

Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Archivio Storico e Museo Sisal

Dettagli della proposta

TITOLO	Archivio Storico e Museo Sisal Una storia "social" da raccontare
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">- Gestire efficacemente il tempo e le informazioni;- lavorare con gli altri in maniera costruttiva;- Creatività e immaginazione;- curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità.
TEMA/ARGOMENTO	Raccontare l'Archivio Storico e il Museo Sisal sui social media attraverso l'uso di testi, immagini e video.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Il progetto pensato per i ragazzi, nativi digitali, si pone l'obiettivo di far loro raccontare l'Archivio Storico e il Museo Sisal mediante l'ideazione di una campagna di comunicazione social.</p> <p>La <u>prima parte</u> del progetto consiste nella visita guidata durante la quale i ragazzi hanno la possibilità di conoscere l'Archivio Storico e il Museo anche attraverso esperienze digitali, sono inoltre guidati in un percorso di consapevolezza e responsabilità nell'utilizzo dei social media.</p> <p>Professionisti Sisal dialogano con i ragazzi e, attraverso esempi concreti, introducono i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none">- uso e trattamento delle immagini e del patrimonio storico (privacy e diritti d'autore);- comunicazione digitale (social)– l'<i>abc</i> per raccontarsi consapevolmente all'esterno e stimolare la partecipazione attiva del pubblico digitale;- <i>content creation</i> – suggerimenti creativi per ideare contenuti d'effetto. <p>A seguire, un breve laboratorio interattivo utile a fornire gli strumenti di lavoro e gettare le basi per la realizzazione della campagna di comunicazione social.</p> <p>La <u>seconda parte</u> è dedicata al lavoro in classe.</p> <p>I ragazzi sono chiamati a progettare una campagna social per l'Archivio e il Museo evidenziando gli aspetti che hanno caratterizzato la storia di Sisal: Innovazione e Solidarietà.</p> <p>Al termine del progetto i ragazzi sapranno:</p> <ul style="list-style-type: none">- organizzare un elaborato nel rispetto dei tempi e requisiti definiti;- pianificare una campagna di comunicazione social;- divulgare contenuti storico-culturali.

RISULTATO ATTESO	<p>Una campagna social per far conoscere l'Archivio Storico e il Museo Sisal a partire dalle linee guida date, individuando:</p> <ul style="list-style-type: none"> - concept creativo; - pubblico di riferimento; - social media da usare (ad es. TikTok, LinkedIn, Instagram, Facebook); - eventuali influencer da coinvolgere per amplificare la portata della campagna; - numero di post da pubblicare (circa 10); - durata della campagna. <p>L'elaborato finale del gruppo di lavoro consisterà in una presentazione digitale o cartacea così suddivisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una breve introduzione che spieghi cosa si vuole comunicare; - un breve approfondimento che motivi le scelte stilistiche e strutturali della campagna (social media individuato, pubblico/i di riferimento, durata della campagna); - presentazione dei contenuti dell'intera campagna a scelta tra post, stories e reel, utilizzando testo, immagini (dall'archivio e da fonti aperte o di propria produzione) e/o video autoprodotti.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>Totale ore stimate n.21/24 così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 ore per visita guidata di Archivio Storico e Museo; - 2 ore per lezione partecipata e laboratorio interattivo; - 15/18 ore per ideazione e realizzazione della campagna social. <p><i>Le ore indicate verranno definite con i referenti del museo/archivio e l'insegnate durante le Attività Applicativo-Esperienziali.</i></p>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p><u>Fase di ricerca – materiali e strumenti forniti da Sisal</u> Accesso all'archivio storico digitale. Dispense: approfondimenti dall'archivio storico, esempi di comunicazione Sisal sui social, presentazione dei casi d'uso di altre realtà culturali.</p> <p><u>Fase esecutiva – materiali e strumenti a cura delle scuole</u> Powerpoint, Canva o strumenti affini per realizzare il progetto in versione digitale e/o matite, pennarelli, album da disegno e immagini fotografiche per realizzare il progetto in versione cartacea.</p> <p>Altri strumenti facoltativi: fotocamera e videocamera digitali ad esempio dello smartphone di proprietà degli studenti.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Lezione attiva e partecipata</u>: mediante approfondimenti tematici e attivando un dialogo tra i professionisti Sisal e i ragazzi; - <u>lavoro di gruppo</u>: laboratorio interattivo utile a porre le basi per avviare il project work in classe dei ragazzi; - <u>lavori di gruppo e individuali</u>: in classe per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione della presentazione della campagna di comunicazione (digitale o cartacea).