

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Galleria Marca Corona

TITOLO	Un museo da boomer che piace ai millenials
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Concentrarsi, di riflettere criticamente e di prendere decisioni- riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali- impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente- Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità
TEMA/ARGOMENTO	La storia della ceramica sbarca sui social: progettiamo e pianifichiamo il profilo TikTok di Galleria Marca Corona.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Obiettivo di questo Project Work è raccontare la storia della manifattura e del distretto sui social media, attraverso un linguaggio adatto ai nuovi canali.</p> <p>Galleria Marca Corona è il museo aziendale di Ceramiche Marca Corona, azienda fondata nel lontano 1741 e la più antica del distretto di Sassuolo. Lo spazio costituisce una prestigiosa testimonianza dell'eredità storica della manifattura, che coglie e conserva lo spirito del territorio, facendosi erede e continuatrice di una storia unica non solo nel distretto, ma anche in Italia e nel mondo.</p> <p>La visita inizia in Galleria per conoscere la storia della manifattura e del distretto. Si incontra l'ufficio stile che lavora sulle tendenze e costruisce le gamme di Marca Corona. Si prosegue con la visita in stabilimento per conoscere l'intera filiera produttiva, fino all'applicazione della ceramica grazie alla visita della nostra showroom.</p> <p>A seguire, viene presentato ai ragazzi il mondo Tik Tok dal punto di vista marketing; quali solo i numeri, come si sta evolvendo, chi sono gli utenti, come raggiungere il <i>target</i>, quali strumenti usare per ottenere risultati.</p>
RISULTATO ATTESO	Sviluppo di un piano di comunicazione su una timeline di massimo 1 mese e progettazione/realizzazione dei diversi post .
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Totale ore stimate n.25 (2 mesi circa dalla prima visita ed esperienza) così strutturate: <ul style="list-style-type: none">- 4 ore circa per visita guidata alla Galleria;- 3 ore circa di incontro con i professionisti;

	<ul style="list-style-type: none"> - 18 ore circa di lavoro in classe. <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione il materiale di archivio digitale, consultabile anche da remoto (video, fotografie, testi curatoriali).</p> <p><u>Per la fase realizzativa:</u> pc personale, programma Canva e cellulare personale.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata; - lezione frontale con i professionisti; - lavoro di gruppo.