

Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Galleria Marca Corona

Dettagli della proposta (3)

TITOLO	<i>Un museo da boomer che piace ai millenials</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Concentrarsi, di riflettere criticamente e di prendere decisioni- riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali- impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente- Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità
TEMA/ARGOMENTO	La storia della ceramica sbarca sui social : progettiamo e pianifichiamo il profilo TikTok di Galleria Marca Corona.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Obiettivo di questo Project Work è raccontare la storia della manifattura e del distretto sui social media, attraverso un linguaggio adatto ai nuovi canali.</p> <p>Galleria Marca Corona è il museo aziendale di Ceramiche Marca Corona, azienda fondata nel lontano 1741 e la più antica del distretto di Sassuolo. Lo spazio costituisce una prestigiosa testimonianza dell'eredità storica della manifattura, che coglie e conserva lo spirito del territorio, facendosi erede e continuatrice di una storia unica non solo nel distretto, ma anche in Italia e nel mondo.</p> <p>La visita inizia in Galleria per conoscere la storia della manifattura e del distretto. Si incontra l'ufficio stile che lavora sulle tendenze e costruisce le gamme di Marca Corona. Si prosegue con la visita in stabilimento per conoscere l'intera filiera produttiva, fino all'applicazione della ceramica grazie alla visita della nostra showroom.</p> <p>A seguire, viene presentato ai ragazzi il mondo Tik Tok dal punto di vista marketing; quali solo i numeri, come si sta evolvendo, chi sono gli utenti, come raggiungere il <i>target</i>, quali strumenti usare per ottenere risultati.</p>
RISULTATO ATTESO	Sviluppo di un piano di comunicazione su una timeline di massimo 1 mese e progettazione/realizzazione dei diversi post .
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	Totale ore stimate n.25 (2 mesi circa dalla prima visita ed esperienza) così strutturate: <ul style="list-style-type: none">- 4 ore circa per visita guidata alla Galleria;

	<ul style="list-style-type: none"> - 3 ore circa di incontro con i professionisti; - 18 ore circa di lavoro in classe. <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione il materiale di archivio digitale, consultabile anche da remoto (video, fotografie, testi curatoriali).</p> <p><u>Per la fase realizzativa:</u> pc personale, programma Canva e cellulare personale.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata; - lezione frontale con i professionisti; - lavoro di gruppo.