

## Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

*A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa*

### Museo Lavazza

#### Dettagli della proposta

TITOLO	<b><i>Racconta l'impresa</i></b>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none"><li>- comunicazione costruttiva in ambienti diversi;</li><li>- comprendere ed esprimere punti di vista diversi;</li><li>- creatività e l'immaginazione;</li><li>- sviluppo di un pensiero strategico per realizzare le opportunità di valorizzazione sociale e commerciale mediante le arti e le altre forme culturali.</li></ul>
TEMA/ARGOMENTO	<b>Comunicazione museale, Storytelling e Condivisione Social.</b>
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Il Museo Lavazza si propone come Hub di comunicazione e di sperimentazione di linguaggi diversi. Attraverso l'esplorazione delle sale dal vivo e dell'archivio in digitale, gli studenti potranno ragionare insieme agli educatori del Museo sul valore esperienziale dello Storytelling che – nel caso del museo - ha visto la collaborazione di realtà d'eccellenza del territorio. L'obiettivo, attraverso il lavoro di gruppo e la stimolazione dell'immaginazione e della creatività, è quello di costruire un <b>progetto di storytelling rivolto alle scuole e ai coetanei, in un processo di comunicazione Teens for Teens.</b></p> <p>La visita guidata, costruita con un linguaggio specifico, sarà focalizzata all'identificazione degli elementi base di una comunicazione efficace (sintesi funzionale tra immagine e parola), a cui farà seguito un Project Work di costruzione di contenuti digitali e social volti a promuovere, raccontare e condividere il Museo Lavazza con il pubblico specifico degli adolescenti o kidult.</p>
RISULTATO ATTESO	Creazione di un <b>contenuto per i social</b> del Museo che abbini <b>immagine e copy</b> , attraverso la creazione di una "strategia comunicativa" che coinvolga tutti i partecipanti al progetto.

<p>TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI</p>	<p><b>Totale n.14 ore complessive</b> divise su 4 incontri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Incontro 1</u> (n. 6 ore suddivise in visita al Museo, Debate sui contenuti del Museo e presentazione del caso studio del Museo Lavazza, storytelling e social del Museo, lavoro di gruppo);</li> <li>- <u>Incontro 2</u> (n.1 ore per focus sull'Archivio digitale con incontro online con l'Archivista);</li> <li>- <u>Incontro 3</u> (n.2 ore per incontro intermedio in presenza/online per revisione dei materiali prodotti dal gruppo e confronto con la Responsabile Ufficio Stampa);</li> <li>- <u>Incontro 4</u> (n.1 ore per restituzione in presenza/online dei contenuti prodotti.).</li> </ul> <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
<p>MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI</p>	<p><u>Per la fase di ricerca</u>: accesso all'Archivio Storico Digitale.  <u>Per la fase realizzativa</u>: proprio device (es cellulare), computer con accesso a Canva e due tablet di proprietà degli studenti.</p>
<p>METODOLOGIE PREVISTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita guidata al Museo;</li> <li>- lezione partecipata;</li> <li>- incontro con i professionisti del Museo;</li> <li>- lavoro di gruppo.</li> </ul>