

Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Fondazione Pirelli

Dettagli della proposta

TITOLO	<i>Cultura d'impresa in cuffia. Il rapporto tra Pirelli e il mondo dell'arte raccontato dai ragazzi.</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente;- riflessione critica e costruttiva;- gestire efficacemente il tempo e le informazioni.
TEMA/ARGOMENTO	I ragazzi si confronteranno con le diverse espressioni artistiche che hanno caratterizzato la storia culturale di Pirelli e, grazie allo studio dei materiali originali e digitali conservati e valorizzati dalla Fondazione Pirelli, dovranno ideare e realizzare in gruppi le puntate di un podcast dedicato ad alcuni degli artisti che hanno collaborato con l'azienda.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Pirelli ha da sempre avuto un ruolo di avanguardia nel campo della comunicazione. Fotografie, bozzetti, audiovisivi, riviste, illustrazioni, opere teatrali e musicali testimoniano il lungo rapporto tra Pirelli e il mondo delle arti.</p> <p>In una prima fase i ragazzi, grazie alla visita alla Fondazione Pirelli e allo studio diretto dei materiali d'archivio, avranno modo di vedere, leggere e ascoltare le opere dei grandi artisti che hanno collaborato con Pirelli nel corso dei suoi oltre 150 anni di attività. Artisti che con tecniche e punti di vista differenti hanno raccontato e interpretato la fabbrica novecentesca e quella contemporanea e le trasformazioni del mondo del lavoro.</p> <p>I ragazzi successivamente, dopo aver analizzato le diverse fasi che portano alla realizzazione di un podcast, saranno guidati, suddivisi in gruppi di lavoro, nell'individuazione di un argomento specifico da trattare.</p> <p>In una terza fase procederanno sempre in gruppo all'ideazione, progettazione, scrittura e registrazione di una delle puntate del podcast che sarà infine analizzato in un incontro specificamente dedicato all'analisi e alla discussione dei lavori realizzati.</p>
RISULTATO ATTESO	I ragazzi dovranno realizzare un podcast efficace e coinvolgente che sappia raccontare a un target di giovani ascoltatori le storie e le opere di alcuni degli artisti che hanno collaborato con Pirelli.

<p>TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visita in presenza in Fondazione Pirelli e incontro dedicato alla scoperta del mondo dei podcast e prima individuazione dell'argomento da trattare (una mattinata – 4 ore circa); - Incontro online intermedio per confrontarsi sull'andamento dei lavori (1 ora e 30 circa); - Incontro online o in presenza (da concordare modalità con la scuola) dedicato alla discussione e confronto dei lavori realizzati (1 ora e 30 circa). <p>Tempi di lavoro in classe da valutare con docenti (per una stima di 8/10 ore).</p> <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
<p>MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI</p>	<p>Gli studenti avranno a disposizione materiali di archivio e pubblicazioni (consultabili presso Fondazione Pirelli e online), podcast professionali di riferimento.</p>
<p>METODOLOGIE PREVISTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visita guidata; - lavoro e discussione di gruppo; - didattica laboratoriale.