala: Lounge

Via Pantano, 9

Milano, MI

Per la prima volta **Bookcity Milano** arriva nel prestigioso Palazzo Assolombarda di Gio Ponti.

Saranno numerosi gli incontri in programma **dal 12 e al 16 novembre 2024** durante i quali si parlerà di storie di grandi imprese, spesso familiari, di eccellenze e di innovazione.

Il secondo appuntamento è per mercoledì 13 novembre alle ore 18.00 con *Barilla, Ferrari e Prada. Il Made in Italy raccontato da Anna Briganti*, intervengono Roberto Pagliari, Nicola Corradi e Annarita Briganti

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

eventi@assolombarda.it

Tel. 02 58370433

assolombarda.it

bookcitymilano.it



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

**Mostra "In Movimento" - Storie di
persone e idee lungo l'ultimo
secolo a Legnano**

Martedì 12/11
Ore 12.00 - 18.00

Museo Fratelli Cozzi
Sala: Sala Rossa
Viale Pietro Toselli, 46
LEGNANO, MI

Per informazioni

info@museofratellicozzi.com
Tel. 0331 427923
museofratellicozzi.com

Piccole e grandi storie di imprenditori, anche di sognatori, che hanno marchiato a fuoco un secolo con la loro capacità di rischiare, con la loro creatività e con la loro tenacia: storia di imprenditori che hanno lavorato spostando un poco più in là il limite, guardando al futuro e all'innovazione a partire da un territorio, l'Alto Milanese, che sembra avere avuto e avere ancora oggi nel proprio Dna capacità speciali, tali da far pensare che proprio in questo mix di abilità e intraprendenza sia possibile identificare lo spirito del luogo, il Genius loci che caratterizza un territorio.

In occasione dei cento anni dall'attribuzione del titolo di Città a Legnano, la mostra si propone di disegnare un percorso che mette insieme le storie di imprenditori che lungo il secolo scorso si sono mossi prima di tutto con il pensiero e hanno poi "fatto muovere", anche fisicamente, atleti e viaggiatori, piloti e lavoratori, gente comune e pionieri: che si sia trattato di progettare e creare auto, biciclette, aerei o parti di imbarcazioni entrate nella leggenda, sono numerose le aziende che hanno lavorato in prima fila, lasciando una traccia indelebile tra XX e XXI secolo.

Inaugurazione 12 novembre ore 12 - chiusura ore 18

Dal 13 novembre al 24 novembre dalle 10.00 alle 18.00

lunedì 18/11 chiuso

Ingresso libero





MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PRESENTAZIONE LIBRO

Bookcity Milano in Assolombarda

L'impresa rigenerativa

Martedì 12/11

Ore 18.30 - 19.30

Palazzo Assolombarda

Sala: Lounge

Via Pantano, 9

Milano, MI

Per la prima volta **Bookcity Milano** arriva nel prestigioso Palazzo Assolombarda di Gio Ponti.

Saranno numerosi gli incontri in programma **dal 12 e al 16 novembre 2024** durante i quali si parlerà di storie di grandi imprese, spesso familiari, di eccellenze e di innovazione.

Il primo appuntamento è per martedì 12 novembre alle ore 18.30 con *L'impresa rigenerativa*, intervengono Niels de Fraguier, Antonio Di Stefano e Anna Puccio.

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

eventi@assolombarda.it

Tel. 02 58370433

assolombarda.it



ASSOLOMBARDA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA - WORKSHOP

Chissà, chissà domani. Tecnologia e impresa davanti alle sfide del futuro

Lunedì 11/11

Ore 08.30 - 13.00

Università Cattaneo - LIUC

Sala: Villa Jucker

Corso Matteotti, 22

Castellanza, VA

Per informazioni

cinemaindustriale@liuc.it

Tel. 0331 572274

cinemaindustriale.liuc.it

Il futuro, l'evoluzione della tecnologia e dell'economia generano speranze e inquietudini. Il workshop offerto alle scuole secondarie di secondo grado, approfondisce il modo in cui il futuro veniva rappresentato nella comunicazione d'impresa di epoche passate e mette a contatto i ragazzi con le recenti applicazioni della fabbricazione additiva e dell'AI. Un viaggio tra documentari storici e Fabbrica 4.0 per scoprire come la nostra generazione e quelle del passato risponde/rispondevano alle sfide delle innovazioni *disruptive*.

