

Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Fondazione FILA Museum

Dettagli della proposta (1)

TITOLO	<i>The Gen Z Social Attack!</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Riflettere su sé stessi e individuare le proprie attitudini;- imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma;- riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti ed altre forme di espressione.
TEMA/ARGOMENTO	<p>I canali social di Fondazione FILA Museum sono un'estensione dell'ente: prolungano l'esperienza di visita e forniscono contenuti capaci di arricchire la conoscenza di un marchio ultracentenario.</p> <p>Negli ultimi anni la Generazione Z (i nativi digitali nati tra il 1997 e il 2012) si sono rivelati una fetta di mercato rilevante per il brand di origine biellese: il presente progetto ambisce a dare loro voce, intercettando e incoraggiando al contempo le capacità specifiche legate ai mezzi di comunicazione 2.0.</p>
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p><i>The Gen Z Social Attack!</i> è il progetto che riscrive la comunicazione social di Fondazione FILA Museum con l'aiuto di utenti di età compresa tra i 14 e i 19 anni, ovvero il pubblico che oggi meglio interpreta lo spirito del brand.</p> <p>Dopo aver conosciuto da vicino il museo, l'archivio e le professionalità che ne sviluppano le attività, il gruppo di lavoro avrà il compito di organizzarne la programmazione social per una settimana.</p> <p>I partecipanti si suddivideranno in gruppi di lavoro e dal piano editoriale sino al lancio online cureranno ogni dettaglio. Si occuperanno dei contenuti Facebook, Instagram e Blog, lavorando in sinergia con la Fondazione e con le società esterne.</p> <p>Laddove ritenuto opportuno, gli studenti potranno anche avanzare proposte inerenti a canali alternativi a quelli già attivi. Uno dei momenti topici dello svolgimento è proprio la coprogettazione: la consapevolezza che i risultati finali possano essere raggiunti solo accogliendo fin dal principio le suggestioni di tutti.</p>
RISULTATO ATTESO	<i>The Gen Z Social Attack!</i> ambisce a un calendario social rinnovato, coprogettato insieme ai partecipanti . La conoscenza delle professionalità che animano una realtà d'impresa evolve in un lavoro puntuale di <i>social media</i>

	<p><i>managing</i>, che dall'individuazione dei KPI al piano editoriale sino alla messa online e al monitoraggio dei dati tiene conto di ogni dettaglio.</p> <p>Il <i>Social Attack!</i> mira ad intercettare una voce nuova nel panorama dei pubblici di Fondazione FILA Museum, e ad individuare insieme gli strumenti migliori per consentire a quella voce di esprimersi al meglio.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>Totale ore stimate n.20 così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 ore visita guidata al museo; - 16 ore circa per la realizzazione dell'elaborato. <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Per la fase di ricerca</u>: gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico), file digitali, la collezione in display.</p> <p><u>Per la fase realizzativa</u>: saranno necessari personal computer e smartphone degli studenti.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<p>Visita all'archivio e al museo d'impresa, osservazione sul campo delle professionalità attive sull'ente, <i>brainstorming</i>, pianificazione e revisione del lavoro collettivi, individuazione di KPI, assegnazione di task individuali, monitoraggio dati.</p>