

Proposta Project Work
Anno scolastico 2023-2024
A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Aurora Penne - Museo Officina della Scrittura

Dettagli della proposta

TITOLO	Writing for future
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Imparare a lavorare in modalità collaborativa e in maniera autonoma;- gestire efficacemente il tempo e le informazioni;- capacità comunicative
TEMA/ARGOMENTO	Produzione di contenuti video dedicati al museo e volti a promuovere la scrittura . Video creati da giovani per i giovani capaci di mettere in luce le potenzialità della scrittura anche in un mondo digitalizzato e contemporaneo.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Il Museo Officina della Scrittura crede da sempre nell'opportunità di comunicare attraverso nuove formule di fruizione dell'arte e della cultura, stimulate dal confronto con il pubblico di ogni età, in particolare tramite risorse preziose come i più giovani, i cui momenti di dialogo e di scambio diventano essenziali per capire le necessità di una generazione e, quindi, le modalità di innovazione del Museo.</p> <p>Si inserisce in questo orizzonte anche il progetto "Writing for future", in cui gli studenti saranno ospiti del Museo con il proposito di far conoscere l'istituzione museale entrando nel vivo delle sue attività e di offrire loro la libertà di ideare, produrre e comunicare tale realtà a partire dai reperti conservati, indossando le vesti di veri e propri <i>content creator</i>.</p> <p>Il Project Work permetterà ai giovani di accostarsi al patrimonio culturale custodito, in particolare documenti storici e antichi strumenti di scrittura e confrontarsi con le professionalità dei diversi dipartimenti che compongono il Museo.</p> <p>Oltre a scoprire il "dietro le quinte" del Museo, gli studenti acquisiranno gradualmente confidenza con la sua identità e, dietro la guida esperta del personale, saranno invitati a progettare video-concepts con l'obiettivo di valorizzare e comunicare nuove modalità di condivisione culturale, come ad esempio i social, così da attirare e coinvolgere anche il pubblico dei più giovani.</p>
RISULTATO ATTESO	Uno o più video , adattabili al sito web e ai Social, per raccontare il museo e il patrimonio in esso conservato in modo innovativo ad un pubblico potenziale di coetanei .
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Totale ore stimate n. 25 così suddivise: <ul style="list-style-type: none">- 3 ore di visita guidata;

	<ul style="list-style-type: none"> - 2 ore di incontro con la nostra Responsabile Marketing; - 20 ore di lavoro a gruppi. <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso il museo), riviste, libri di testo.</p> <p><u>Per la fase realizzativa:</u> una macchina fotografica Canon, una postazione PC di lavoro in museo con programma Canva, Illustrator, Photoshop, Indesign.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata esperienziale; - lavoro individuale; - lavoro di gruppo.