

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Poltrona Frau Museum

TITOLO DEL PROJECT WORK	“Un nuovo punto di vista; esplorando il Poltrona Frau Museum”
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	<ul style="list-style-type: none">- Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni- Creatività e immaginazione- Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente.
TEMA/ARGOMENTO	Riflettere su come le nuove generazioni percepiscono il Poltrona Frau Museum, un luogo ricco di storia in cui viene narrata l'evoluzione dell'azienda con il supporto di immagini, parole e prodotti che aprono lo sguardo ad un vero e proprio cambiamento del gusto.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il progetto si pone l'obiettivo di sviluppare una strategia volta a promuovere e raccontare in modo efficace e coinvolgente gli spazi del museo alle nuove generazioni . Creare una connessione emotiva con il pubblico di riferimento è uno degli elementi necessari a rendere il museo non solo un luogo espositivo bensì una vera e propria esperienza sensoriale. La personalizzazione dell'esperienza di visita è ciò su cui il progetto vuole far leva; consentire ai visitatori, in questo caso le nuove generazioni, di esplorare e conoscere il museo ed i suoi contenuti secondo i propri interessi e preferenze. Oltre alla creazione del project work finale, sarà importante e necessario che gli studenti lavorino in team nelle fasi di progettazione attraverso focus group e tavoli di lavoro in cui verranno poste le basi per la creazione dell'elaborato finale. Possono essere previsti incontri in itinere con un referente del museo utili ad offrire supporto ed informazioni nelle fasi di progettazione. Inoltre, gli studenti dovranno lavorare con il tutor scolastico di riferimento al completamento del lavoro.

<p>RISULTATO ATTESO</p>	<p>Al gruppo di studenti interessato sarà richiesto lo sviluppo di un percorso narrativo che racconti il museo seguendo gli interessi dei loro coetanei. Questo potrebbe includere percorsi tematici vari e personalizzati tramite l'utilizzo di supporti cartacei o multimediali. L'obiettivo dovrà essere quello di catturare l'interesse e coinvolgere in maniera attiva il pubblico più giovane, comunicando in modo efficace e stimolante i contenuti che il museo ospita. La narrazione proposta dagli studenti dovrà inoltre creare delle connessioni tra la storia dell'azienda e l'evoluzione della società; il cambiamento del gusto è strettamente legato a quelli che sono gli avvenimenti sociali in tutte le sue sfaccettature (storia, arte, politica, costume). Produzione di un file-matrice per stampa di brochure/pieghevole o altro formato o supporto da concordare in fase di progettazione in cui viene sviluppato il percorso narrativo proposto pensato per pubblico di riferimento.</p>
<p>TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI</p>	<p>La visita al museo e le fasi necessarie allo sviluppo del project – work sono articolate in più giornate per un totale circa di 17 ore complessive così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita al Poltrona Frau Museum e primo approccio con i contenuti presenti. (4 ore circa) - Incontri con referente museo nella fase di progettazione. (8 ore circa) - Incontro Intermedio per verifica e avanzamento lavori. (2 ore circa) - Incontro finale per presentazione project work. (3 ore circa) <p><i>Le ore indicate verranno poi definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo Esperienziali.</i></p>
<p>RISORSE NECESSARIE (UMANE, STRUTTURALI E FINANZIARIE)</p>	<p>Indicare il nominativo del:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DOCENTE TUTOR (che compilerà la scuola) - RESPONSABILE DEL MUSEO/ARCHIVIO e di eventuali collaboratori che sono intervenuti come supporto.
<p>MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI</p>	<p>Fase di acquisizione dati e ricerca: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio, libri di testo, documenti, pubblicazioni, foto, cataloghi. Per la fase realizzativa: strumenti necessari in base alla scelta del supporto/formato che gli studenti vorranno creare. (es. macchina fotografica, pacchetto office o equivalente per produzione di testi e grafica.</p>

METODOLOGIE PREVISTE

- Visita guidata presso Poltrona Frau Museum;
- Lezioni frontali e/o tavoli di lavoro;
- Lavoro di gruppo in aula;