

## Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

*A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa*

### Museo e Archivio Storico Reale Mutua

#### Dettagli della proposta

TITOLO	<i><b>Il saper fa-re</b></i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITA'	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestire efficacemente il tempo e le informazioni</li><li>• Imparare a lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma</li><li>• Esprimere e comprendere punti di vista diversi</li><li>• Mantenersi resilienti</li></ul>
TEMA/ARGOMENTO	Il "fare bene" diventa "sapere" e il sapere un valore collettivo: <b>mutualità e sostenibilità</b> quali principi di un'Azienda longeva. Realizzazione di un video/podcast per condividere e riflettere con la collettività sui temi di un' <b>imprenditoria fruttuosa</b> .
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Grazie ad incontri dedicati gli studenti potranno: <b>comprendere</b> cosa significa proteggere e qual è il valore storico e culturale delle polizze assicurative. <b>Cogliere</b> quanto i valori sani e condivisi siano alla base della longevità dell'imprenditoria, anche e soprattutto nel settore servizi. <b>Familiarizzare</b> con i concetti di mutualità, sostenibilità e Società Benefit Le attività saranno suddivise in moduli, per un totale di 8 ore in presenza e due on line. Nelle ore on line gli studenti coinvolti nel PCTO incontreranno alcuni loro coetanei, vincitori delle borse di studio promosse dall'associazione "Amici del Museo" e attribuite a seguito di un concorso letterario dedicato, atto a divulgare i temi della mutualità e della sostenibilità presso le giovani generazioni. Incontreranno, altresì, le persone che direttamente affrontano i temi della Sostenibilità all'interno dell'Azienda. In questo modo si vuole <b>potenziare il dialogo</b> tra giovani, imprenditori del futuro. <b>Familiarizzare</b> con gli aspetti di Comunicazione.
RISULTATO ATTESO	I giovani coinvolti saranno aiutati a realizzare un <b>video / podcast</b> che riassume i temi trattati arricchiti dai loro

	punti di vista. Il video / podcast sarà pubblicato sul sito del Museo Storico Reale Mutua.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p><b>Totale ore stimate 20:</b>  8 ore in presenza in museo  2 ore on line  10 ore supporto per la realizzazione del video/podcast (speech, strumenti di ripresa, luoghi di ripresa, montaggio)  <i>Le ore indicate verranno poi definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo Esperienziali.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documenti e oggetti d'archivio</li> <li>- Materiale attuale di approfondimento disponibile cartaceo e digitale</li> <li>- Confronto diretto con le persone interne all'Azienda, addette agli argomenti citati.</li> <li>- Smartphone degli stessi studenti coinvolti</li> <li>- Eventuale strumentazione di ripresa sarà procurata e gestita dal museo.</li> </ul>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dialogo pedagogico</li> <li>- lavoro di gruppo</li> <li>- lavoro individuale</li> </ul>