


[ABBONAMENTI](#)
[CONTATTI](#)
[ABOUT US](#)
[MY ADC](#)
[LOGIN](#)

[ADC Group](#) / [ADVexpress](#) / [e20express](#) / [ADVexpressTV](#) / [Health&Wellness](#) / [Awards](#)
[Cerca](#)

UPDATE: WARC Creative 100 riconosce Publicis Italia come l'agenzia più premiata in Europa e terza al mondo

[Home](#) / [e20express](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Premi](#) / [BEA Italia 2021. Tutti i vincitori della XVIII...](#)

02/12/2021 12:27



Premi

BEA Italia 2021. Tutti i vincitori della XVIII edizione

Una sfilata di eccellenze creative della event industry italiana è andata in scena giovedì 2 dicembre in occasione della cerimonia di premiazione del Bea Italia, che per i suoi 18 anni è tornata in presenza con una dinner ceremony al Superstudio Maxi di Milano. Sul palco del BEA Italia anche i Premi Speciali e Premi dell'editore.

Presso **Superstudio Maxi** in via Moncucco 35 a Milano è andata in scena la **Cerimonia di premiazione del Bea - Best Event Awards Italia 2021** in conclusione del **Bea Italia Festival**, la maratona degli eventi quest'anno suddivisa in quattro giornate in versione phygital all'insegna di opportunità di business, networking e formazione.

LEGGI le ultime notizie della sezione

Next Group firma il Grand Finale della S.Pellegrino Young Chef Academy 2021

22/11/2021 10:58

BFC media a Palazzo Mezzanotte con la quarta edizione del Private Banking Awards

22/11/2021 13:55

Il BEA Italia 2021 torna dal vivo. Acquista il pass per la Dinner Ceremony del 2 dicembre

23/11/2021 09:23

Oggi si alza il sipario sulla XVIII edizione del Bea Italia Festival 2021 con le Digital Live Presentation, la giornata di contenuti e la Dinner Ceremony

26/11/2021 15:16

Una sfilata di eccellenze creative della event industry italiana sul palco della serata condotta da **Marco Maccarini**, in cui sono stati premiati i **vincitori** della **18esima edizione** del premio di **ADC Group** dedicato all'eccellenza degli eventi e della live communication, quest'anno organizzato in collaborazione con **FeelRouge - Balich Wonder Studio Business Unit Events and Brand Experiences** e patrocinato dal **Comune di Milano**.

Come già pubblicato nella news dedicata alla cerimonia di premiazione ([leggi news](#)), **Ninetynine** ha trionfato al **Bea Italia 2021** aggiudicandosi il **primo premio assoluto** con '**Scuderia Ferrari Global Team & Car Launch 2021**', progetto firmato per **Scuderia Ferrari**.

Medaglia d'argento invece a **Aperol Together We Can Cheer** realizzato da **2night, MCM comunicazione, Miyagi, Just People, Arc's** per **Davide Campari - Milano**

Sul terzo gradino del podio **All4climate Italy 2021** firmato **Piano B** con **Mite e World Bank Group** per **World Bank Group**

Pubblichiamo di seguito tutti i vincitori delle Macro-categorie, Categorie, Categorie Speciali, Iconic Event Award, Menzioni Speciali, Best Partner Awards, Premi Speciali e Premi dell'editore.

MACRO CATEGORIE

EVENTO BTOB

PRIMO PREMIO

Iveco Live Channel

Organizzatore: Filmmaster Events

Cliente: Iveco

SECONDO PREMIO

Scuderia Ferrari Global Team & Car Launch 2021

Organizzatore: Ninetynine

Cliente: Scuderia Ferrari

TERZO PREMIO

Xiaomi HyperCharge RestART: ricaricarsi con la cultura

Organizzatore: Venticento

Cliente: Xiaomi

EVENTO BTOC

PRIMO PREMIO

Scuderia Ferrari Global Team & Car Launch 2021

Organizzatore: Ninetynine

Cliente: Scuderia Ferrari

SECONDO PREMIO

All4climate Italy 2021

Organizzatore: Piano B con Mite e World Bank Group

Cliente: World Bank Group

TERZO PREMIO

BEA Italia 2021. Restelli (Gruppo Unipol): "La event industry ritrova la sua dimensione fisica e guarda avanti sotto il segno dell'innovazione e del cambiamento"

