

Proposta Project Work

Anno scolastico 2024-2025

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Aboca Museum

COSA – campi fissi	COME
TITOLO DEL PROJECT WORK	Valorizzare l'impresa attraverso il Digital
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado
CAPACITA'	<ul style="list-style-type: none">- Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni- Capacità di essere proattivi e lungimiranti- Capacità di possedere spirito di iniziativa- Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente
TEMA/ARGOMENTO	Raccontare e valorizzare la storia e i valori di un'azienda attraverso la realizzazione di un contenuto digitale (audio, video, podcast), che presenti un linguaggio e una strategia di comunicazione adatti ai gusti, alle aspettative e alle esigenze di un pubblico giovane
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Il percorso in Aboca si svilupperà in due fasi con obiettivo comune: creare una straordinaria occasione di contatto tra i giovani studenti e una realtà aziendale in continua crescita ed evoluzione, con una mission che guarda al futuro delle nuove generazioni e alla sostenibilità ambientale.</p> <p>Le fasi saranno così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none">- una prima immersione nel mondo Aboca attraverso la visita guidata di Aboca Museum e dei suoi due percorsi: il percorso storico <i>Erbe e salute nei secoli</i>, con cui l'azienda recupera e tramanda l'antica storia del rapporto tra uomo e natura, e il percorso interattivo <i>Aboca Experience</i>, che permetterà ai ragazzi di immergersi in una vera e propria visita virtuale di Aboca, in cui le diverse fasi di lavoro in azienda, i valori fondanti dell'impresa e le sue iniziative culturali verranno raccontate attraverso molteplici pannelli interattivi, contenuti audio e video;- seguirà una fase di incontri frontali in azienda con professionisti selezionati, finalizzato a fornire ai ragazzi un'occasione unica per conoscere il mondo Aboca in ogni suo aspetto: la storia imprenditoriale, la sua mission, il suo impegno per la sostenibilità, i diversi reparti in cui è suddiviso il lavoro in azienda e le diverse opportunità di inserimento professionale per i giovani

RISULTATO ATTESO	I ragazzi dovranno impegnarsi nella produzione di un contenuto digitale (audio, clip video, podcast...), volto alla presentazione dell'azienda Aboca e della sua storia, e che dovrà essere realizzato con un linguaggio semplice e adatto ai ragazzi, creato dai giovani per i giovani.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Le attività si svolgeranno presso Aboca e Aboca Museum e verranno effettuate all'interno di un totale complessivo di 5 ore . Per questo Project Work i tempi saranno così strutturati: <ul style="list-style-type: none"> - 2 ore di attività in Aboca Museum - 3 ore di attività all'interno dell'azienda <i>Le ore si intendono indicative e verranno definite con i referenti e gli insegnanti</i>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Per la fase di ricerca dei contenuti</u>: gli studenti avranno a disposizione materiali in formato cartaceo e digitale (gli attuali opuscoli, le guide cartacee dei due percorsi museali, l'applicazione di Aboca Museum con contenuti immagine, audio e testo); potranno inoltre consultare il sito ufficiale di Aboca Museum e usufruire di qualsiasi contenuto presente nelle sue piattaforme social (Facebook, Instagram) - <u>Per la fase realizzativa</u>: agli studenti saranno sufficienti i dispositivi elettronici personali, adatti alla creazione di contenuti digitali (smartphone, pc, tablet, macchine fotografiche)
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata di Aboca Museum e dei suoi due percorsi con presentazione del patrimonio culturale che conserva e tramanda alle future generazioni - Incontri presenziali in azienda con figure selezionate e professionisti - Lavoro di gruppo per la rielaborazione delle informazioni e contenuti raccolti e successiva realizzazione del Project Work