

Il 29 dicembre l'iniziativa che punta a valorizzare le realtà culturali del Paese approderà a Mestre. Il racconto si sviluppa grazie alle foto di Simone Bramante

# Il progetto **Museimpresa** farà tappa anche all'M9

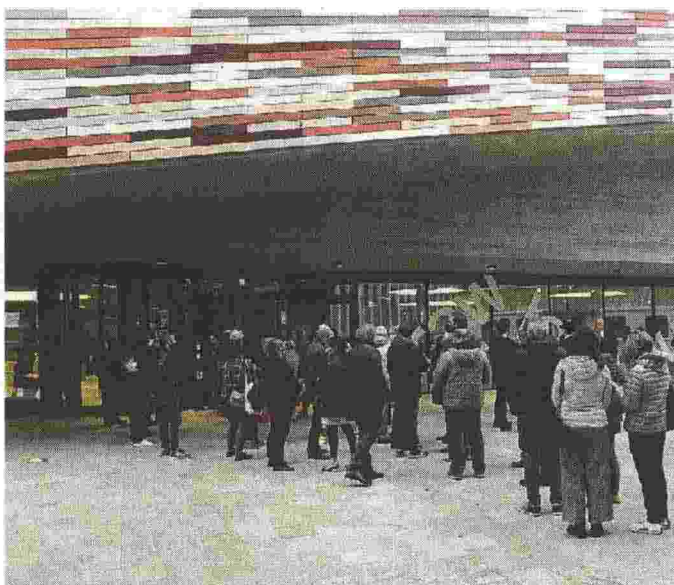
## IL TRAGUARDO

**MESTRE** Donne e uomini hanno inventato, sperimentato, prodotto, costruito lavoro, bellezza e relazioni sociali. Negli archivi e nei musei d'impresa italiani sono contenute le loro storie straordinarie, in luoghi senza tempo, dove il passato e il futuro si incontrano. Il saper fare che si tramanda, dà forma a macchinari, oggetti iconici, scatti fotografici, brevetti e documenti testimoni di un patrimonio industriale e culturale, ma anche elementi di un'identità che si evolve, capace di mantenere salde radici nella memoria e uno sguardo sempre rivolto al futuro.

## PROTAGONISTA

Torna a Venezia il progetto "Nel Tempo Di Una Storia", dedicato ai musei e agli archivi d'impresa italiani, promosso da **Museimpresa** (Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa) e Assolombarda, realizzato in collaborazione con il fotografo Simone Bramante, in arte Brahmino.

M9 Museo del '900 è protagonista della tappa del 29 dicembre, un viaggio lungo tutta l'Italia alla scoperta di storie di impresa, persone, lavoro, eccellenza, ricerca e innovazione. Ogni



M9 Il progetto di **Museimpresa** arriva a Mestre il 29 dicembre

settimana Brahmino racconta le imprese italiane con "stories" dal profilo Instagram del suo blog "What Italy Is": ogni contenuto è dedicato a uno degli oltre cento musei e archivi associati a **Museimpresa**. Le sue visite creano una guida, composta da video e scatti d'autore, per coinvolgere i "follower" in un progetto di cultura partecipata digitale.

## GIOVANI

Obiettivo è avvicinare i giovani al mondo imprenditoriale italiano, attraverso racconti di musei e archivi di impresa, destinazioni turistiche all'interno di itinerari alla scoperta dell'Italia dei borghi. «Il registro narrativo di Instagram - racconta Simone Bramante - costituito da video e immagini, consente oggi in una comunicazione 3.0 di avvicina-

re quanto più un pubblico nuovo al mondo della **cultura d'impresa**». La sfida è trasmettere l'identità delle imprese italiane e incuriosire le persone, trasferendo loro un'ispirazione, spingendole a scoprire le testimonianze del territorio custodite e raccontate nei musei e negli archivi aziendali.

M9 ha al suo interno un'esposizione che racconta con i linguaggi della contemporaneità le grandi trasformazioni che hanno segnato la vita degli italiani nel corso del ventesimo secolo. Il Museo del '900 nasce senza una sua collezione permanente e ha creato in questi anni una rete di oltre 150 archivi partner, tra cui molti d'impresa, che hanno fornito il materiale storico-archivistico valorizzato nelle installazioni che compongono la mostra permanente.

Il tentativo di tutte le sezioni del Museo è partire dagli oggetti presenti nella quotidianità come porta di accesso per raccontare le dense connessioni tra una storia di innovazioni scientifiche, progettazione industriale, diffusione e commercializzazione dei prodotti, creando il nesso con la storia sociale e culturale del Paese.

**Filomena Spolaor**

© RIPRODUZIONE RISERVATA