

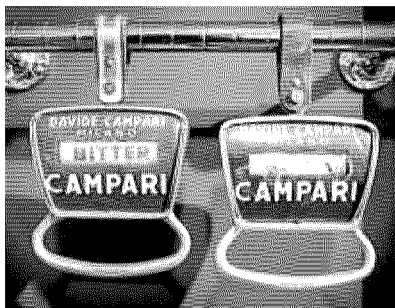
## Musei d'Impresa

## Dalla Campari alla Pirelli viaggio virtuale

Centosessanta anni di storia della Campari, dall'invenzione del Bitter nel 1860 all'apertura della fabbrica di Sesto San Giovanni nel 1904, dall'inaugurazione di Camparino in Galleria nel 1915 all'invenzione del Campari Soda nel 1932. Tutto accompagnato da campagne pubblicitarie d'autore. Una lunga storia raccontata nei tour virtuali (oggi dalle 19,30 alle 20,45, e poi fino al 19 novembre in diversi orari) per la "Settimana della Cultura d'Impresa", quest'anno dedicata al tema "Capitale Italia. La cultura imprenditoriale per la rinascita del Paese", a cura di Assolombarda. Quello con Campari è soltanto uno dei tantissimi appuntamenti per conoscere i tesori e i patrimoni di molte

Mercoledì 18, inoltre, dalle 18 alle 19 si svolge l'inaugurazione in diretta streaming sulla pagina Facebook della Centrale dell'Acqua della mostra "Primo Levi. Figure" con piccole sculture realizzate tra il 1955 e il 1975.

Partecipa anche Fondazione Bracco con un incontro mercoledì 11 su cosa significa cultura d'impresa, raccontando storie di grandi aziende, ma anche di giovani imprenditori.



▲ Le "maniglie" Campari

aziende e istituzioni non solo milanesi ([www.museimpresa.com](http://www.museimpresa.com)). Sono tanti i luoghi da scoprire, sempre con tour online. Da non perdere quello che porta all'interno dell'Archivio storico del Touring Club Italiano per approfondire il rapporto tra cultura e territorio. Si rivolge ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni la Fondazione Pirelli con la diretta streaming "Per andare veloci ci vuole tempo" (sul sito [www.time4child.com](http://www.time4child.com)), viaggio nelle piantagioni indonesiane e thailandesi di gomma, dove si estrae il lattice. Sempre Fondazione Pirelli il 18 novembre alle 19 propone "Giallo in archivio: sulle tracce del Cinturato Pirelli".

