

EVENTO EDUCATIONAL / FORMAZIONE

 advertteam
 comunicare around the line


Nel Tempo di una storia.

Promosso da Assolombarda e Museimpresa, il progetto presenta il patrimonio industriale e culturale custodito nei musei e negli archivi delle imprese italiane attraverso l'occhio di **Simone Bramante** – in arte Brahmino – uno dei fotografi internazionali più apprezzati su Instagram con oltre 1 milione di follower e più di 16.000 interazioni per post.

Brahmino e il suo blog 'What Italy Is', che promuove la bellezza dell'Italia fuori dalle rotte del turismo di massa, raccontano i musei e gli archivi d'impresa al pubblico di Instagram.

Un tour straordinario in tutta Italia, raccontato nel tempo di una IG story, che dà vita a un progetto di 'cultura partecipata' a favore di un'esperienza digitale che supera il concetto di destinazione fisica.

SCHEDA

Organizzatore: advertteam | Next Group

Cliente: Assolombarda e Museimpresa

Data: 1 Gennaio 2021 - 1 Gennaio 2022

Target: pubblico di Instagram, follower di Museimpresa, Assolombarda e What Italy Is. Prevalentemente di età compresa tra 18 e 35 anni. Millennials.

Location: Archivi e Musei di impresa lungo tutto il territorio nazionale.

Budget: n.d.