Programma

Interventi

Il futuro visto dal passato attraverso il cinema industriale

Danie Pozzi, direttore Archivio del cinema industriale, docente di Cultura d'Impresa presso Università Cattaneo - LIUC

La fabbrica del futuro tra macchine intelligenti e nuove forme di organizzazione

Giovanni Pirovano, coordinatore i-FAB e docente di Impianti Industriali Meccanici presso Università Cattaneo - LIUC

Le richieste di partecipazione devono essere indirizzate a: cinemaindustriale@liuc.it

L'evento è inserito nel programma del [Festival Glocal](#) promosso da Varesenews

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

Corporate heritage communication & social impact. International hybrid conference

Mercoledì 6/11
Ore 10.00

Confindustria
Viale Dell'Astronomia, 30
Roma, RM

Mercoledì 6 novembre alle 10.00 nella sede di Confindustria, in via dell'Astronomia 30, si terrà la conferenza **Corporate heritage communication & social impact. International hybrid conference**, organizzata dal Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale in collaborazione con l'Archivio storico-biblioteca di Confindustria e la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Castilla-La Mancha (UCLM) nell'ambito dell'annuale Settimana della Cultura d'impresa e delle attività della biblioteca di ricerca BiblHuB.

Programma

Quali sono le **connessioni tra cultura ed etica aziendale**? In che modo un saldo senso dell'identità aziendale, basato su un insieme radicato di valori e narrazioni, può supportare l'impegno sociale delle imprese e il loro impatto sulla comunità? In un mondo ibrido e post pandemico, quali sono le sfide e le opportunità strategiche per quelle organizzazioni sostenibili e purpose-driven che vogliano prendersi cura della propria anima e reputazione attraverso la coltivazione del proprio corporate heritage? La letteratura scientifica e l'esperienza diretta delle aziende convergono nel suggerire che - attraverso archivi storici e musei aziendali, editoria e narrazioni video - **il patrimonio culturale materiale e immateriale delle imprese può divenire un contesto strategico ed etico di comunicazione** per rigenerare valori e comportamenti organizzativi, rafforzare la cittadinanza e la sostenibilità aziendale, alimentare relazioni di qualità e a lungo termine con consumatori e dipendenti, con effetti positivi sulle organizzazioni stesse, sugli stakeholder e, non da ultimi, sul territorio e la società.

XXIII Italian Company Culture Week
Corporate Heritage Communication & Social Impact
International hybrid conference
November 6th, 2024, 10h00 - 16h00
Confindustria
viale dell'Astronomia, 30 - Roma
Pininfarina Hall

10h00 - 11h00 | Opening session

- Fulvio Ingrosso, Historical Archive-Library Confindustria
 - Alberto Marinelli, vice rector Sapienza University of Rome, dean Department of Communication and Social Research
 - Antonio Calabrò, president Museimpresa (video message)
 - Edoardo Currà, president Italian Association for Archaeological Industrial Heritage (AIPAI)
 - José Maria Herranz de la Casa, dean School of Communication University of Castilla-La Mancha
 - Giampaolo Letta, president Film Impresa
 - Barbara Mazza, Master degree in Organization and Marketing for Corporate Communication, Sapienza University of Rome (video message)
- 11h00 - 11h50 | Activating brand heritage
Introduction: Valentina Martino, Sapienza University of Rome
Keynote speech: Mats Urde, Lund University

11h50 - 13h10 | Parallel sessions

Pininfarina Hall

Session 1 | Corporate heritage and communication

Chair: Angelo Riviezzo (University of Sannio)

- Paola Gioia, Cecilia Pasquinelli, Maria Rosaria Napolitano (Parthenope University of Naples): Corporate Heritage Management and Its Impact on Stakeholder Engagement and Corporate Identity: Insights from Italian Companies
- Mario Rizzo (Niccolò Cusano University), Simonetta Pattuglia (University of Rome Tor Vergata), Francesco Longarini (Niccolò Cusano University), Nicola Leone (University of Rome Tor Vergata): Corporate management, brand reputation, and social influence on stakeholders and communities
- Francesca Iandolo, Antonio La Sala, Pietro Vito, Maria Virginia Sirolli (Sapienza University of Rome): Leaving Positive Footprints: Leveraging Corporate Heritage, Purpose, and Mind for Social Innovation in Italian Centenary Companies
- Vytautas Beniušis (Vilnius University), Paolo Brescia (Sapienza University of Rome): Corporate Heritage and Public Sector Organisations: An Explorative Study between Italy and Lithuania
- Monica Viñaras Abad, Juan Enrique González Vallés, Raquel Caerols Mateo (Complutense University of Madrid): Corporate heritage to celebrate a company centenary: "Miradas que comunican" from Telefónica
- Pavel Sidorenko Bautista (International University of La Rioja): The metaverse: an interactive virtual experience for corporate heritage communication with emerging audiences

Q Hall

Session 2 | Corporate culture and responsibility

Chair: José María Herranz de la Casa (University of Castilla-La Mancha)

