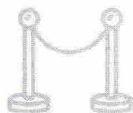


ARIE  
CULTURA

## PASSIONE, SOSTENIBILITÀ, RICERCA: LA FORZA È NEI VALORI

Il **Museo Storico Iris Ceramica Group** celebra la ceramica in ogni sua forma tra tradizione e innovazione

**A** arte e cultura di impresa. Un binomio ben raccontato dai Museimpresa, chicche che raccontano la storia della produttività e del made in Italy. Tra questi a Fiorano Modenese c'è il Museo Storico Iris Ceramica Group che celebra la ceramica in ogni sua forma tra tradizione e innovazione. "Il Museo - spiega Federica Minozzi, Ceo di Iris Ceramica Group - è la testimonianza della nostra passione e dell'amore per ciò che facciamo. Sentimento che ci guida ogni giorno e ci permette di affrontare le sfide del vivere contemporaneo. È un percorso che racconta la nostra storia attraverso materiali, fotografie, produzioni speciali, cataloghi e pubblicazioni". Museo che da quest'anno è visitabile anche virtualmente su Google Arts & Culture e che presenta diversi percorsi tematici. "Temi che riflettono i valori fondanti del Gruppo come la sostenibilità, principio sostenuto sin dalle origini con l'equazione coniata da mio padre, Romano Minozzi, 'Economia=Ecologia' che conferma il nostro ruolo di Ecopreneur; l'innovazione e la ricerca tecnologica raccontati

attraverso l'evoluzione di formati, decorazioni e dalla nascita di nuove superfici, come quelle eco-attive Active Surfaces (marchio registrato) a quelle touch connesse alla domotica come Hypertouch; o l'arte e cultura per noi che da sempre ci consideriamo Bottega d'Arte Ceramica, un luogo dove l'artista può esprimersi attraverso la trasformazione della materia". Tematiche che sono al centro della mission della Fondazione Iris Ceramica Group. "Tante le iniziative nel settore sociale, nell'istruzione e a difesa dell'ambiente, ma non solo. La Fondazione promuove eventi rivolti alla sensibilizzazione della collettività e alla valorizzazione dell'arte in un'ottica di sviluppo sostenibile. Tra gli esempi più recenti, il sostegno a School of Sustainability, Sea Shepherd, Save the Children, Fai e, in ambito culturale, la prima edizione del Premio Internazionale d'Arte dedicato alla produzione ceramica rivolto ad artisti e designer under e over 25 anni. La Fondazione è la dimostrazione che cultura, sostenibilità e mondo imprenditoriale possono e devono vivere in armonia e alimentarsi reciprocamente". ●



FEDERICA MINOZZI,  
CEO DI IRIS CERAMICA GROUP