

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

ARCHIVIO STORICO gruppo SELLA

TITOLO DEL PROJECT WORK	IL FUTURO: “CHE STORIA!”
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado, di tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITA'	CAPACITA' che svilupperanno/acquisiranno gli studenti con il Project Work. <ul style="list-style-type: none">- Creatività e immaginazione- Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma- Capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali.
TEMA/ARGOMENTO	Racconto e valorizzazione dell'Heritage del Gruppo Bancario Sella.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Pre-visita in classe: Completata l'attività online fornita dalla piattaforma Liuc, l'Ufficio Storico effettuerà a scuola un incontro preparatorio durante il quale verranno presentati il project Work e chiarito il “risultato atteso”.</p> <p>Visita guidata: Gli studenti visiteranno l'Ufficio Storico del gruppo bancario Sella per conoscerne l'attività ed i contenuti. Verranno accompagnati a visitare la Sala Espositiva e l'Archivio Storico del Gruppo, cui si aggiungerà una visita al sito storico dell'ex Lanificio Maurizio Sella, sede nei secoli di attività pre e proto-industriali, oggi sede tra l'altro di attività bancaria di fintech. Il sito risulta un fondamentale modello di stretta correlazione fra azienda e territorio che la ospita.</p> <p>Incontro in classe con professionista: Seguirà un incontro presso la scuola con professionista grafico pubblicitario che fornirà basi ed elementi tecnici sull'uso della comunicazione visiva grafica.</p> <p>Prima fase elaborativa in classe.</p> <p>Incontro in classe di verifica: Sviluppata dai ragazzi una prima bozza, si terrà un nuovo incontro presso la scuola con il grafico e l'Ufficio Storico per un'analisi critica dell'elaborato.</p>

	<p>Completamento e consegna dell'elaborato: A seguire, a scuola, i ragazzi procederanno quindi al completamento del lavoro.</p>
RISULTATO ATTESO	<p>Produzione di un file-matrice per stampa di brochure/pieghevole, con eventuali accessori, di presentazione dell'Archivio Storico/Ufficio Storico/Sala Espositiva del gruppo bancario Sella, che utilizzi un linguaggio attuale, anche pensando ad una possibile diffusione nei canali social in cui è presente l'azienda.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>Le attività si svolgeranno per un totale complessivo di circa 25 ore:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pre-visita in classe = 1 h. - Visita alla Sala Espositiva/Ufficio Storico/Archivio Storico = 2 h. - Visita allo storico Lanificio Maurizio Sella = 2 h. - Primo incontro (a scuola) con graphic designer professionale = 1,5 h. - Incontro intermedio con Ufficio Storico e Graphic Designer in classe, per verifica e confronto avanzamento lavori = 1,5 h. - Tempi di elaborazione in aula = 15 h. circa <p><i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<ul style="list-style-type: none"> - fase di acquisizione dati e ricerca: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio, visionabile presso l'archivio storico all'occorrenza riproducibile (documenti, pubblicazioni, fotografie e beni). - fase realizzativa: una macchina fotografica (a cura Azienda), pc dotato di pacchetto office o equivalente per produzioni testi e grafica (a cura della scuola).
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - lezione frontale presso Ufficio Storico, Sala Espositiva, Archivio Storico ed in aula scolastica; - visita guidata presso sito storico aziendale; - lavoro di gruppo in aula.