

Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

La Galleria BPER Banca

Dettagli della proposta

TITOLO	La Galleria BPER Banca Crowdfund-art
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. In particolare la proposta è rivolta a Licei di indirizzo Classico e Artistico.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Negoziare con gli altri;- trasformare le idee in azioni;- coraggio e perseveranza nel raggiungimento degli obiettivi.
TEMA/ARGOMENTO	Gli alunni dovranno realizzare una campagna crowdfunding volta all' acquisto di un'opera d'arte che verrà poi donata alla scuola di provenienza e che sarà il risultato del progetto svolto presso La Galleria BPER Banca.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Gli studenti e le studentesse potranno avvicinarsi al mondo delle raccolte fondi in ambito culturale ed artistico realizzando una vera e propria attività di crowdfunding culturale, progettando e strutturando un progetto che sarà composto da diverse fasi:</p> <p>1- didattica per approfondire il tema "raccolta fondi" con visite guidate allo spazio espositivo di Modena per entrare in contatto con parte della Collezione e lezioni frontali con diversi esperti del settore che formeranno gli studenti sul tema del crowdfunding e sulle metodologie di <i>reward</i>;</p> <p>2- progettazione e messa a terra del progetto con il supporto di un <i>campaign manager</i> che seguirà gli studenti in questa attività complessa di progettazione ed elaborazione dei diversi <i>rewards</i> che verranno proposti a chi parteciperà al progetto di crowdfunding (es. per chi dona 5€ viene dato il catalogo, per chi dona 10€ è previsto il catalogo e una visita guidata ecc.);</p> <p>3- l'acquisto di un'opera d'arte di basso-medio valore è la conclusione del progetto e che gli studenti potranno acquistare, supportati da professionisti del settore, e che sarà poi destinata ad arredare la scuola o una sala di rappresentanza di essa come risultato del progetto fatto.</p> <p>Tutte le fasi saranno sempre supportate e supervisionate dal team interno de La Galleria BPER Banca e da figure professioniste del settore.</p> <p>Questa attività sarà un'occasione per avvicinare gli alunni al mondo dell'arte da un punto di vista manageriale, dovendo "investire" i ricavi in un'opera d'arte, ma anche da un punto di vista curatoriale e artistico, conoscendo non solo la Collezione di BPER Banca nel suo complesso ma anche avvicinandosi maggiormente alla mostra che sarà in corso attorno alla quale</p>

	dovranno realizzare le visite guidate ed eventi. Durante l'attività, gli alunni saranno stimolati ad apprendere ed utilizzare tecniche di comunicazione persuasive per convincere il pubblico a contribuire al progetto in maniera attiva, valorizzando il progetto e lo scopo finale.
RISULTATO ATTESO	A conclusione del progetto, i ragazzi potranno realizzare un evento a scuola , in cui sarà presente anche il team de La Galleria BPER Banca che li ha affiancati durante il progetto, dove loro potranno presentare l'opera acquistata con i ricavi derivanti dal progetto di crowdfunding e potranno spiegare il progetto fatto, le metodologie di fundraising e crowdfunding apprese durante il percorso. Possiamo prevedere dei momenti di tutoraggio da parte dei liceali coinvolti nei confronti degli alunni più piccoli, al fine di avvicinarli all'arte e di implementare il concetto di cura e rispetto degli ambienti , per un comune senso civico.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Si ipotizza una durata dell'attività di 2/3 mesi, per una stima di 25 ore complessive . <i>Le ore indicate verranno poi definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo- Esperienziali.</i>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<u>Per la fase iniziale di studio e ricerca:</u> sito web de La Galleria, canali social, cataloghi digitali e cartacei, video-racconti delle diverse esposizioni, catalogo generale della Collezione BPER Banca; <u>Per la fase realizzativa:</u> computer, programma Canva, pacchetto Office, piattaforma per la raccolta fondi e la realizzazione del crowdfunding.
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata in Galleria per introdurre la realtà di riferimento; - Visita guidata all'Archivio Storico di BPER Banca per vedere la seconda anima de La Galleria BPER Banca; - Incontri frontali con professionisti del settore per approfondire tematiche necessarie allo sviluppo del progetto; - Lavoro di gruppo per la realizzazione delle diverse fasi del progetto, supportati da un <i>campaign manager</i> e dal team de La Galleria BPER Banca e dai docenti; - Partecipazione al Festival di Fundraising dedicato ad arte e cultura con il racconto del progetto fatto.