

## Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

*A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa*

### Archivio Storico Generali

TITOLO DEL PROJECT WORK	<b>Promozione immagine Archivio Storico</b>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	<p><i>Competenza imprenditoriale</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Creatività e immaginazione;</i></li><li>• <i>Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma</i></li></ul> <p><i>Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Capacità di esprimere esperienze ed emozioni con empatia</i></li><li>• <i>Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità</i></li></ul>
TEMA/ARGOMENTO	<p><b>Promozione immagine Archivio Storico</b> Dopo una valutazione del posizionamento dell'Archivio (apertura, localizzazione, specificità del materiale conservato) e dei destinatari da raggiungere, valutare tra diverse opzioni la progettazione un nuovo prodotto (fisico o digitale) che possa incrementare la promozione dell'Archivio.</p>
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Dopo la visita guidata in Archivio, verranno valutati il suo posizionamento (apertura, localizzazione, specificità del materiale conservato) e la platea dei destinatari che ne fruiscono (pubblico giovane, adulto, specializzato, scuole). Verranno esaminate le <b>fonti storiche conservate in Archivio</b> (fondo Pubblicità), da mettere a confronto con gli elementi di marketing contemporaneo appresi a scuola. Identificato il pubblico di riferimento, verrà progettato un prodotto (fisico o digitale) che possa incrementare la promozione dell'Archivio Storico.</p>
RISULTATO ATTESO	<p>Il risultato sarà la <b>progettazione di un prodotto, fisico o digitale</b> (mappa, pieghevole, merchandising), che sarà a disposizione della scuola e che verrà realizzato e impiegato dall'Archivio Storico.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2 ore di visita guidata;</li><li>- 3 ore di attività in archivio;</li><li>- 10 ore di attività in classe.</li></ul>

	<i>Le ore indicate verranno definite con i referenti dell'Archivio e l'insegnante durante le Attività Applicativo-esperienziali.</i>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>per la fase di ricerca</u>: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'Archivio Storico), brochure, vario materiale pubblicitario e promozionale.</li> <li>- <u>per la fase realizzativa</u>: stampanti, sito <a href="http://heritage.generali.com">heritage.generali.com</a></li> </ul>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- visita guidata in Archivio;</li> <li>- didattica laboratoriale;</li> <li>- lavoro di gruppo;</li> <li>- lavoro individuale.</li> </ul>