

## Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

*A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa*

### Museo Essenza Lucano

TITOLO DEL PROJECT WORK	<b>GRAND TOUR MUSEI DI IMPRESA</b>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITA'	<ul style="list-style-type: none"><li>- lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma;</li><li>- trasformare le idee in azioni;</li><li>- impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente.</li></ul>
TEMA/ARGOMENTO	Turismo industriale e comunicazione d'impresa.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Il progetto intende favorire la partecipazione degli studenti a un percorso reale di produzione di contenuti culturali di impresa, funzionali alla fruizione del circuito del Grand Tour dei Musei di Impresa ( Museo della Liquirizia Amarelli, Museo Essenza Lucano, Museo del Pane di Altamura Oropan, Museo del Confetto Mucci)</p> <p>Gli studenti saranno coinvolti in un <b>processo di marketing e comunicazione d'impresa</b> attraverso l'elaborazione, la produzione e la sistemazione di contenuti multimediali per la costruzione di uno <b>storytelling sulla cultura di impresa</b> attraverso la valorizzazione di percorsi di turismo industriale.</p> <p>Il progetto intende favorire la conoscenza e la partecipazione degli studenti ai seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- definizione dei contenuti della comunicazione del turismo industriale;</li><li>- tecniche e modalità di fruizione del Museo di Impresa;</li><li>- realizzazione di prodotti multimediali per la fruizione dei luoghi di impresa</li></ul> <p>L'obiettivo del progetto è quello di accompagnare gli studenti nella realizzazione di almeno un <b>prodotto multimediale</b> per ciascun Museo del Grand Tour dei Musei di Impresa.</p> <p>Attraverso il progetto gli studenti potranno contribuire realmente a soddisfare l'esigenza del Grand Tour dei Musei di Impresa per la produzione di contenuti didattici.</p>

RISULTATO ATTESO	Le scuole coinvolte nel progetto realizzeranno <b>un contenuto multimediale audiovisivo</b> che sarà reso disponibile presso i Musei del Grand Tour e sui <b>dispositivi utilizzati per le visite guidate</b> dedicate ad altre scuole. In tal modo sarà garantita anche la visibilità degli istituti e classi coinvolte.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	3 mesi a partire dalla prima visita e attività presso il museo del Grand Tour coinvolto per una stima di <b>20 ore complessive</b> . <i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	Per la fase di ricerca: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio, riviste, libro di testo, video e focus group con personale aziendale. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Per la fase realizzativa:</u> Tablet o pc, videocamera o cellulare personale (di proprietà dello studente).</li> </ul>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Focus group e briefing aziendale;</li> <li>- lavoro di gruppo.</li> <li>-</li> </ul>