

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Piaggio

TITOLO DEL PROJECT WORK	PICCOLO SPAZIO... PUBBLICITÀ!
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di I grado.
CAPACITA'	<ul style="list-style-type: none">• Stimolare la creatività e l'immaginazione• Imparare a lavorare tanto in modo cooperativo quanto in maniera autonoma• Imparare a prendere l'iniziativa• Saper comunicare efficacemente le proprie idee agli altri• Immaginare nuove possibilità
TEMA/ARGOMENTO	Promozione del prodotto Vespa attraverso la creazione di una nuova forma di comunicazione
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il percorso in questione prevede la visita guidata del Museo e dell'Archivio storico, con un'attenzione speciale al materiale conservato che verrà messo a disposizione per la consultazione. Il progetto include l'analisi delle più note campagne pubblicitarie e la visione di una selezione accurata ed esaustiva di spot Vespa , volte ad acquisire il giusto linguaggio del settore comunicativo. A seguire, verrà svolta un'attività didattica che impegnerà i ragazzi nella elaborazione di una pubblicità originale, al fine di incentivare gli studenti alla creazione di un nuovo prodotto promozionale, andando a sollecitare l'ingegno e la creatività di ogni singolo allievo. Inoltre, il piano è pensato per incrementare le capacità di lavorare in gruppo e affinare la collaborazione reciproca.
RISULTATO ATTESO	Elaborazione di una pubblicità originale che sia grafica, animata, musicale e/o virtuale
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Tempistiche che si reputano necessarie per realizzare il Project Work. 6 ore totali , così suddivise: <ul style="list-style-type: none">- 1 ora e mezzo visita guidata museo- 1 ora circa consultazione materiale d'archivio- 30 minuti visione degli spot pubblicitari

	<ul style="list-style-type: none"> - 3 ore parte laboratoriale (da svolgere in loco o in classe) <p><i>Gli orari indicati verranno definiti con i referenti del museo/archivio e l'insegnante durante le Attività applicativo- Esperienziali</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<ul style="list-style-type: none"> - per la fase di ricerca: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso il museo e l'archivio storico), - per la fase realizzativa: Virtual tour del museo e digitalizzazione di pubblicazioni e riviste
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - visita guidata - attività didattica di gruppo - lavoro individuale - visione di spot pubblicitari