

Lavoro Formazione

Creatività, ricerca, tecnologia e innovazione nel programma didattico del Progetto Fondazione Pirelli Educational

di **Vittorio Bellagamba**

Gli studenti vedono il «mondo oltre la gomma»

L'UMANESIMO INDUSTRIALE è la cornice nella quale viene disegnata da 150 anni la **cultura d'impresa** in Pirelli. Il direttore della Fondazione Pirelli, Antonio Calabrò (**nella foto in alto**), descrivendo il programma educational che verrà presentato oggi, ha detto: «In Italia abbiamo una preoccupante carenza di laureati e in generale un livello di povertà educativa inquietante. Le aziende devono competere con imprese globali che possono disporre di competenze adeguate, ma non tutte possono avere nell'immediato e nel futuro queste conoscenze».

Per questo motivo avete creato da anni un programma educational?

«Come Pirelli cerchiamo di creare concretamente un ponte tra la scuola e il sistema delle imprese attraverso una cultura politecnica che tiene conto della scienza, della tecnologia e delle conoscenze umanistiche, a partire dall'idea di bellezza. Necessariamente questo messaggio deve passare dalle scuole primarie per poi svilupparsi negli anni seguenti del percorso formativo degli studenti ed è finalizzato a contribuire alla crescita del nostro Paese. In Italia uno degli elementi di forza è la qualità della manifattura e quindi dell'industria. 'La Fabbrica bella' va intesa come idea esemplificata da strutture come quella di Pirelli a Settimo Torinese nata dal progetto di Renzo Piano nel segno della sostenibilità, luogo di produzione e al tempo stesso un progetto culturale e un concreto ascensore sociale».

Un impegno rivolto alle nuove generazioni?

«La responsabilità delle generazioni più adulte è quella di creare le condizioni per far crescere un mondo nuovo nella consapevolezza che il mondo nuovo è lavoro, rispetto delle persone e dell'ambiente. I nostri progetti sono la prosecuzione ideale di ciò che ha fatto Pirelli nel corso di 150 anni. La nostra storia non è caratterizzata solo da stabilimenti ben costruiti e vittorie sportive. L'attenzione al welfare è stato sempre uno dei tratti distintivi in Pirelli dove, ad esempio, le biblioteche sono state create e messe a disposizione dei dipenden-

IL PERCORSO FORMATIVO

Dai banchi di scuola alla 'Fabbrica bella'

Le scuole potranno visitare la Fondazione Pirelli: per seguire la presentazione scrivere a



scuole@fondazionepirelli.org indicando nome e cognome, materie d'interesse e istituto scolastico. Contatti: 02 6442 49145 - 02 6442 49153. Per ulteriori informazioni: Pirelli Education; percorsi didattici | Fondazione Pirelli.

ti sin dagli anni venti. Per Pirelli l'impresa oltre ad avere rapporti con il mondo della cultura è il luogo che crea cultura».

Grazie al Progetto Fondazione Pirelli Educational i giovani entrano anche in azienda?

«Il nostro progetto ha una valenza molto ampia, ma questo non esclude il fatto che molti ragazzi e ragazze sono entrati in Pirelli grazie all'educational».

Oggi alle 17,30 verrà presentato il nuovo programma didattico 2022/2023, grazie al quale gli studenti potranno scoprire il «mondo oltre la gomma»: creatività, ricerca, tecnologia, innovazione. «Il programma è dedicato alle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado - spiega Laura Riboldi, vice direttrice della Fondazione Pirelli - Un percorso formativo che abbiamo predisposto ascoltando le esigenze dei docenti. Nel periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria attraverso l'on line siamo riusciti a superare i confini della Lombardia riuscendo a raggiungere anche gli studenti di tutta Italia. A tutti cercheremo di far capire il valore del lavoro e della fabbrica in tutti gli aspetti».

Dopo il successo dell'anno scorso, che ha visto il coinvolgimento online di oltre 3.500 studenti provenienti da tutta Italia, quest'anno i percorsi didattici gratuiti saranno realizzati attraverso webinar, laboratori, virtual tour e visite guidate della Fondazione Pirelli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

150

«I nostri progetti - dice il direttore della Fondazione Pirelli Antonio Calabrò - sono la prosecuzione ideale di ciò che ha fatto Pirelli nel corso di 150 anni. La nostra storia non è caratterizzata solo da stabilimenti ben costruiti e vittorie sportive. L'attenzione al welfare è stato sempre uno dei tratti distintivi in Pirelli dove, ad esempio, le biblioteche sono state create e messe a disposizione dei dipendenti sin dagli anni venti. Per Pirelli l'impresa oltre ad avere rapporti con il mondo della cultura è il luogo che crea cultura»