29/11/2021 10:35

BEA Italia 2021. Oggi alle 18.00 scopri tutti i vincitori. Partecipa alla Cerimonia di premiazione in presenza al Superstudio Maxi e online in live streaming

01/12/2021 10:36

BEA Italia 2021. Tutti i vincitori della XVIII edizione

02/12/2021 12:27

Il BEA Italia compie 18 anni e festeggia in presenza con una cerimonia che incorona Best Event 2021 Scuderia Ferrari Global Team & Car Launch di Ninetynine

02/12/2021 19:35

Bea World 2021: la shortlist è online. In finale 111 progetti da 24 Paesi

30/11/2021 12:32

Campari Boat In Cinema

Organizzatore: MCM Comunicazione

Cliente: Campari Group

EVENTO BTOI**PRIMO PREMIO**

50+50 Sempre Insieme a voi

Organizzatore: Prodea Group

Cliente: Contship Italia Group - LSCT (La Spezia Container Terminal)

SECONDO PREMIO

Xmas Family Day 2020

Organizzatore: Next Group

Cliente: Coca-Cola Hbc Italia

TERZO PREMIO

#Posteitaliani. Azzurri dentro.

Organizzatore: Alphaomega

Cliente: Poste Italiane

THE NEW PHYSICAL EVENT**PRIMO PREMIO**

Aperol Together We Can Cheer

Organizzatore: 2night, MCM comunicazione, Miyagi, Just People, Arc's

Cliente: Davide Campari - Milano

SECONDO PREMIO

Ferrari 296 GTB Global Launch

Organizzatore: Balich Wonder Studio

Cliente: Ferrari

TERZO PREMIO

Red Bull Wake The City

Organizzatore: Aadv Entertainment

Cliente: Red Bull Italia

CATEGORIE**BRAND ACTIVATION****PRIMO PREMIO**

Casa Azzurri

Organizzatore: Alphaomega, Canaid, Radio Italia

Cliente: Federazione Italiana Giuoco Calcio

SECONDO PREMIO

Entra in Contatto - presentazione in live-streaming interattivo dell'album 'Contatto' dei Negramaro

Organizzatore: Sugar

Cliente: WindTre

TERZO PREMIO

Tutta l'Italia in un caffè. Un viaggio lungo 50 anni

Organizzatore: Louder Italia

Cliente: Lavazza

EVENTO CULTURALE, MUSICALE E SPORTIVO**PRIMO PREMIO**

Torre Velasca Overture

Organizzatore: Piano B

Cliente: Hines Italy

SECONDO PREMIO

All4climate Italy 2021

Organizzatore: Piano B con Mite e World Bank Group

Cliente: World Bank Group

TERZO PREMIO

Uefa Euro 2020 - Opening Ceremony

Organizzatore: Filmmaster Events

Cliente: Uefa

EVENTO EDUCATIONAL/FORMAZIONE**PRIMO PREMIO**

Nel Tempo di una storia.

Organizzatore: advertteam | Next Group

Cliente: Assolombarda e [Museimpresa](#)

