

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Fratelli Cozzi

TITOLO DEL PROJECT WORK	“LA PARITA’ DI GENERE PER LA GENERAZIONE Z”
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado del territorio di Legnano e dintorni. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITA’	<ul style="list-style-type: none">- Impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o pubblico;- Imparare e lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma;- Comunicare costruttivamente in ambienti diversi e con mezzi diversi.
TEMA/ARGOMENTO	Verrà richiesto di esprimere il punto di vista della generazione Z sul tema della parità di genere attraverso sondaggi, lavori di gruppo, approfondimenti sui contesti in cui questo tema si evidenzia più o meno forte. Il Museo Fratelli Cozzi promuove da sempre iniziative di sensibilizzazione su questo tema. L’obiettivo dei partecipanti non sarà di identificare una possibile soluzione ma di esprimere un punto di vista confrontandosi. Il confronto favorisce la consapevolezza dei diversi punti di vista e il senso critico nell’affrontare una tematica di grande interesse generale.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il team di lavoro parteciperà a incontri al Museo per conoscere la storia e l’evoluzione del settore automobilistico attraverso le auto presenti al Museo. In particolare, il focus degli incontri sarà dedicato al materiale di comunicazione e di vendita disponibile nell’archivio. Verranno condivisi esempi di come l’immagine femminile è stata valorizzata o meno nella comunicazione del settore automobilistico. Il gruppo lavorerà poi in autonomia per produrre un video o un podcast o una presentazione che diventerà parte dell’archivio del museo e fruibile da tutti i visitatori.
RISULTATO ATTESO	Un contenuto digitale: video, podcast o presentazione per comunicare un messaggio chiaro sul punto di vista delle nuove generazioni sul tema della Parità di Genere.

	<p>I lavori svolti saranno disponibili presso l'archivio del Museo e verranno anche pubblicati sui canali Social (IG, Facebook, LinkedIn e Youtube).</p> <p>Un prodotto digitale che arricchisce l'archivio del Museo con contenuti attuali e contemporaneamente potrà essere diffuso all'esterno del Museo attraverso i mezzi di comunicazione digitali più vicini al modo di comunicare delle giovani generazioni.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>2 mesi di tempo dalla visita al museo, considerando gli impegni scolastici ordinari, per una stima di 20 ore (80% lavoro svolto a scuola, il restante al museo).</p> <p>Si prevedono più visite al museo, da concordare.</p> <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico), riviste, libro di testo.</p> <p><u>Per la fase realizzativa:</u> gli studenti sceglieranno tra i mezzi a loro disposizione personali o della scuola (cellulare, app per montare video, etc..)</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Lavoro di gruppo; - lavoro individuale.