

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo e Archivio Storico Reale Mutua

Dettagli della proposta

| | |
|--------------------------|--|
| TITOLO | <i>Il saper fa-re</i> |
| DESTINATARI | Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio. |
| CAPACITA' | <ul style="list-style-type: none">• Gestire efficacemente il tempo e le informazioni• Imparare a lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma• Esprimere e comprendere punti di vista diversi• Mantenersi resilienti |
| TEMA/ARGOMENTO | Il "fare bene" diventa "sapere" e il sapere un valore collettivo: mutualità e sostenibilità quali principi di un'Azienda longeva. Realizzazione di un video/podcast per condividere e riflettere con la collettività sui temi di un' imprenditoria fruttuosa . |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO | Grazie ad incontri dedicati gli studenti potranno: comprendere cosa significa proteggere e qual è il valore storico e culturale delle polizze assicurative. Cogliere quanto i valori sani e condivisi siano alla base della longevità dell'imprenditoria, anche e soprattutto nel settore servizi. Familiarizzare con i concetti di mutualità, sostenibilità e Società Benefit Le attività saranno suddivise in moduli, per un totale di 8 ore in presenza e due on line. Nelle ore on line gli studenti coinvolti nel PCTO incontreranno alcuni loro coetanei, vincitori delle borse di studio promosse dall'associazione "Amici del Museo" e attribuite a seguito di un concorso letterario dedicato, atto a divulgare i temi della mutualità e della sostenibilità presso le giovani generazioni. Incontreranno, altresì, le persone che direttamente affrontano i temi della Sostenibilità all'interno dell'Azienda. In questo modo si vuole potenziare il dialogo tra giovani, imprenditori del futuro. Familiarizzare con gli aspetti di Comunicazione. |
| RISULTATO ATTESO | I giovani coinvolti saranno aiutati a realizzare un video / podcast che riassume i temi trattati arricchiti dai loro |

| | |
|------------------------------------|---|
| | punti di vista. Il video / podcast sarà pubblicato sul sito del Museo Storico Reale Mutua. |
| TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI | <p>Totale ore stimate 20: 8 ore in presenza in museo 2 ore on line 10 ore supporto per la realizzazione del video/podcast (speech, strumenti di ripresa, luoghi di ripresa, montaggio) <i>Le ore indicate verranno poi definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo Esperienziali.</i></p> |
| MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI | <ul style="list-style-type: none"> - Documenti e oggetti d'archivio - Materiale attuale di approfondimento disponibile cartaceo e digitale - Confronto diretto con le persone interne all'Azienda, addette agli argomenti citati. - Smartphone degli stessi studenti coinvolti - Eventuale strumentazione di ripresa sarà procurata e gestita dal museo. |
| METODOLOGIE PREVISTE | <ul style="list-style-type: none"> - dialogo pedagogico - lavoro di gruppo - lavoro individuale |