- Vittoria Ferrandino (University of Sannio), Serena Potito (Parthenope University of Naples): From philanthropy to business ethics: Romeyene Robert Ranieri's role in the economy of an Italian region in the early 20th century
- Eleonora Carloni (Polytechnic of Milan): Mapping connections between corporate museums' performance and sustainable development goals
- Jeong Nam Kim (University of Oklahoma): The Saint, The Martyr, The Accomplice, and The Masker: How Corporate Ethical Culture and Heritage Influence Employees in Ethical (Mis)Alignment with Their Organizations
- Marco Giampieretti (Padua University): Remake - Dialogues on the Circular Economy
- Zenona Ona Atkočiūnienė, Daiva Siudikienė, Ingrida Gimienė (Vilnius University): The role of communication in involving stakeholders in sustainability activities and the development of sustainable innovations
- Stefano Scarcella Prandstraller (Sapienza University of Rome): Social reporting from voluntary approach to EU mandatory regulation

G-H Hall

13h10 - 14h10 | Lunch

14h10 - 15h30 | Parallel sessions

Pininfarina Hall

Session 3 | Company museums and industrial heritage

Chair: Pablo Gómez Inieta (Bologna University)

- Romana Andò, Samuele Briatore (Sapienza University of Rome): Reviving Fashion Heritage
- Alessia Bellezza (Sapienza University of Rome), Ludovica Rossotti (Marche Polytechnic University): Corporate Museums: A Case Study of a Railway Museum as a Tool for Heritage Preservation
- Marco Montemaggi (Museimpresa): Company Heritage & Company Lands, an Exchange of Mutual Value
- Emanuele Di Faustino (Nomisma): Industrial Tourism in Italy: size, characteristics, perception, and development opportunities
- David Celetti (University of Padua): The renovation of the “Bread factory No. 5 entitled to Vasilij Zotov”. Historical, architectural and socio-urban planning aspects
- Francisco Cabezuelo-Lorenzo, José-Antonio López-Martín (Complutense University of Madrid): Communicating the industrial heritage of Metro de Madrid: a successful Spanish case study
- Sonia Aránzazu Ferruz González (Comillas Pontifical University): Corporate museums and brand reputation. An analysis of corporate museums in Spain

Q Hall

Session 4 | Corporate publishing, video and cultural narratives

Chair: Geraldina Roberti (Sapienza University of Rome)

- Daniele Pozzi (LIUC Business University): Narrating Business through Cinema: Industrial Films in Italy between Heritage and Communication
- Matteo Ciccognani (University of Leicester): Crafting Alternative Geographies: Authorial Perspectives in Sponsored Film Representation
- Costantino Coros (author): Corporate cinema images tell the story of industry and society in Italy
- Andrius Gudauskas (Vilnius University): Audiovisual Narratives as a Means of Corporate Heritage and Social Impact: The Case of Vilnius University
- Marcelino Elosua (LID Editorial): Business biographies: they matter
- Maria Elena Castore (Federal University of Bahia): When Storytelling meets Industrial Tourism: from museums and corporate archives to local initiatives spread throughout Italy

Pininfarina Hall

15h30 - 16h00 | Conclusions and future perspectives

- Fulvio Ingrosso, Historical Archive-Library Confindustria
- Mauro Sarrica, Sapienza University of Rome
- Valentina Martino, Sapienza University of Rome, José María Herranz de la Casa, University of Castilla-La Mancha

Scientific direction:

- José María Herranz de la Casa, University of Castilla-La Mancha
- Valentina Martino, Sapienza University of Rome Scientific committee:
- Edoardo Currà, Sapienza University of Rome
- Fulvio Ingrosso, Historical Archive-Library Confindustria
- Barbara Mazza, Sapienza University of Rome
- María Teresa Mercado Saez, University of Valencia
- Maria Rosaria Napolitano, Parthenope University of Naples
- Daniele Pozzi, LIUC Business University
- Angelo Riviezzo, University of Sannio
- Geraldina Roberti, Sapienza University of Rome
- Mats Urde, Lund University

Organizational committee:

Angelo Bardelloni, Valentina Martino, Paola Redente, Geraldina Roberti, Emanuela Scotto d'Antuono, Valeria Terranova (BibliHuB Sapienza), Fulvio Ingrosso (Confindustria), José María Herranz de la Casa (University of Castilla-La Mancha), Clemen D'Avanzo (Parthenope University of Naples), Pablo Gómez Iniesta (Bologna University)

