

IL LIBRO

# Cultura e innovazione: 11 storie d'impresa

**U**ndici casi d'impresa da prendere come modello, in quanto capaci di unire creazione, innovazione e tradizione. "La memoria e il futuro" (Bellissima - Luiss University Press) è il nuovo libro in cui il giornalista Andrea Zaghi, collaboratore di Avvenire, racconta le storie di Alberti, Amarelli, Barilla, Bracco, Campari, Cimbali, Intesa Sanpaolo, Lavazza, Piaggio, Pirelli, SAME. Si tratta di grandi realtà attive in vari settori e molto diverse tra loro ma unite da una notevole capacità produttiva e una forte carica umana, sintesi tra tecnica e cultura umanistica. Dal racconto di queste esperienze emerge anche un vero e proprio orgoglio industriale, che è una caratteristica fondamentale

della cultura d'impresa nazionale. Sono undici aziende che hanno in comune non solo una grande competitività, ma anche una forte attenzione per la loro storia, valorizzata con la creazione di luoghi come archivi, musei e fondazioni, in grado non solo di conservarne i tratti, ma di renderli attuali e fruibili, oltre che straordinari veicoli di crescita culturale. «Negli archivi storici delle nostre imprese, infatti, è custodito e raccontato il patrimonio della sapienza manifatturiera e della qualità dei servizi, ancora oggi motori di sviluppo sostenibile e cardini d'una diffusa cultura economica, sociale e civile», sottolinea nella prefazione del volume il giornalista e scrittore Antonio Calabrò.

**Nel volume "La memoria e il futuro" il giornalista Andrea Zaghi racconta le esperienze di grandi realtà nazionali**

In sintesi, spiega Zaghi nella presentazione, le aziende raccontate nel libro sono «moderne eppure "antiche", guardano con intensità al futuro ma non dimenticano le loro origini, né il percorso che le ha condotte all'oggi». L'analisi delle undici imprese si chiude con un'intervista a Maria Chiara Carrozza su "Umanesimo scientifico e umanesimo industriale", due aspetti di una cultura d'impresa a tutto tondo.

**(L.Maz.)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