SECONDO PREMIO

Eni Natural Capital

Organizzatore: Triumph Group International

Cliente: Eni

TERZO PREMIO

Dams50

Organizzatore: Articolture

Cliente: Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna

EVENTO NON PROFIT/CSR/SOSTENIBILE

PRIMO PREMIO

Mettiti nelle mie scarpe

Organizzatore: Piano B

Cliente: Fondazione Empatia Milano

SECONDO PREMIO

L'Albero del Cambiamento

Organizzatore: Accenture Interactive

Cliente: Accenture Italia

TERZO PREMIO

Safety Leadership Event 2021

Organizzatore: Fondazione LHS in collaborazione con Tokio Studio

EVENTO PRESS & PR**PRIMO PREMIO**

Scuderia Ferrari Global Team & Car Launch 2021

Organizzatore: Ninety-nine

Cliente: Scuderia Ferrari

SECONDO PREMIO

Casa Italia Tokyo 2020

Organizzatore: Coni

TERZO PREMIO

Campari Boat In Cinema

Organizzatore: MCM Comunicazione

Cliente: Campari Group

INSTALLAZIONE CREATIVA**PRIMO PREMIO**

L'Albero del Cambiamento

Organizzatore: Accenture Interactive

Cliente: Accenture Italia

SECONDO PREMIO

Eni Natural Capital

Organizzatore: Triumph Group International

Cliente: Eni

INTEGRATED LIVE PROJECT**PRIMO PREMIO**

Aperol Together We Can Cheer

Organizzatore: 2night, MCM comunicazione, Miyagi, Just People, Arc's

Cliente: Davide Campari - Milano

SECONDO PREMIO

Scuderia Ferrari Global Team & Car Launch 2021

Organizzatore: Ninety-nine

Cliente: Scuderia Ferrari

TERZO PREMIO

Torre Velasca Overture

Organizzatore: Piano B

Cliente: Hines Italy

LANCIO DI PRODOTTO**PRIMO PREMIO**

Beyond Imagination | SF90 Spider World Premiere

Organizzatore: Next Group

Cliente: Ferrari

SECONDO PREMIO

Welcome to the NeXXt Generation

Organizzatore: Prodea Group

Cliente: Fastweb

TERZO PREMIO EX AEQUO

Born To Farm

Organizzatore: Next Group

Cliente: Massey Ferguson - Agco Corporation

TERZO PREMIO EX AEQUO

Martini Live Bar

Organizzatore: Opossum Agency

Cliente: Martini

MEETING, CONVENTION & INCENTIVE**PRIMO PREMIO**

Quelli che l'Arancione Addosso

Organizzatore: Filmmaster Events

Cliente: Alleanza Assicurazioni

SECONDO PREMIO

Generali + Forti di Prima

Organizzatore: Alphaomega

Cliente: Generali Italia

TERZO PREMIO

Centoundici. | Confindustria - Assemblea 2021

Organizzatore: advertteam | Next Group

Cliente: Confindustria

ROADSHOW**PRIMO PREMIO**

Tutta l'Italia in un caffè. Un viaggio lungo 50 anni

Organizzatore: Louder Italia

Cliente: Lavazza

SECONDO PREMIO

AperiPringles Summer Tour

Organizzatore: Spia

Cliente: Kellogg

ICONIC EVENT AWARD

Uefa Euro 2020 - Opening Ceremony

Organizzatore: Filmmaster Events

Cliente: Uefa

CATEGORIE SPECIALI**DIGITAL TRANSFORMATION****PRIMO PREMIO**

2021 Turkish Airlines EuroLeague Final Four Cologne

Organizzatore: Filmmaster Events

Cliente: Euroleague Ventures

SECONDO PREMIO

Beyond Imagination | SF90 Spider World Premiere

Organizzatore: Next Group

Cliente: Ferrari

TERZO PREMIO

Scuderia Ferrari Global Team & Car Launch 2021

Organizzatore: Ninety-nine

Cliente: Scuderia Ferrari

FORMAT PROPRIETARIO

PRIMO PREMIO

Casa Italia Tokyo 2020

Organizzatore: Coni

SECONDO PREMIO

Iveco Live Channel

Organizzatore: Filmmaster Events

Cliente: Iveco

TERZO PREMIO

Coca-Cola PizzaVillage@Home

Organizzatore: Aadv Entertainment e Oramata

(format proprietario di Aadv Entertainment)

GESTIONE DELLA COMPLESSITÀ ORGANIZZATIVA**PRIMO PREMIO**

Campari Boat In Cinema

Organizzatore: MCM Comunicazione

Cliente: Campari Group

SECONDO PREMIO

Uefa Euro 2020 - Opening Ceremony

Organizzatore: Filmmaster Events

Cliente: Uefa

TERZO PREMIO

Cerimonia Inaugurale Mondiali di Sci Cortina 2021

Organizzatore: Triumph Group International

Cliente: Fondazione Cortina 2021

USO DELLA TECNOLOGIA**PRIMO PREMIO**

Nikolaj Kuznetsov. L'uomo. La leggenda.

