

Azienda: Campari

Titolo: *Trent'anni e un secolo di Casa Campari*

Autore/Curatore: Guido Vergani

Pubblicazione: Milano: Campari, 1990

Descrizione fisica: 3 v.: ill.; 29 cm

Contenuto: Si tratta si compone di tre volumi. Il primo volume è dedicato a “Le origini, l’impresa, il successo”, mentre il secondo volume si intitola “L’espansione, l’innovazione, il futuro” e il terzo “L’arte, la comunicazione, la pubblicità”.

Illustrazioni: Tutti i tre i volumi sono corredati da un ricco apparato iconografico. I primi due volumi in particolare presentano numerose fotografie e disegni con ritratti di protagonisti della storia aziendale, stabilimenti, materiale archivistico. Il terzo volume, la cui iconografia è stata curata da Giorgio Fioravanti, è corredato da numerose riproduzioni di opere artistiche, materiale pubblicitario e di comunicazione aziendale.

Bibliografia, font, indici: È presente un indice dei nomi (vol. III, pagg. 275-281)

Biblioteca Fondazione Isec: M 3907

Opac/Sbn: Volume disponibile in altre biblioteche

Scheda storica

L’azienda Campari nasce come impresa familiare quando Gaspare Campari fonda la società a Novara e nel 1862 trasferisce il suo caffè nel Coperto dei Figini a Milano. Nel 1867 il caffè viene trasferito nell’appena inaugurata Galleria Vittorio Emanuele. Gaspare Campari crea i propri liquori e li fabbrica nella distilleria sotterranea sotto il suo Caffè. Il locale continuerà la sua attività fino al 1920, quando viene chiuso e la famiglia decide di concentrarsi sulla sola produzione dei liquori.

Nel 1882, alla morte di Gaspare, il figlio Davide Campari, acquisisce il controllo dell’azienda e apre una piccola fabbrica di liquori e sciroppi in via Corsico a Milano. Oltre al Bitter, crea un nuovo liquore, il Cordial Campari. Il binomio Bitter-Cordial diviene il cuore della produzione aziendale. Nel 1902 viene costruito il nuovo stabilimento a Sesto San Giovanni e la ditta si trasforma in Società in accomandita Davide Campari & C.

Sotto la direzione di Davide ha inizio la progressiva espansione internazionale delle attività produttive e distributive che porta nel 1923 alla costituzione di Campari France con lo stabilimento di Nanterre. Nel 1932 viene introdotto un nuovo prodotto fortemente innovativo: il Campari Soda, un bitter già dosato, gasato con soda e confezionato in piccole bottigliette

Nel 1936 Davide Campari muore, gli succedono il fratello Guido ed il nipote Antonio Migliavacca, e nel 1943 la ditta prende la forma di Davide Campari- Milano Società per Azioni con Guido Campari presidente ed Antonio Migliavacca come amministratore delegato. L'espansione internazionale continua a caratterizzare l'evoluzione della società con una crescita che porta i marchi a essere distribuiti in oltre ottanta paesi già all'inizio degli anni Sessanta.

Negli anni Novanta il Gruppo campari inizia una significativa politica di acquisizioni. La prima avviene nel 1995 con l'acquisizione delle attività italiane del Gruppo olandese BolsWessanen proprietario di marchi di primo piano quali Crodino, Cynar, Lemonsoda, Oransoda, Biancosarti e le acque Crodo.

Nel 1999 il Gruppo Campari acquista Cinzano, fra i marchi leader a livello mondiale nei vermouth e nei vini spumanti e tra i brand italiani più noti nel mondo. Inoltre, sempre nello stesso anno acquisisce Ouzo 12, bevanda alcolica greca a base di anice. Negli anni seguenti vengono acquisiti marchi come l'aguardiente Dreher, i whisky Old Eight, Drury's, Gregson's e Gold Cup e il vino Liebfraumilch. Nel 2001 si ha l'acquisizione di Skyy Spirits LLC, proprietaria del marchio SKYY Vodka e nel 2002 dell'azienda Zedda Piras S.p.A.

Nel 2003 viene acquisito Riccadonna, marchio di Asti spumante e nello stesso anno si ha l'acquisizione di Barbero 1891 S.p.A., proprietaria di un ampio portafoglio di marchi tra cui spicca Aperol. Negli anni seguenti si hanno ulteriori acquisizioni come ad esempio il single mal scotch whisky Glen Grant da Pernod Ricard e Old Smuggler, Cabo Wabo, Wild Turkey, Vasco Cis, Lascelles deMercado & Co, Copack Beverage e Forty Creek Distillery Ltd.

Nel 2009 il Gruppo Campari si trasferisce a Sesto San Giovanni, sede dello storico stabilimento inaugurato da Davide nel 1904. Il nuovo edificio è disegnato e ideato dall'architetto Mario Botta.

Bibliografia e sitografia essenziale:

<http://www.camparigroup.com/it/gruppo/storia/gruppo>

<http://economia.tesionline.it/economia/article.jsp?id=1778>