

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Fondazione Fila Museum

TITOLO	<i>The Gen Z Social Attack! – il ritorno</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di I grado
CAPACITÀ	<ul style="list-style-type: none">– Riflettere su sé stessi e individuare le proprie attitudini– Imparare a lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma– Riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti ed altre forme di espressione.
TEMA/ARGOMENTO	<p>I canali social di Fondazione FILA Museum sono un'estensione dell'ente: prolungano l'esperienza di visita e forniscono contenuti capaci di arricchire la conoscenza di un marchio ultracentenario.</p> <p>Negli ultimi anni la Generazione Z (i nativi digitali nati tra il 1997 e il 2012) si sono rivelati una fetta di mercato rilevante per il brand di origine biellese: il presente progetto ambisce a dare loro voce, intercettando e incoraggiando al contempo le capacità specifiche legate ai mezzi di comunicazione 2.0.</p>
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p><i>The Gen Z Social Attack! – il ritorno</i> è il progetto che riscrive la comunicazione social di Fondazione FILA Museum con l'aiuto di utenti di età compresa tra i 14 e i 19 anni, ovvero il pubblico che oggi meglio interpreta lo spirito del brand.</p> <p>Dopo aver conosciuto da vicino il museo, l'archivio e le professionalità che ne sviluppano le attività, il gruppo di lavoro avrà il compito di organizzarne la programmazione social per una settimana. I partecipanti si suddivideranno in gruppi di lavoro e dal piano editoriale sino al lancio online cureranno ogni dettaglio. Si occuperanno dei contenuti Facebook, Instagram e Blog, lavorando in sinergia con la Fondazione e con le agenzie esterne.</p> <p>Il 2025 è l'anno in cui Fondazione FILA Museum scrive un nuovo capitolo della propria storia trasferendosi in una nuova sede, ospitata nell'originale fabbrica biellese. Il focus della seconda edizione di <i>The Gen Z Social Attack!</i> sarà proprio quello di immaginare una comunicazione ad hoc per il lancio di un nuovo museo, prevedendo uscite e contenuti su più canali.</p>

RISULTATO ATTESO	<p><i>The Gen Z Social Attack!</i> – il ritorno ambisce a un calendario social rinnovato, coprogettato insieme ai partecipanti. La conoscenza delle professionalità che animano una realtà d'impresa evolve in un lavoro puntuale di social media managing, che dall'individuazione dei KPI al piano editoriale sino alla messa online e al monitoraggio dei dati tiene conto di ogni dettaglio.</p> <p>Il <i>Social Attack!</i> mira ad intercettare una voce nuova nel panorama dei pubblici di Fondazione FILA Museum, e ad individuare insieme gli strumenti migliori per consentire a quella voce di esprimersi al meglio.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>20 ore circa</p> <p><i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p>Per la fase di ricerca: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico), file digitali, la collezione in display.</p> <p>Per la fase realizzativa saranno necessari personal computer, smartphone, programmi di elaborazione grafica.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<p>Visita all'archivio e al museo d'impresa, osservazione sul campo delle professionalità attive sull'ente, brainstorming, pianificazione e revisione del lavoro collettivi, individuazione di KPI, assegnazione di task individuali, monitoraggio dati.</p>