

**Proposta Project Work**  
Anno scolastico 2023-2024  
*A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa*

**Museo Essenza Lucano**

**Dettagli della proposta**

TITOLO	<b><i>L'essenza dello storytelling d'impresa</i></b>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma;</li><li>- trasformare le idee in azioni;</li><li>- impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente.</li></ul>
TEMA/ARGOMENTO	<b>Storytelling e nuove forme di comunicazione per la comunicazione d'impresa.</b>
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Il progetto intende promuovere la partecipazione attività degli studenti a un percorso reale di produzione di contenuti culturali di impresa funzionali alla fruizione di un Museo di Impresa. Gli studenti saranno coinvolti in situazione reale di un <b>processo di marketing e comunicazione d'impresa</b> attraverso il loro coinvolgimento nelle fasi elaborazione, produzione e sistemazione di contenuti multimediali per la costruzione di uno <b>storytelling sulla cultura di impresa</b> del Museo Essenza Lucano.</p> <p>Il progetto intende favorire la conoscenza e la partecipazione degli studenti sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- definizione dei contenuti della comunicazione di impresa;</li><li>- tecniche e modalità di fruizione del Museo di Impresa;</li><li>- realizzazione di prodotti multimediali per la fruizione dei luoghi di impresa</li></ul> <p>Attraverso il progetto gli studenti potranno contribuire realmente a soddisfare l'esigenza del Museo Essenza Lucano di produrre contenuti didattici multimediali destinati al mondo della scuola.</p>
RISULTATO ATTESO	<p>Le scuole coinvolte nel progetto realizzeranno <b>un contenuto multimediale audiovisivo</b> che sarà reso disponibile sull'<b>app del Museo Essenza</b> e sui <b>dispositivi utilizzati per le visite guidate</b> dedicate ad altre scuole.</p> <p>In tal modo sarà garantita anche la visibilità degli istituti e classi coinvolte.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p><b>Totale ore stimate n.20 ore</b> (circa 3 mesi a partire dalla prima visita e attività presso il museo e archivio) strutturate in:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- circa 4 ore di visita guidata presso il museo;</li><li>- circa 3 ore di incontri con i professionisti;</li><li>- circa 13 ore di lavoro a scuola.</li></ul>

	<i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Per la fase di ricerca:</u> gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio, riviste, libro di testo, video e focus group con personale aziendale.</p> <p><u>Per la fase realizzativa:</u> tablet o pc, videocamera o cellulare personale di proprietà dello studente.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita guidata;</li> <li>- focus group e briefing aziendale;</li> <li>- lavoro di gruppo.</li> </ul>