Organizzatore: Simmetrico

Cliente: Fondo Santa Caterina

SECONDO PREMIO

2021 Turkish Airlines EuroLeague Final Four Cologne

Organizzatore: Filmmaster Events

Cliente: Euroleague Ventures

TERZO PREMIO

Scuderia Ferrari Global Team & Car Launch 2021

Organizzatore: Ninety-nine

Cliente: Scuderia Ferrari

BEST PARTNER AWARDS**DIGITAL PLATFORM EVENTS****PRIMO PREMIO**

Plesh

SECONDO PREMIO

Lemonn (Ninety-nine)

TERZO PREMIO

LiveForum

MENZIONI SPECIALI**BEST CREATIVITY**

Nikolaj Kuznetzov. L'uomo. La leggenda.

Organizzatore: Simmetrico

Cliente: Fondo Santa Caterina

BEST EXECUTION

Campari Boat In Cinema

Organizzatore: MCM Comunicazione

Cliente: Campari Group

BEST CHANNEL STRATEGY

Aperol Together We Can Cheer

Organizzatore: 2night, MCM comunicazione, Miyagi, Just People, Arc's

Cliente: Davide Campari - Milano

BEST EFFECTIVENESS

Casa Azzurri

Organizzatore: Alphaomega, Canaid, Radio Italia

Cliente: Federazione Italiana Giuoco Calcio

PREMI SPECIALI**BEST EVENT AGENCY****PRIMO PREMIO**

Filmmaster Events

SECONDO PREMIO

Next Group

TERZO PREMIO

Piano B

DIRETTORE CREATIVO DELL'ANNO

Adriano Martella (Filmmaster Events)

PEOPLE'S CHOICE AWARD

All4climate Italy 2021

Organizzatore: Piano B con Mite e World Bank Group

Cliente: World Bank Group

AZIENDA PIÙ VIRTUOSA DELL'ANNO

(iniziativa del Club degli Eventi e della Live Communication)

Maserati

MILLENNIALS

Campari Boat In Cinema

Organizzatore: MCM Comunicazione

Cliente: Campari Group

PREMI DELL'EDITORE**BEST EVENT AMBASSADOR**

Il Premio Best Event Ambassadors è assegnato alle personalità che meglio hanno saputo promuovere il valore culturale ed economico degli eventi presso l'opinione pubblica e le Istituzioni.

L'ambito riconoscimento anche quest'anno premia l'impegno delle donne in questo settore. E' anche grazie a loro se il comparto degli eventi dallo scoppio della pandemia è stato riconosciuto come una vera e propria industry e ha ottenuto dal mondo politico un riconoscimento, formale e sostanziale, del valore economico e sociale.

Il premio va a: **Alessandra Albarelli**, Presidente Federcongressi&eventi e **Cristina Manfredini**, membro del consiglio di presidenza di Culturmedia - Legacoop e delegata in Italia live per Alleanza Cooperative Italiane.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Premio assegnato alla struttura o alla personalità che meglio ha saputo promuovere il cambiamento nella live communication.

Quest'anno il premio va a **Creo**, guidata da **Gianfranco Maiorana**, che da quasi trent'anni progetta e produce esperienze di grande impatto che mirano a entusiasmare, sorprendere e connettere le persone. Si definisce 'The Experience Driven Company' che, oltre a ideare eventi ed elaborare strategie multichannel, immagina spazi e produce format originali proprietari che mirano a riscrivere i confini del mondo della comunicazione. Da sempre, ricerca modi alternativi per rispondere all'evoluzione del mercato.

Infatti, a fronte della drammatica evoluzione che la comunicazione live della brand experience ha vissuto nell'ultimo anno e mezzo, Creo ha risposto con una visione digitale innovativa, ma anche strettamente vicina al lato delle emozioni umane, lanciando The Cloud Milano, con l'obiettivo di Umanizzare il Digitale. Un luogo per tornare a spaziare con lo sguardo oltre i confini visibili, uno spazio ibrido, ma soprattutto un nuovo Hub interdisciplinare dove la dimensione fisica si contamina con quella digitale e trova un punto di incontro anche grazie al K-LAB, il laboratorio di cucina tecno-emozionale, che utilizza il cibo come forte veicolo di comunicazione.

