

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Archivio e Museo Ferragamo

TITOLO DEL PROJECT WORK	Storytelling Ferragamo
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	<ul style="list-style-type: none">– Lavorare con gli altri in maniera costruttiva;– Capacità di riflessione critica e costruttiva;– Riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali.
TEMA/ARGOMENTO	Storytelling sull'Heritage Ferragamo di cui l'archivio e il museo aziendale sono custodi e promotori
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Studenti e studentesse saranno coinvolti in un viaggio all'interno dell'Heritage aziendale Ferragamo grazie alla visita in Archivio e in Museo. Potranno quindi conoscere e ragionare sui valori Ferragamo di cui le due istituzioni sono portatrici grazie a una sessione formativa ad hoc, mirata anche a progettare e organizzare il lavoro successivo.</p> <p>Grazie al supporto del team del Museo, la classe, attraverso il lavoro di gruppo e l'analisi dei concetti presentati, svilupperà uno storytelling (un testo con eventuale supporto di immagini). L'elaborato avrà la forma di una short guide dedicata alla sede dell'archivio e/o alla mostra in corso. Studenti e studentesse sceglieranno, insieme a docenti e operatori museali, le tematiche da sviluppare attraverso il loro punto di vista, quello di giovani menti creative. La guida potrà essere sviluppata in più lingue e potrà essere pubblicata online sul sito web del Museo Ferragamo e della Fondazione Ferragamo, in una sezione apposita, in versione PDF scaricabile dagli utenti. Da valutarsi la possibilità di pianificare con la classe una campagna social che racconti il progetto e organizzare un evento con visita guidata speciale tenuta dai partecipanti.</p>
RISULTATO ATTESO	Una short guide in forma testuale con eventuali immagini, divisa per tematiche/valori legati all'Heritage Ferragamo
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Totale complessivo delle ore previste n. 20 così strutturate:

	<ul style="list-style-type: none"> - 5 ore per la visita delle sedi del Museo e dell'Archivio Ferragamo; - 3 ore per la sessione formativa per dare agli studenti gli strumenti per affrontare il Project Work; - 1 ora per l'incontro n. 1 di follow up; - 1 ora per l'incontro n. 2 di follow up; - 10 ore per elaborare il testo in autonomia. <p><i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<ul style="list-style-type: none"> - <u>per la fase di ricerca</u>: materiale d'archivio, testi e cataloghi sull'Heritage Ferragamo e sull'attività del Museo e dell'Archivio - <u>per la fase realizzativa</u>: device di proprietà della scuola o degli studenti/studentesse con programmi di scrittura e di impaginazione (es. Word, PowerPoint, Canva, etc.)
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visita di museo e archivio Ferragamo; - sessione formativa; - lavoro di gruppo coordinato dai professionisti del museo con supporto dei docenti.