

**Proposta Project Work**  
Anno scolastico 2023-2024  
*A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa*

**Casa Zegna**

**Dettagli della proposta**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| TITOLO                             | <b><i>Che moda l'archivio</i></b>   |
| DESTINATARI                        | Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado.<br>Tutti gli indirizzi di studio.  |
| CAPACITÀ che si intende sviluppare | <ul style="list-style-type: none"><li>- Lavorare in maniera collaborativa sia in maniera autonoma;</li><li>- pensiero critico e abilità integrate nella soluzione di problemi;</li><li>- riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale o commerciale mediante le arti e le altre forme culturali.</li></ul>  |
| TEMA/ARGOMENTO                     | <b>Valorizzazione del patrimonio archivistico</b> presente attraverso la costruzione di nuova pagina di social network.   |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO           | Agli studenti viene offerta l'opportunità di visitare Casa Zegna, lo spazio museale dedicato al Gruppo Zegna andando ad approfondire la storia del Brand. La visita comprende gli archivi (capi, documenti, campionari, foto e riviste di moda). A seguire, un approfondimento in presenza o a scuola dell'archivio delle riviste di moda catalogate e digitalizzate con il fine di realizzare una pagina del social network Instagram che abbia come unico scopo di raccontare questa tipologia di archivio soprattutto agli studenti che possa fornire agli italiani e agli stranieri informazioni sulla moda dal 1935 al 1966. |
| RISULTATO ATTESO                   | <b>Pagina del social network Instagram del Museo.</b>   |
| TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI    | <b>Totale ore stimate n. 33</b> così strutturate: <ul style="list-style-type: none"><li>- n. 2 ore visita a Casa Zegna;</li><li>- n. 2 ore visita degli archivi;</li><li>- n. 2 ore di incontro di approfondimento sull'archivio delle riviste di moda;</li><li>- n. 2 ore di incontro on line/in presenza on il responsabile Sustainability PR &amp; Communication Manager Gruppo Zegna;</li><li>- n.25 ore per elaborazione in aula / in archivio.</li></ul> <i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i>                           |
| MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI | <u>Per la fase di ricerca</u> : gli studenti avranno a disposizione materiale di archivio (consultabile presso l'archivio storico e trasferibile digitalmente).<br><u>Per la fase realizzativa</u> : i ragazzi dovranno avvalersi di device personali (pc, tablet o cellulare) non forniti dall'archivio.   |

METODOLOGIE PREVISTE

- Visita guidata;
- lezione frontale con la classe, in aula e in archivio;
- lavoro di gruppo in aula.