

Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo della pasta Cuomo

Dettagli della proposta (1)

TITOLO	Fame di Cultura
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Riflessione critica e costruttiva;- lavorare sia in maniera collaborativa che autonoma;- motivare gli altri e valorizzare le loro idee, capacità di provare empatia.
TEMA/ARGOMENTO	In relazione alla filosofia sviluppata sui 7 sensi della pasta sviluppare una linea editoriale social per lanciare e promuovere questa nuova filosofia.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Lo scorso anno ci siamo dedicati a sviluppare una brillante filosofia di vita che mette al centro “la PASTA” e che declina il Made in Italy, il benessere e il buonumore anche spirituale attraverso le attività realizzate in Pasta Cuomo (Pastificio, trattoria, Museo BNB, Experience) dal titolo: “I 7 sensi della pasta”. La filosofia mette in relazione i 5 sensi attraverso le attività sviluppate da Pasta Cuomo nel suo modello di business grazie all’intuizione, e declina il 7° senso al di sopra di tutti come Interrelazione.</p> <p>Pertanto: 1. Olfatto, 2. Gusto, 3. Tatto, 4. Udito, 5. Vista, 6. Intuizione, 7. Interrelazione, saranno gli effetti delle attività svolte in Pasta Cuomo.</p> <p>L’obiettivo è quello di lavorare con l’immaginazione per dare senso compiuto ad un progetto che da materiale diventa spirituale mostrando attraverso l’ironia e il senso critico come le emozioni che si nascondono dietro un buon piatto di Pasta Cuomo siano di gran lunga più intense di quanto noi immaginiamo. L’obiettivo finale è quello di incrementare l’interesse nel museo e nella filosofia dei 7 sensi.</p>
RISULTATO ATTESO	Campagna social allineata alla filosofia dei 7 sensi della pasta.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>2 mesi a partire dalla prima visita e attività presso il Museo per una stima di 22 ore complessive.</p> <ul style="list-style-type: none">- 4 ore circa di visita guidata al museo;- 2 ore di incontro con professionisti;- 2 ore di <i>brainstorming</i> per decidere la linea editoriale- 14 ore di realizzazione post secondo la linea editoriale prescelta. <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l’insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>

MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico), riviste, libro di testo.</p> <p><u>Per la fase realizzativa:</u> una macchina fotografica o cellulare, un pc personale con programma Canva (di proprietà degli studenti).</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata al Museo; - lezione frontale; - lavoro di gruppo; - lavoro individuale.