

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Aurora Penne - Museo Officina della Scrittura

| | |
|--------------------------|---|
| TITOLO DEL PROJECT WORK | Retrosceca d'Impresa |
| DESTINATARI | Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. |
| CAPACITA' | <ul style="list-style-type: none">- Capacità di imparare a lavorare in modalità collaborativa e in maniera autonoma;- Capacità di programmazione e pianificazione di un'attività o progetto;- Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni;- Capacità comunicative |
| TEMA/ARGOMENTO | Produzione di video interviste ai professionisti artigiani della Manifattura Aurora e ai professionisti museali attivi nella promozione culturale del patrimonio d'impresa Aurora. |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO | <p>Come nascono le storiche stilografiche Aurora? Quali sono i segreti delle professionalità artigiane che detengono questo sapere? E come si valorizza e si promuove al grande pubblico il patrimonio d'impresa?</p> <p>Il Museo Officina della Scrittura crede da sempre nell'opportunità di comunicare attraverso nuove formule di fruizione dell'arte e della cultura, stimulate dal confronto con il pubblico di ogni età.</p> <p>Si inserisce in questo orizzonte anche "Retrosceca d'impresa", progetto dedicato a far scoprire alle giovani generazioni i retroscena della produzione artigianale e manifatturiera italiana e della loro promozione e valorizzazione culturale.</p> <p>Attraverso la realizzazione di video interviste, i partecipanti potranno entrare nel vivo delle attività museali e manifatturiere, conoscere professioni poco diffuse e far emergere l'importanza, la complessità e l'incredibile bellezza delle realtà d'impresa.</p> <p>I partecipanti, supportati dai referenti di Officina della Scrittura e Aurora, saranno liberi di pianificare le diverse fasi del lavoro a partire dalla selezione degli intervistati, lo sviluppo dei contenuti e delle domande, la conduzione delle interviste, l'editing e la post produzione del girato.</p> |

| | |
|------------------------------------|---|
| | <p>A partire dalle interviste, i partecipanti indosseranno le vesti di giornalisti, intervistatori e content creator e saranno quindi invitati a progettare video-concepts da diffondere online e all'interno del percorso museale, con l'obiettivo di far conoscere il mondo manifatturiero e della cultura d'impresa coinvolgendo e incuriosendo anche il pubblico dei più giovani.</p> |
| RISULTATO ATTESO | <p>Video interviste, adattabili al sito web, ai Social e/o alla fruizione museale, per raccontare i mestieri delle professionalità che lavorano presso la Manifattura Aurora e il Museo Officina della Scrittura, il patrimonio in esso conservato in modo innovativo ad un pubblico potenziale di coetanei</p> |
| TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI | <p>Totale ore stimate n. 25 così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 ore di visita guidata; - 2 ore di incontro con la coordinatrice del Museo e la responsabile Comunicazione; - 21 ore di lavoro per la realizzazione delle interviste e la post-produzione dei video. |
| MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI | <p><u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso il museo), riviste, libri di testo.</p> <p><u>Per la fase realizzativa:</u> una macchina fotografica Canon, una postazione PC di lavoro in museo con programma Canva, Illustrator, Photoshop, Indesign.</p> |
| METODOLOGIE PREVISTE | <ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata esperienziale; - lavoro individuale; - lavoro di gruppo; |