Ingresso libero



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

Transizioni. Impresa - Lavoro - Società

Mercoledì 6/11

Venerdì 21/2

Ore 10.00 - 19.00

Politecnico di Milano

Sala: Spazio Mostre Guido Nardi

Via Ampère, 2

Milano, MI

Per informazioni

info@fondazioneansaldo.com

Tel. 010 8594130

fondazioneansaldo.it

Le **transizioni** innescate dallo sviluppo industriale **sono i temi attorno della mostra** suddivisa in **tre macroaree**: *impresa, lavoro e società*, con particolare attenzione alla storia di Milano, in grado di offrire un punto di vista privilegiato per comprendere i complessi mutamenti che l'hanno portata a essere motore propulsivo e fiore all'occhiello dell'industria, dell'economia e della cultura italiana. Con la metà dell'800 e le rivoluzioni industriali prende avvio in Italia un profondo processo di cambiamento destinato ad avere importanti ripercussioni su territori e comunità. Assumono sempre più centralità le scoperte scientifiche e il progresso tecnologico, le trasformazioni che ne derivano influenzano la società, aumentando le opportunità di benessere e migliorando la qualità della vita. È però con la terza rivoluzione industriale che si aprono nuove prospettive impensabili fino a quel momento: l'elettronica, l'automazione, l'informatica, l'energia atomica e tanto altro. Trasformazioni tuttora in corso, in uno scenario sempre più mutevole

Programma

Ingresso gratuito

Dove: Politecnico di Milano, Spazio Mostre Guido Nardi, via Ampère 2, Milano

Quando: dal 6.11.2024 al 21.02.2025, dalle 10.00 alle 19.00 dal lunedì al sabato.
Chiuso dal 23.12.2024 al 6.01.2025.

Ingresso libero



MUSEIMPRESA

XXIII Settimana della Cultura d'Impresa

2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

INCONTRO

**Metamorfosi un dialogo
sull'innovazione**

Mercoledì 30/10
Ore 17.00

Pinacoteca di Brera

Sala: sala lettura della biblioteca nazionale braidense
Via Brera, 28
Milano, MI

Intervengono:

Ugo Cilento Presidente Associazione I Centenari

Angelo Crespi Direttore Generale Pinacoteca di Brera

Francesca Molteni Autrice e regista, Muse factory of projects
chairman

Antonio Calabrò Presidente Museimpresa - Presidente Onorario i Centenari

Seguirà un cocktail nei saloni della maison Cilento dal 1780, in via Fiori oscuri 13,
Milano

Ingresso libero

PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA

Per informazioni

icentenari@assocentenari.it





2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

Mostra Puccini - Opera Meets New Media

Giovedì 24/10

Mercoledì 15/1

Ore 00.00

Museo Teatrale alla Scala
L.Go Ghiringhelli, 1
Milano, MI

Per informazioni

museo.scala@fondazionelascala.it
museoscala.org/it/mostre/puccini-opera-meets-new-media.html

In occasione del centesimo anniversario della morte di Giacomo Puccini, dal 24 ottobre 2024 al 15 gennaio 2025 il Teatro alla Scala ospita nei locali del Museo Teatrale alla Scala, la mostra "**Puccini. Opera meets new media**" a cura di Gabriele Dotto. La mostra, che conferma e rafforza la collaborazione storica del Teatro alla Scala e Archivio Storico Ricordi, già da molto tempo in corso per le mostre al Museo – il quale occupa fin dalla sua nascita i locali della sede originale della Ricordi – propone, attraverso l'esame della carriera internazionale di Giacomo Puccini, **una riflessione sulle influenze che ebbero all'inizio del XX secolo, i nuovi media e le innovazioni tecnologiche sul teatro musicale**. In realtà fu un passaggio epocale, una vera rivoluzione per la fruizione della musica che fino a quel momento poteva essere fruita unicamente dal vivo.

Ingresso a pagamento



2024
NOVEMBRE

Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa

MOSTRA

Mostra "Olivetti • Graficarte"

Da Domenica 29/9 a Domenica
29/12

Ore 09.00 - 13.00 / Ore 15.00 -
18.00

Museo Civico P. A. Garda
Piazza Ottinetti,
Ivrea, TO

Dalla collaborazione tra il **Comune di Ivrea** e l'**Associazione Archivio Storico Olivetti**, una mostra che mette in luce una selezione di opere di **artisti, designer, grafici e art director** che hanno collaborato a lungo con la Olivetti di Ivrea, come Costantino Nivola, Giovanni Pintori, Marcello Nizzoli, Franco Bassi, Walter Ballmer, Ettore Sottsass jr. e Milton Glaser, oltre a lavori di creativi come Anna Monica Jost, Adrianus Van der Elst e Isaka Yoshitaro. Una varietà che dimostra come la libertà espressiva trascenda i confini, trasformando la pubblicità in un'arte integrata nel processo industriale. La comunicazione Olivetti, polifonica e identitaria, si è distinta, in particolare, per la sua capacità di saper parlare molte lingue.

La mostra è stata realizzata grazie al supporto di *Regione Piemonte, Fondazione CRT, Fondazione Guelpa, Biverbanca, Novacoop e AEG*, e alla collaborazione di *Archivio Nazionale Cinema Impresa*.

Ingresso a pagamento

Per informazioni

musei@comune.ivrea.to.it

Tel. 0125 410512

museogardaivrea.it

Archivi
OLIVETTI