MIGLIORE LOCATION EMERGENTE

Premio assegnato alla location che si è di recente proposta sul mercato con un'offerta e un approccio innovativi.

Quest'anno il premio va a **FALISIA, A LUXURY COLLECTION RESORT & SPA**, per **PORTOPICCOLO** - Trieste

PPN Hospitality, la società che gestisce Falisia, ha saputo affrontare il 2020-2021 ottenendo risultati davvero ragguardevoli, basti pensare all'estate appena trascorsa che ha fatto registrare il 95% di occupazione e, soprattutto, ha coordinato il processo di trasformazione di questa unica location che ora si pone in maniera aggressiva nel segmento MICE.

Con un investimento di 2,5 mln per arredare i 90 Portopiccolo Apartments, il progetto è, infatti, di aprire al mercato degli eventi che vede salire a 148 le unità ricettive di Portopiccolo, con le 58 camere e suite del Falisia e le 90 residenze ora utilizzabili per gli eventi. Grazie a un Pavilion Eventi con una sala a teatro per 220 posti e 6 sale meeting si crea dunque un perfetto equilibrio tra la capacità ricettiva e gli spazi eventi.

Anche la nuova strategia commerciale fa un passo avanti e punta sulla destagionalizzazione per rendere la location un posto da vivere 365 giorni l'anno. I risultati si sono già visti grazie al settore automotive: nel 2020 si sono tenuti otto raduni di Car Club ma anche wedding (nel 2017 ha ospitato il matrimonio da favola di Victoria Swarovski), il settore assicurativo/bancario/legale, lifestyle e fashion. Non destinazione finale, ma hub ideale di scoperta del Friuli Venezia Giulia per gli eventi in target con un 5*L esclusivo e che amano privacy ed estrema sicurezza nel contesto della Riserva Naturale di Duino.

Anfiteatro verso l'Alto Adriatico con una meravigliosa vista di rara bellezza che va dal Castello di Duino al Castello di Miramare. Portopiccolo è tecnologicamente avanzato ed in sintonia con tutto quello che lo circonda, grazie all'utilizzo di materiali naturali e all'investimento in soluzioni ecologiche. Oltre all'architettura sostenibile è un complesso integrato, che non produce CO2 e gas da combustione presenta inoltre consumi tra il 30% e il 40% inferiori rispetto a un intervento equivalente realizzato con tecnologie basate sull'uso di combustibili fossili, completamente assenti.

PREMIO ALLA CARRIERA

Il Premio alla Carriera viene assegnato alla personalità che ha saputo interpretare un ruolo di primo piano e di stimolo alla crescita culturale ed economica del mondo degli eventi. Quest'anno viene assegnato a **Franco Gattinoni**.

Dopo **Marco Balich, Alfredo Accatino, Riccardo Cioni, Daniele Zambelli**, in questa speciale Hall of Fame entra così un nome che è diventato un'icona e che ha fatto tantissimo per regalare emozioni a persone e aziende, siano esse viaggi o eventi. Inoltre, con la pandemia si è dedicato senza riserve per difendere l'industria del turismo organizzato e gli eventi con la partecipazione al "Manifesto del turismo italiano" e a "Italialive".

Il suo percorso imprenditoriale inizia nel 1983 con l'apertura di un'agenzia di viaggi e incentive a Valmadrera (Lecco). Nel corso degli anni i dipendenti hanno superato le 450 unità, con 32 agenzie di proprietà, 1500 agenzie affiliate, una sede a Milano e uffici operativi a Lecco, Monza, Torino, Bologna e Roma.

Oggi Gattinoni Group è una realtà affermata in molteplici aree di business: Business Travel per viaggi d'affari; Gattinoni Travel che confeziona una propria programmazione leisure e i due network di agenzie Gattinoni Mondo di Vacanze e MYNetwork. Ha inoltre rafforzato l'area MICE (Meeting, Incentive, Convention, Event) con le sue divisioni Logistic, Live Communication, Healthcare e Made in Italy che in questi ultimi mesi è cresciuta in maniera particolare grazie alla capacità di saper mixare il consolidato know how logistico con le competenze, professionalità di un'agenzia di live communication. **Franco Gattinoni**, inoltre, è stato tra i principali fondatori di FTO – Federazione Turismo Organizzato/Confcommercio, e ha sempre ricoperto la carica di Vicepresidente, fino a diventare Presidente nel gennaio 2021.

