

Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Museo Fratelli Cozzi

Dettagli della proposta

TITOLO	<i>Passato, presente e futuro della mobilità</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado del territorio di Legnano e dintorni. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o pubblico;- imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma;- comunicare costruttivamente in ambienti diversi e con mezzi diversi.
TEMA/ARGOMENTO	La Mobilità per le nuove generazioni: Verrà richiesto di esprimere il punto di vista della generazione Z sulla Mobilità e sul significato di Sostenibilità attraverso sondaggi, lavori di gruppo, approfondimenti storici. I giovani oggi vogliono prendere la patente? Che difficoltà hanno negli spostamenti per lo studio e per le attività quotidiane? Come immaginano la Mobilità tra 10 anni? L'obiettivo non è identificare una soluzione ma esprimere il bisogno e, perché no, una richiesta esplicita da rivolgere alle istituzioni locali per fare sentire la loro voce.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	Il team di lavoro parteciperà a incontri al Museo per conoscere la storia e l'evoluzione del settore automobilistico. 60 Alfa Romeo e un viaggio in 60 di storia, attraverso il costume, il design, il cinema, l'innovazione, i cambiamenti sociali e l'evoluzione dei processi produttivi. Partendo dalla conoscenza del patrimonio storico, i partecipanti diventano protagonisti di un nuovo racconto , anche attraverso l' innovazione digitale . Il gruppo lavorerà poi in autonomia per produrre un video o un podcast o una presentazione che diventerà parte dell'archivio del museo e fruibile da tutti i visitatori.
RISULTATO ATTESO	Un contenuto digitale : video, podcast o presentazione per comunicare un messaggio chiaro sul punto di vista delle nuove generazioni sul tema della Mobilità e Sostenibilità. I lavori svolti saranno disponibili presso l'archivio del Museo e verranno anche pubblicati sui canali Social (IG, Facebook, LinkedIn e Youtube). Un prodotto digitale che arricchisce l'archivio del Museo con contenuti attuali e contemporaneamente potrà essere diffuso all'esterno del Museo attraverso i mezzi di comunicazione

	digitali più vicini al modo di comunicare delle giovani generazioni.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>Totale ore stimate n.20 (circa 2 mesi di tempo dalla visita al museo, considerando gli impegni scolastici ordinari) strutturate in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - circa 4 ore di visita al museo; - circa 16 ore a scuola per la realizzazione dei contenuti digitali. <p>Si prevedono più visite al museo, da concordare. <i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico), riviste, libro di testo.</p> <p><u>Per la fase realizzativa:</u> gli studenti sceglieranno tra i mezzi a loro disposizione personali o della scuola (cellulare, app per montare video, etc..).</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata; - lavoro di gruppo; - lavoro individuale.