BEST SPORT & TOURISM EVENT PLATFORM

Premio assegnato alla piattaforma che ha saputo coniugare al meglio sport e turismo attraverso il collante di un evento.

Quest'anno il premio va all'IRONMAN 70.3 VENICE – JESOLO prodotto dall'agenzia **Free Event**. Una sfida vinta pensando al Veneto, terra da dove è partita la pandemia e che poco più di un anno dopo è al centro del mondo per l'evento di Triathlon più importante del Globo.

Un evento non solo sportivo, un format turistico che mediamente ha un impatto economico di 10 milioni di euro a favore del territorio che lo ospita. Questa sera vogliamo porre l'attenzione sul numero di atleti che da ogni parte del mondo hanno raggiunto il litorale veneto per conquistare la finish line della prima edizione di IRONMAN:

Islandesi, tedeschi, austriaci, statunitensi, egiziani, sono solo alcune delle provenienze degli atleti presenti allo start dell'Ironman veneto. In totale 1.500 concorrenti sostenuti da 10.000 persone lungo i percorsi. Tra i partecipanti anche il mitico Aldo Rock di Radio DeeJay, che è stato applaudito dai suoi beniamini, e un'atleta britannica di 82 anni che ha tagliato il traguardo accolta da applausi e musica per festeggiare l'arrivo assieme all'organizzazione. Ricordiamo che il format Ironman nel mondo coinvolge circa 1 milione di atleti provenienti da 53 paesi dei 6 continenti, è sostenuto da oltre 370 eventi e annovera 4 milioni di follower sulle diverse piattaforme.

MOST IMPACTFUL EVENT DESIGNED TO SUPPORT THE LIVE COMMUNICATION INDUSTRY

Bauli in Piazza

Scena Unita

CREDITS

Il Bea Italia è un'iniziativa di **ADC Group**

Powered by

FeelRouge - Balich Wonder Studio Business Unit Events and Brand Experiences

Silver Sponsor

Erbert - Healthy and sustainable food partner

Omnicom Media Group - Communication partner

Main Partners:

Clonwerk - Produzione Contenuti/Regia Live Show/Soluzioni Interattive per Visitor Experience e interaction design/Eventi Live/Web Up e Eventi in Streaming

Digivents - Piattaforma ospitante per la realizzazione dell'evento virtuale

STS Communication - Production company e studi

Superstudio Maxi - Location per eventi

New Light - NewLight FullService

FrontRow - Direzione tecnica - direzione di produzione - stage management

Technical Partners:

BANDAKADABRA - Artista

DOC SERVIZI - RIGIT - Progettazione e rigging

ERBERT - Healthy and sustainable food partner

GALOTTO - Realizzazione palchi - Strutture per manifestazioni e sfilate - Tribune - Noleggio transenne

GIO' FORMA - Architettura & Production design

JOY PROJECT - Effetti Speciali

KINETICShow - Installazioni cinetiche dedicate allo show business, new media art, integrazione tra sistemi.

LADYDI - Hostess & Promoter

LASER ENTERTAINMENT - Laser ed effetti speciali

LE GOURMET - Servizi catering e banqueting per piccoli e grandi eventi

LORETOPRINT - Stampe digitali

MODO RENT - Noleggio arredi

MODO EVENTI - Allestimenti

MTV - MTV, il brand di intrattenimento di ViacomCBS Networks Italia presente su Sky (canale 131 e in streaming su NOW)

NOVITAL - Partner noleggio piattaforme e muletti

PLESH - Tecnologie Interattive e Integrazione Phygital

ALMA-POINTEX - Moquette tessuti per cerimonia - Mascherine certificate, lavabili e personalizzabili

ROOM1025 - Creative music boutique

SHARINGBOX - Soluzioni di brand-engagement esperienziali e multimediali

UP2YOU - Sustainability Partner

WEPHOTO - Professional Photography

